

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 26.03.2026 возражение, поданное АО «БРЕНД», Свердловская обл., г. Каменск-Уральский (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024710769, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**MALWI**» по заявке № 2024710769 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 06.02.2024 г. было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.03.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024710769 в отношении всех товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «*Malwee*» (свидетельство № 908898 с приоритетом от 22.10.2021 г.),

зарегистрированным ранее на имя ООО "МЕТРА", 160019, Вологодская область, г. Вологда, ул. Карла Маркса, 7, помещ. 12, в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 25 и услугам 35 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 26.03.2026, заявителем указано следующее.

- в возражении приведены выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, а также цитаты из оспариваемого решения Роспатента;
- заявитель приводит доводы об отсутствии сходства до степени смешения сравниваемых обозначений с указанием отдельных фонетических и графических отличий, использовании дизайнерского шрифта при написании противопоставленного товарного знака по свидетельству № 908898;
- после вынесения оспариваемого решения Роспатента от 17.03.2026 г. правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству № 908898 предоставил письмо-согласие в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг по рассматриваемой заявке. Препятствие по пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявителем устранено.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024710769 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

- копия письма-согласия – (1);
- оригинал письма-согласия от ООО "МЕТРА" – (2).

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 26.03.2026, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (06.02.2024) заявки № 2024710769 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение

букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное обозначение «**MALWI**» по заявке № 2024710769 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении заявленного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы выявлен товарный знак «» по свидетельству № 908898 с приоритетом от 22.10.2021 г. Правообладатель: ООО "МЕТРА". Правовая охрана знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 25, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака было выражено безотзывное согласие (2) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2024710769 на имя заявителя в отношении всего заявленного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ. Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного знака в гражданском обороте на российском потребительском рынке указанных товаров и услуг. При этом у противопоставленного знака по свидетельству № 908898 отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

Коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравнимые обозначения не являются тождественными, имеются отличия фонетического (произносятся как «МАЛВИ» и «Малве»), визуального характера, выполнены разным шрифтом и производят разное зрительное впечатление.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленного знака, связанном с предшествующими знаниями об исследуемых товарах и услугах. В связи с указанным государственная регистрация товарного знака по заявке № 2024710769 в отношении заявленного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, с учетом дополнительного обстоятельства (письмо-согласие (2)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленного перечня товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.03.2026, отменить решение Роспатента от 17.03.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024710769.