

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 10.03.2026 возражение, поданное Усановой Натальей Владимировной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024837600, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**moonlit**» по заявке №2024837600 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.12.2024 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 20, 24, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг. Препятствием для регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, а именно:

- с товарным знаком «Moonlight» [1] (международная регистрация №1093045 с приоритетом от 11.08.2011, срок действия регистрации продлен до 11.08.2031),

зарегистрированным на имя ABC Design GmbH, Dr. Rudolf-Eberle-Straße 29, 79774 Albbruck, в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ;

- с товарным знаком « THEMOON» [2] (международная регистрация №1332492 с приоритетом от 01.03.2016), зарегистрированным на имя TheMoon AS, Hoffsvveien 4, N-0475 Oslo, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с общеизвестным товарным знаком «**MOON**» [3] (свидетельство №227, товарный знак признан общеизвестным с 01.12.2020), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН", 141006, Московская обл., г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, вл.13, стр.1, оф.Б-250 (RU), в отношении


товаров 20 класса МКТУ «диваны», и с серией товарных знаков «» [4]


(свидетельство №982083 с приоритетом от 06.06.2023), «» [5]


(свидетельство №987097 с приоритетом от 06.06.2023), «» [6]

(свидетельство №982061 с приоритетом от 06.06.2023), «» [7]

(свидетельство №982059 с приоритетом от 06.06.2023), «» [8]

(свидетельство №448904 с приоритетом от 04.09.2009), «» [9]

(свидетельство №729580 с приоритетом от 04.05.2018), «» [10]

(свидетельство №1049831 с приоритетом от 12.06.2023), «» [11]

(свидетельство №1038178 с приоритетом от 12.06.2023), «» [12]

- (свидетельство №960917 с приоритетом от 04.04.2023), « **MOON FAMILY PROTECT** » [13]
- (свидетельство №930201 с приоритетом от 29.11.2022), « **MOON SOFA PROTECT** » [14]
- (свидетельство №947736 с приоритетом от 29.11.2022), « **MOON SOFA COMFORT** » [15]
- (свидетельство №949260 с приоритетом от 29.11.2022), « **MOON FAMILY FIRST** » [16]
- (свидетельство №917887 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY FLEX** » [17]
- (свидетельство №925685 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY CLASSIC** » [18]
- (свидетельство №952429 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY COMPLEX** » [19]
- (свидетельство №938562 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY TRADITION** » [20]
- (свидетельство №947738 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY RELAX** » [21]
- (свидетельство №930210 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY STRONG** » [22]
- (свидетельство №937436 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY MONO** » [23]
- (свидетельство №917888 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON DREAM TEEN** » [24]
- (свидетельство №858128 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM JUNIOR** » [25]
- (свидетельство №870521 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM KIDS** » [26]
- (свидетельство №881974 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SLEEPZONE** » [27]
- (свидетельство №870282 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM COMFORT** » [28]
- (свидетельство №875592 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SMART** » [29]
- (свидетельство №862960 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SOFT** » [29]
- (свидетельство №858532 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ECO** » [30]
- (свидетельство №859629 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ERGO** » [31]
- (свидетельство №862944 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ADAPT** » [32]
- (свидетельство №874954 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON DREAM PROTECT** » [33]

- (свидетельство №872586 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON SPA RELAX** » [34]
- (свидетельство №874929 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR NATURE** » [35]
- (свидетельство №862943 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR CLEAN** » [36]
- (свидетельство №859628 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON ELIXIR CLIMATE** » [37]
- (свидетельство №858624 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON MEDIC ERGO** » [38]
- (свидетельство №875589 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON MEDIC SOFT** » [39]
- (свидетельство №872587 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON BEAUTY MOUTH** » [40]
- (свидетельство №859627 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY HAIR** » [41]
- (свидетельство №931363 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY INFINITY** » [42]
- (свидетельство №874952 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY ECO** » [43]
- (свидетельство №910330 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY FACE** » [44]
- (свидетельство №858621 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY SOFT** » [45]
- (свидетельство №858127 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON FAMILY PRO** » [46]
- (свидетельство №858126 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY NATURE** » [47]
- (свидетельство №856812 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY COPPER** » [48]
- (свидетельство №857802 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY ORION** » [49]
- (свидетельство №859626 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY OPTIMUM** » [50]
- (свидетельство №864412 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY LIGHT** » [51]
- (свидетельство №858125 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY BASIC ERGO** » [52]
- (свидетельство №958460 с приоритетом от 04.04.2023),
- « **MOON FAMILY TOPPER MASSAGE** » [53] (свидетельство №1033794 с приоритетом от 12.06.2023),
- « **MOON FAMILY TOPPER MEMORY** » [54] (свидетельство №1029053 с

приоритетом от 12.06.2023), «^{MOON SPA TOPPER COMFORT}» [55] (свидетельство №917889 с приоритетом от 21.10.2021), «^{MOON ELIXIR TOPPER COMFORT}» [56] (свидетельство №920863 с приоритетом от 21.10.2021), «^{MOON MEDIC TOPPER COMFORT}» [57] (свидетельство №919603 с приоритетом от 21.10.2021), «^{MOON DREAM TOPPER COMFORT}» [58] (свидетельство №920866 с приоритетом от 21.10.2021), «^{MOON BEAUTY TOPPER COMFORT}» [59] (свидетельство №931361 с приоритетом от 21.10.2021), «**МУН**» [60] (свидетельство №628083 с приоритетом от 30.12.2015, срок действия регистрации продлен до 30.12.2035), «**МООН**» [61] (свидетельство №349906 с приоритетом от 30.10.2006, срок действия регистрации продлен до 30.10.2026), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН», 141006, Московская обл., г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, вл.13, стр.1, оф.Б-250, в отношении однородных товаров и услуг 20, 24, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, обосновав свою позицию отсутствием сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками ввиду имеющих, по его мнению, фонетических, семантических и графических отличий сравниваемых обозначений.

Заявитель указывает на то, что сравниваемые обозначения имеют разное звучание и разное количество звуков, имеют разный буквенный состав слогов, отличаются характером произношения словесных элементов, фонетически воспринимаются по-разному. По мнению заявителя, заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства.

Также заявитель указывает, что словесный элемент «MOONLIT» является словарным словом и имеет переводы и толкования для российских потребителей в

словарно-справочных источниках: 1) лунный; 2) залитый лунным светом. При этом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак требуют от среднего российского потребителя определенных рассуждений и домысливания, соответственно не могут являться схожими до степени смешения, поскольку являются семантически нейтральными. Заявленное на регистрацию обозначение представляет собой оригинальный фантазийный слоган «MOONLIT», который непосредственно ассоциируется для потребителей с заявителем и не может быть спутан с другими обозначениями. В свою очередь, противопоставленные обозначения либо содержат словесный элемент «MOON» без осложнения другими словесными конструкциями, либо представляют собой словесные конструкции, например «MOON FAMILY ORION», «MOON DREAM ECO», указывающие на сферу деятельности правообладателей, что влияет на семантическое восприятие данных обозначений и не может быть спутано потребителями в условиях обычной коммуникации. Таким образом, заявленное обозначение не создает в сознании потребителя ассоциативно устойчивой связи с противопоставленными товарными знаками, поскольку словесные элементы сравниваемых обозначений являются семантически нейтральными, что свидетельствует о невозможности сравнения таких обозначений по семантическому критерию, в связи с чем данные обозначения не могут являться сходными до степени смешения, поскольку фантазийный элемент каждым потребителем может толковаться абсолютно по-разному.








Кроме того, заявитель отмечает, что сравниваемые обозначения являются товарными знаками разного вида, а именно противопоставленные товарные знаки являются как словесными, так и комбинированными, то есть представляют собой не отдельные элементы, а комбинации элементов, за счет которых производят определенное впечатление на потребителей. В свою очередь, заявленное обозначение является комбинированным, за счет чего сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление для потребителей заявленных товаров и услуг. Различие в композиционном построении, графическом и шрифтовом оформлении сравниваемых обозначений является существенным и может быть положено в основу для вывода о несходстве обозначений в целом.

Также заявитель обращает внимание, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков №1093045, №227 действует в отношении узкого перечня товаров 20 класса, в связи с чем в отношении остальных товаров 20 класса МКТУ противопоставленные товарные знаки не могут препятствовать регистрации обозначения по рассматриваемой заявке в качестве товарного знака, а кроме того, товары и услуги 01, 02, 03, 04, 06, 07, 08, 10, 12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков №448904, №729580, №628083, №1033794, №1029053 не являются однородными товарам 20, 24 классов МКТУ заявленного обозначения.

Кроме того, правообладателем противопоставленного товарного знака №1093045 является иностранная компания – ABC Design GmbH, Dr. Rudolf-Eberle-Straße 2979774 Alpbbruck, не использующая свой товарный знак на территории Российской Федерации. Следовательно, он каким-либо образом не мог стать известными среднему российскому потребителю.

В дополнение к изложенным ранее доводам, заявитель обращает внимание, что заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью и узнаваемостью, ассоциируется у потребителей заявленных товаров с заявителем по рассматриваемой заявке ввиду длительного и интенсивного использования. Заявитель по заявке – Усанова Наталья Владимировна зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя с 23.03.2022 года. С этого времени осуществляет коммерческую деятельность с использованием заявленного обозначения. Заявитель активно реализует заявленные товары и услуги посредством оптовой и розничной торговли с помощью различных интернет-сайтов, к примеру <https://strekozza.ru/>.

Кроме того, отказ в регистрации товарного знака по заявке №2024837600 со ссылкой на обозначение «MOONLIT», по мнению заявителя, способствует появлению правовой неопределенности, поскольку не стали препятствием для регистрации следующие пары товарных знаков, принадлежащих разным правообладателям и зарегистрированным для однородной деятельности: «IRIS» [1] по международной

регистрации №838648 и «» [2] по международной регистрации №1681383, «» [3] по международной регистрации №1506126 и «» [4] по свидетельству №867319, «» [5] по свидетельству №892929 и «» [6] международной регистрации №1342326, «» [7] по свидетельству №844619 и «MILLY» [8] по международной регистрации №921914, «KILLY» [9] по международной регистрации №892075 и «» [10] по свидетельству №583939, «TANGO» [11] по свидетельству №432538 и «Tangold» [12] по свидетельству №979205.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 13.01.2026 и зарегистрировать обозначение по заявке №2024837600 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены:

1. Выписка из ЕГРИП в отношении ИП Усановой Натальи Владимировны;
2. Копии документов, подтверждающие оплату рекламных услуг по продвижению деятельности ИП Усановой Н.В.;
3. Скриншоты отзывов о товарах ИП Усановой Н.В. с использованием заявленного обозначения «MOONLIT»;
4. Копии чеков, подтверждающих реализацию товаров ИП Усановой Н.В. с использованием заявленного обозначения «MOONLIT».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.12.2024) поступления заявки №2024837600 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках), совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.




Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров и услуг 20, 24, 35 классов МКТУ обозначение «» по заявке №2024837600 с приоритетом от 05.12.2024 является комбинированным, словесный элемент «MOONLIT» выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения «» по заявке №2024837600 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием сходства до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками с более ранним приоритетом «Moonlight» [1] (международная регистрация №1093045 с приоритетом от 11.08.2011, срок действия регистрации продлен до 11.08.2031), «» [2] (международная регистрация №1332492 с приоритетом от 01.03.2016, льготный шестимесячный срок уплаты пошлины за продление действия регистрации истекает 01.09.2026), с противопоставленным общеизвестным товарным знаком с более ранним приоритетом «» [3] (свидетельство №227, товарный знак признан общеизвестным с 01.12.2020) и с противопоставленной серией

товарных знаков с более ранним приоритетом «» [4] (свидетельство

MOON

- №982083 с приоритетом от 06.06.2023), «» [5] (свидетельство №987097 с приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [6] (свидетельство №982061 с приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [7] (свидетельство №982059 с приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [8] (свидетельство №448904 с приоритетом от 04.09.2009), «**MOON**^{moon.ru}» [9] (свидетельство №729580 с приоритетом от 04.05.2018), «**MOON SOFA BASE**» [10] (свидетельство №1049831 с приоритетом от 12.06.2023), «**MOON SOFA COSY**» [11] (свидетельство №1038178 с приоритетом от 12.06.2023), «**MOON FAMILY BASIC**» [12] (свидетельство №960917 с приоритетом от 04.04.2023), «**MOON FAMILY PROTECT**» [13] (свидетельство №930201 с приоритетом от 29.11.2022), «**MOON SOFA PROTECT**» [14] (свидетельство №947736 с приоритетом от 29.11.2022), «**MOON SOFA COMFORT**» [15] (свидетельство №949260 с приоритетом от 29.11.2022), «**MOON FAMILY FIRST**» [16] (свидетельство №917887 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY FLEX**» [17] (свидетельство №925685 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY CLASSIC**» [18] (свидетельство №952429 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY COMPLEX**» [19] (свидетельство №938562 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY TRADITION**» [20] (свидетельство №947738 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY RELAX**» [21] (свидетельство №930210 с приоритетом от 18.10.2022), «**MOON FAMILY STRONG**» [22] (свидетельство №937436 с


приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY MONO** » [23] (свидетельство №917888 с приоритетом от 18.10.2022), « **MOON DREAM TEEN** » [24] (свидетельство №858128 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM JUNIOR** » [25] (свидетельство №870521 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM KIDS** » [26] (свидетельство №881974 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SLEEPZONE** » [27] (свидетельство №870282 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM COMFORT** » [28] (свидетельство №875592 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SMART** » [29] (свидетельство №862960 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SOFT** » [29] (свидетельство №858532 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ECO** » [30] (свидетельство №859629 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ERGO** » [31] (свидетельство №862944 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ADAPT** » [32] (свидетельство №874954 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON DREAM PROTECT** » [33] (свидетельство №872586 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON SPA RELAX** » [34] (свидетельство №874929 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR NATURE** » [35] (свидетельство №862943 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR CLEAN** » [36] (свидетельство №859628 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON ELIXIR CLIMATE** » [37] (свидетельство №858624 с приоритетом от 14.10.2021), « **MOON MEDIC ERGO** » [38] (свидетельство №875589 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON MEDIC SOFT** » [39] (свидетельство №872587 с приоритетом от 11.10.2021), « **MOON BEAUTY MOUTH** » [40] (свидетельство №859627 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY HAIR** » [41] (свидетельство №931363 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY INFINITY** » [42] (свидетельство №874952 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY ECO** » [43] (свидетельство №910330 с

приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY FACE** » [44] (свидетельство №858621 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY SOFT** » [45] (свидетельство №858127 с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON FAMILY PRO** » [46] (свидетельство №858126 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY NATURE** » [47] (свидетельство №856812 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY COPPER** » [48] (свидетельство №857802 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY ORION** » [49] (свидетельство №859626 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY OPTIMUM** » [50] (свидетельство №864412 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY LIGHT** » [51] (свидетельство №858125 с приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY BASIC ERGO** » [52] (свидетельство №958460 с приоритетом от 04.04.2023), « **MOON FAMILY TOPPER MASSAGE** » [53] (свидетельство №1033794 с приоритетом от 12.06.2023), « **MOON FAMILY TOPPER MEMORY** » [54] (свидетельство №1029053 с приоритетом от 12.06.2023), « **MOON SPA TOPPER COMFORT** » [55] (свидетельство №917889 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON ELIXIR TOPPER COMFORT** » [56] (свидетельство №920863 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON MEDIC TOPPER COMFORT** » [57] (свидетельство №919603 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM TOPPER COMFORT** » [58] (свидетельство №920866 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON BEAUTY TOPPER COMFORT** » [59] (свидетельство №931361 с приоритетом от 21.10.2021), « **МУН** » [60] (свидетельство №628083 с приоритетом от 30.12.2015, срок действия регистрации продлен до 30.12.2035), « **МООН** » [61] (свидетельство №349906 с приоритетом от 30.10.2006, срок действия регистрации продлен до 30.10.2026), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН», 141006, Московская обл., г.

Мытищи, Олимпийский пр-кт, вл.13, стр.1, оф.Б-250, в отношении однородных товаров и услуг 20, 24, 35 классов МКТУ.


Необходимо отметить, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [61] коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.


Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Заявленное комбинированное обозначение «» представляет собой выполненный оригинальным шрифтом словесный элемент «MOONLIT».

В свою очередь противопоставленный товарный знак «Moonlight» [1] (международная регистрация №1093045 с приоритетом от 11.08.2011, срок действия регистрации продлен до 11.08.2031) представляет собой слово «Moonlight»,

противопоставленный общеизвестный товарный знак «**MOON**» [3] (свидетельство №227, товарный знак признан общеизвестным с 01.12.2020) и противопоставленные товарные знаки

« THE MOON» [2] (международная регистрация №1332492 с приоритетом от 01.03.2016, льготный шестимесячный срок уплаты пошлины за продление действия

регистрации истекает 01.09.2026), «» [4] (свидетельство №982083 с

приоритетом от 06.06.2023), «» [5] (свидетельство №987097 с

приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [6] (свидетельство №982061 с

приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [7] (свидетельство №982059 с

приоритетом от 06.06.2023), «**MOON**» [8] (свидетельство №448904 с

приоритетом от 04.09.2009), «**MOON**^{moon.ru}» [9] (свидетельство №729580 с

приоритетом от 04.05.2018), «**MOON SOFA BASE**» [10] (свидетельство №1049831 с

приоритетом от 12.06.2023), «**MOON SOFA COSY**» [11] (свидетельство №1038178 с

приоритетом от 12.06.2023), «**MOON FAMILY BASIC**» [12] (свидетельство №960917 с

приоритетом от 04.04.2023), «**MOON FAMILY PROTECT**» [13] (свидетельство №930201 с

приоритетом от 29.11.2022), «**MOON SOFA PROTECT**» [14] (свидетельство №947736 с

приоритетом от 29.11.2022), « **MOON SOFA COMFORT** » [15] (свидетельство №949260 с
приоритетом от 29.11.2022), « **MOON FAMILY FIRST** » [16] (свидетельство №917887 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY FLEX** » [17] (свидетельство №925685 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY CLASSIC** » [18] (свидетельство №952429 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY COMPLEX** » [19] (свидетельство №938562 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY TRADITION** » [20] (свидетельство №947738 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY RELAX** » [21] (свидетельство №930210 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY STRONG** » [22] (свидетельство №937436 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON FAMILY MONO** » [23] (свидетельство №917888 с
приоритетом от 18.10.2022), « **MOON DREAM TEEN** » [24] (свидетельство №858128 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM JUNIOR** » [25] (свидетельство №870521 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM KIDS** » [26] (свидетельство №881974 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SLEEPZONE** » [27] (свидетельство №870282
с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM COMFORT** » [28] (свидетельство №875592
с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SMART** » [29] (свидетельство №862960 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM SOFT** » [29] (свидетельство №858532 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ECO** » [30] (свидетельство №859629 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ERGO** » [31] (свидетельство №862944 с
приоритетом от 21.10.2021), « **MOON DREAM ADAPT** » [32] (свидетельство №874954 с
приоритетом от 14.10.2021), « **MOON DREAM PROTECT** » [33] (свидетельство №872586 с
приоритетом от 14.10.2021), « **MOON SPA RELAX** » [34] (свидетельство №874929 с
приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR NATURE** » [35] (свидетельство №862943 с

приоритетом от 14.10.2021), « **MOON ELIXIR CLEAN** » [36] (свидетельство №859628 с
приоритетом от 11.10.2021), « **MOON ELIXIR CLIMATE** » [37] (свидетельство №858624 с
приоритетом от 14.10.2021), « **MOON MEDIC ERGO** » [38] (свидетельство №875589 с
приоритетом от 11.10.2021), « **MOON MEDIC SOFT** » [39] (свидетельство №872587 с
приоритетом от 11.10.2021), « **MOON BEAUTY MOUTH** » [40] (свидетельство №859627
с приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY HAIR** » [41] (свидетельство №931363 с
приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY INFINITY** » [42] (свидетельство №874952 с
приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY ECO** » [43] (свидетельство №910330 с
приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY FACE** » [44] (свидетельство №858621 с
приоритетом от 07.10.2021), « **MOON BEAUTY SOFT** » [45] (свидетельство №858127 с
приоритетом от 07.10.2021), « **MOON FAMILY PRO** » [46] (свидетельство №858126 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY NATURE** » [47] (свидетельство №856812 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY COPPER** » [48] (свидетельство №857802 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY ORION** » [49] (свидетельство №859626 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY OPTIMUM** » [50] (свидетельство №864412 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY LIGHT** » [51] (свидетельство №858125 с
приоритетом от 04.10.2021), « **MOON FAMILY BASIC ERGO** » [52] (свидетельство №958460 с
приоритетом от 04.04.2023), « **MOON FAMILY TOPPER MASSAGE** » [53] (свидетельство
№1033794 с приоритетом от 12.06.2023), « **MOON FAMILY TOPPER MEMORY** » [54]
(свидетельство №1029053 с приоритетом от 12.06.2023), « **MOON SPA TOPPER COMFORT** » [55]
(свидетельство №917889 с приоритетом от 21.10.2021), « **MOON ELIXIR TOPPER COMFORT** »
[56] (свидетельство №920863 с приоритетом от 21.10.2021),

« MOON MEDIC TOPPER COMFORT » [57] (свидетельство №919603 с приоритетом от 21.10.2021), « MOON DREAM TOPPER COMFORT » [58] (свидетельство №920866 с приоритетом от 21.10.2021), « MOON BEAUTY TOPPER COMFORT » [59] (свидетельство №931361 с приоритетом от 21.10.2021), представляют собой или включают в состав слово «MOON», противопоставленный товарный знак «**МУН**» [60] (свидетельство №628083 с приоритетом от 30.12.2015, срок действия регистрации продлен до 30.12.2035) представляет собой слово «МУН», противопоставленный товарный знак «**MOON**» [61] (свидетельство №349906 с приоритетом от 30.10.2006, срок действия регистрации продлен до 30.10.2026), представляет собой слово «MOON».

Коллегией установлено, что словесный элемент заявленного обозначения «MOONLIT» является значимым словом английского языка, в переводе на русский язык – «залитый лунным светом» (см. <https://translate.academic.ru/moonlit/xx/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера). При этом звукосочетание «MOON» расположено в начале обозначения, что приводит к большему запоминанию потребителем и соответственно играет большую роль в индивидуализации знака.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного общеизвестного товарного знака [3] показал, что единственный словесный элемент «MOON» противопоставленного общеизвестного товарного знака [3] («MOON» является значимым словом английского языка, в переводе на русский язык – «луна» (см. <https://translate.academic.ru/moon/xx/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера) фонетически и семантически входит в состав заявленного обозначения, что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом. Сравнимые обозначения выполнены буквами одного алфавита, что визуальнo сближает их в глазах потребителей.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на

отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение о высокой степени их сходства.

Одним из фактических обстоятельств, способным оказать влияния на вывод о наличии угрозы смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений, является известность более раннего товарного знака.

Чем больше известность и репутация ранее зарегистрированного товарного знака, тем больше вероятность того, что использование сходных обозначений для индивидуализации однородных товаров вызовет смешение и, следовательно, тем шире объем его правовой охраны.

Коллегия отмечает, что противопоставленный общеизвестный товарный знак [3] зарегистрирован в отношении товаров 20 класса МКТУ «диваны». Диван – это род мягкой мебели для сидения и лежания, с длинной спинкой и ручками (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/788466>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940). При отделке диванов используются различные ткани, кожа, мех. В домах диваны обычно ставят в общих комнатах, гостиных, залах или холлах, являются элементом интерьера, создают уют и атмосферу.

Испрашиваемые к регистрации товары 20 класса МКТУ относятся в том числе к мебели, ее частям и изделиям из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки и заменителей этих материалов или пластмасс. Испрашиваемые к регистрации товары 24 класса МКТУ относятся в том числе к домашнему текстилю и его заменителям, тканям и тканевым покрывалам для бытового использования, используются для создания уюта, комфорта и декора. Данные товары могут соотноситься с таким товаром как «диван», как предметы мебели, декора и уюта, а также быть ему сопутствующими. Следовательно, известность противопоставляемого общеизвестного товарного знака «MOON» порождает связанные с тем же производителем правдоподобные ассоциации в отношении указанных товаров 20, 24 классов МКТУ, а также связанных с ними услуг 35 класса МКТУ, являющимися услугами, связанными с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и

администрированием коммерческих или промышленных предприятий, а также рекламой, услугами маркетинга и продвижения.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2], [4] – [61] показал следующее.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «MOONLIT» – «monlight», а именно наличием совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, подобием заложенных в обозначения понятий, идей («monlight» – в переводе с английского языка «лунный свет» (см. <https://translate.academic.ru/moonlight/xx/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера), сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [2] обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «MOONLIT» – «THEMOON», а именно наличием совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, подобием заложенных в обозначения понятий, идей («MOON» – в переводе английского языка «луна» (см. <https://translate.academic.ru/moon/xx/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера, при этом элемент «THE» в указанном обозначении за счет расположения в начале словесного элемента воспринимается, как определенный артикль английского языка, см. <https://translate.academic.ru/the/en/ru/1/>, Большой англо-русский и русско-английский словарь), сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [4] – [61] обусловлено фонетическим и семантическим сходством, а именно наличием совпадающих звуков и звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, подобием заложенных в обозначения понятий, идей (противопоставленные товарные знаки представляют собой или включают в состав словесный элемент «MOON» («MOON» – в переводе английского языка «луна» (см. <https://translate.academic.ru/moon/xx/ru/>, англо-русский словарь Мюллера, а также транслитерации данного слова буквами русского алфавита – «МУН», «МООН»)).

Кроме того, коллегия отмечает, что в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений, может выступать использование серии товарных знаков, в основе которой лежит один элемент. Коллегия полагает, что ввиду наличия сходства основных индивидуализирующих элементов заявленное обозначение способно восприниматься как продолжение серии товарных знаков [4] – [61], принадлежащих Обществу с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН».

Заявленное обозначение имеет визуальные отличия от противопоставлений, выразившихся, в частности, в исполнении заявленного обозначения оригинальным шрифтом, однако, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким элементом в заявленном обозначении является именно слово «MOONLIT». Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [2], [4] – [59] выполнены буквами одного алфавита, что визуально сближает их в глазах потребителей.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение о высокой степени их сходства.

В части анализа однородности товаров и услуг заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1], [2], [4] – [61] следует отметить следующее.

Испрашиваемые товары 20 класса МКТУ являются однородными товарам 20 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [4] – [12], [16] – [26], [30] – [32], [34] – [39], [41] – [61] поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одинаковой категории товаров – мебель и ее части.

Испрашиваемые товары 24 класса МКТУ являются однородными товарам 24 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [4] – [19], [21] – [23], [27] – [29],

[33], [40], [44], [46] – [48], [50] – [60] поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одинаковой категории товаров – ткани и тканевые покрывала для бытового использования.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2], [60] поскольку они либо идентичны, либо соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта, относятся к одинаковым категориям услуг – услугам, связанным с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и администрированием коммерческих или промышленных предприятий, а также рекламе, услугам маркетинга и продвижения.

Относительно довода заявителя о том, что правообладателем противопоставленного товарного знака [1] по международной регистрации №1093045 является иностранная компания, не использующая свой товарный знак на территории Российской Федерации, коллегия отмечает, что указанный товарный знак зарегистрирован на территории Российской Федерации, является действующим, в связи с чем информация о деятельности правообладателя данного товарного знака не может являться основанием для снятия данного противопоставления.

Относительно довода заявителя об известности и узнаваемости заявленного обозначения ввиду его длительного и интенсивного использования при осуществлении коммерческой деятельности необходимо указать, что данные доводы не являются основанием для снятия приведенных в оспариваемом решении Роспатента противопоставлений в связи с наличием старших прав на сходные товарные знаки у иных лиц, а кроме того довод заявителя о том, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей заявленных товаров с заявителем по рассматриваемой заявке, не подкреплён документально. При этом необходимо отметить, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя.

Что касается примеров регистраций товарных знаков [1] – [12], приведенных заявителем в обоснование своей позиции о возможности регистрации заявленного

обозначения в качестве товарного знака, то они, ввиду отсутствия в составе приведенных товарных знаков элементов, сходных с заявленным обозначением, не могут быть приняты во внимание в настоящем споре, поскольку не порождают у заявителя каких-либо законных ожиданий по регистрации товарного знака по заявке №2024837600. Кроме того, законность и обоснованность предоставления этим товарным знакам правовой охраны в принципе не имеет отношения к выводам относительно охраноспособности заявленного обозначения. Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела.

Также коллегией принято во внимание направленное 04.02.2025 обращение заинтересованного лица Общества с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН», правообладателя общеизвестного товарного знака [3] и противопоставленных товарных знаков [4] – [61], в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

Таким образом, наличие сходства заявленного обозначения по заявке №2024837600 и противопоставленного общеизвестного товарного знака [3], противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4] – [61], а также однородность заявленных товаров и услуг 20, 24, 35 классов МКТУ предопределяет вывод о возможности смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте. Указанные обстоятельства препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 24, 35 классов МКТУ в соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.03.2026, оставить в силе решение Роспатента от 13.01.2026.