

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 24.05.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Крапивиной Ольгой Сергеевной, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1112726, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2023824258 с приоритетом от 14.12.2023 зарегистрирован 14.05.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за № 1112726 на имя Лобосовой Дарьи Сергеевны, 236029, Калининградская область, г. Калининград, ул. Полковника Ефремова, 12, кв. 20 (далее – правообладатель) в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Согласно описанию, приведенному в материалах дела, оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение: «**Красный шатёр**».

В поступившем 24.05.2025 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения, при этом осуществляет деятельность по организации тематических мероприятий, реализации курсов, проведением онлайн и офлайн мероприятий, используя обозначение «Красный шатёр» (см. сайт <https://olgakrapivina.ru/>);
- правовая охрана оспариваемого товарного знака препятствует лицу, подавшему возражение, осуществлять деятельность, а именно, предоставлять услуги по организации мероприятий с использованием словосочетания «Красный шатёр», а также продвигать свои услуги с использованием данного словосочетания;
- обозначение «Красный шатёр» не обладает различительной способностью для услуг 41 класса МКТУ *«организация и проведение развлекательных мероприятий, организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]»* оспариваемого товарного знака, так как является словосочетанием, которое широко используется в гражданском обороте различными производителями, не связанными друг с другом лицами, оказывающими услуги в период, предшествующий дате приоритета оспариваемого знака на возмездной основе, что подтверждается результатами поисковой выдачи в сети Интернет;
- из общедоступных словарных источников сети Интернет следует, что «Красный шатёр» - это женская культурная традиция, а также мировое движение, формат женских встреч, куда женщины приходят, чтобы отдохнуть, восстановиться, поговорить по душам, поделиться опытом. «Красный шатёр» - уникальное явление в истории женщин. Его история уходит своими корнями глубоко в тысячелетия, когда женщины из разных уголков нашей планеты по всему миру, по всем континентам, культурам и странам, уединялись для проживания своих дней крови в отдельно отведённое безопасное место - пещеры, палатки, шалаши, шатры, где передавали друг другу истинные знания о тайнах женской природы;
- во второй половине 20 века в Северной Америке стали возрождаться традиции «Красного шатра» с развитием движения осознанного духовного акушерства;

- женщины снова стали обращаться к истории, собираясь вместе, как это делали предки на протяжении многих десятков тысячелетий, давая и находя поддержку и опору в женском кругу;
- в 90-х годах вышла книга Аниты Диамант «Красный шатёр» (<https://www.labyrinth.ru/books/635584/>), где автор использует собирательный образ этой традиции, рассказывает историю жизни женщины Дины, жившей в библейские времена;
- современное движение «Красных шатров» / «The Red Tent Movement» основано в 2007 г. под вдохновением от романа. Женщины по всему миру начали устраивать «Красные шатры» как фестивали и регулярные женские круги (телесные темы, исцеление, материнство и т.п.);
- современный «Красный шатёр» представляет собой пространство с украшением из красных тканей, свечей, цветов и т.п.;
- ресурсы и сообщества «Красных шатров»: «Red Tent Temple Movement» - одна из самых известных организаций, продвигающая практику «Красных шатров» (<http://redtenttemplemovement.com/>), «Red Tent Directory» (UK) - каталог «Красных шатров» в Великобритании и за её пределами (<https://redtentdirectory.com/>), основательница мирового движения «Красных шатров» (<https://www.deannalam.com/red-tent-academy/>), мировое сообщество с контактами «Красного шатра» (<https://hi.redtentmovie.com/find-a-red-tent>). В возражении приведены ссылки на Интернет-ресурсы, развитые в Италии, в Германии, в Франции;
- сообщество хранительниц «Красных шатров» развито и в России: <https://olgakrapivina.ru/registry>. В 2021-2022 гг. в Москве существовало физическое пространство «Красный шатёр», открытое лицом, подавшим возражение. В возражении также приведены анонсы и отчеты, размещенные в социальной сети «Телеграм» о проведенных мероприятиях (https://t.me/red_tent_uona/22 Пост об открытии пространства «Красный шатёр» в Москве 05.12.2021 г., https://t.me/red_tent_uona/83 отзывы посетительниц о посещении пространства от января 2022 г., https://t.me/red_tent_uona/119 Видео с концерта в «Красном шатре» в Москве 19.02.2021 г., <https://etnoportal.ru/spb/afisha/8461> встречи «Красный шатер» в Санкт-Петербурге, <https://delispace.ru/places/4164> пространство «Красный шатер» в

Москве, <https://miassbereguinya.orgs.biz/news/445> «Красный шатер» в Миассе и т.д. Список сайтов приведен);

- «Красный шатёр» является наименованием библейской женской культурной традиции. Об этом книга Аниты Диамант «Красный шатёр», СПб.: Аркадия, 2018 г. (<https://search.rsl.ru/ru/record/01009848154?ysclid=lzkxtbvofm902751783>). Фильм:

«Красный шатёр» (англ. «The Red Tent») - американский историко-драматический двухсерийный мини-сериал по одноимённому роману Аниты Диамант. Премьера сериала состоялась на канале «Lifetime» 07 и 08 декабря 2014 года. <https://www.imdb.com/title/tt3068894/>, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_шатёр_\(мини-сериал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_шатёр_(мини-сериал));

- после публикации романа в конце 1990-х годов во многих странах возникло новое общественное движение, известное как «The Red Tent Movement» - «Движение Красных шатров»;

- фильм о мировом движении «Красных шатров» снят одной из основательниц движения Mary Ann Clements, Aisha Hannibal, Alisa Starkweather - «Red Tents: Unravelling Our Past and Weaving a Shared Future» (2021 г.), см. сайт <https://hi.redtentmovie.com/>;

- в Российской Федерации о «Красном шатре» как о культурной женской традиции и о формате женских встреч есть упоминание в различных книгах («Дикая, свободная, настоящая. Могущество женской природы Сфез Камилла». Издательство «ЭКСМО», 2019 г., «Женский круг. Самые глубокие практики и традиции для обретения внутренней силы Прамика», Москва, Эксмо, Бомбора, 2023 г. т.д.);

- в ноябре 2023 г. Ольга Крапивина написала книгу «Красный шатёр» (доступна к скачиванию участницам ретрита на сайте: <https://olgakrapivina.ru/redtent-online>);

- словосочетание «Красный шатёр» широко использовалось до даты приоритеты оспариваемого товарного знака и далее может использоваться иными лицами в образовательных курсах, ретритах, в документах, вывесках, в рекламе, СМИ;

- словосочетание «Красный шатёр» применяется в качестве обозначения названия (наименования) одной и той же услуги, предоставляемой различными лицами, и применяется длительное время для широкого круга потребителей по всему миру;

- факт деятельности правообладателя в области предоставления услуг по проведению тематических мероприятий не может обеспечивать данному лицу привилегированное положение на рынке;
- словосочетание «Красный шатёр» утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных услуг;
- обозначение «Красный шатёр» в современном языковом и культурном контексте имеет описательный, общеупотребительный характер, обозначая вид и формат услуг;
- термин «Красный шатёр» возник не как индивидуальный бренд, а как перевод широко известного международного выражения «Красный шатёр, Red Tent», обозначающего движение женских встреч и ритуальных пространств;
- постепенно термин «Red Tent / Красный шатёр» стал использоваться по всему миру как описание определённого формата женских встреч, вне зависимости от страны, языка и организатора. С начала 2000-х годов движение «Red Tent» распространилось в десятках стран;
- в США, Канаде, Великобритании, Германии, Италии, Франции, Австралии, Новой Зеландии и Российской Федерации проходят ежемесячные встречи, ретриты, фестивали и обучающие программы, обозначаемые этим термином. В России выражение «Красный шатёр» стало использоваться как описание типа женского мероприятия;
- словосочетание «Красный шатёр» имеет литературное и культурное происхождение;
- в русскоязычную культуру термин вошёл как перевод - «Красный шатёр»;
- до даты приоритета оспариваемого товарного знака термин «Красный шатёр» был общепринятым обозначением вида женских мероприятий - женских кругов, ретритов, ритуальных практик и тренингов;
- на территории Российской Федерации выражение «Красный шатёр» применялось множеством независимых лиц и организаций как обозначение формата женских встреч, а не как индивидуальный бренд;
- выражение «Красный шатёр» уже имело в российском информационном и культурном пространстве устойчивое описательное значение и воспринималось как

обозначение вида мероприятий (женские круги, ретриты, церемонии), поэтому не обладало различительной способностью;

- ИП Крапивина О.С. с 2021 г. непрерывно использует обозначение «Красный шатёр» для проведения офлайн и онлайн мероприятий (женские круги, ретриты, обучающие программы, фестивали). Использование носит открытый и публичный характер - на сайте olgakrapivina.ru, в Telegram-канале, в договорах аренды, афишах, чеках, договорах и банковских документах;

- в августе 2025 г. был проведён фестиваль «Красного шатра» в Москве, собравший более 300 участниц из разных регионов России и других стран. Параллельно ежемесячно проводятся онлайн – «Красные шатры», тематические ретриты программы и т.п. (ссылки на Интернет-сайты приведены);

- лицо, подавшее возражение, настаивает на том, что словосочетание «Красный шатёр» широко использовалось до даты приоритеты оспариваемого товарного знака и далее может использоваться другими лицами;

- правообладатель не является лицом, который ввел в обиход обозначение «Красный шатёр» для обозначения уникальных, оказываемых только правообладателем услуг 41 класса МКТУ;

- правообладатель признаёт происхождение названия «Красный шатёр» из романа Аниты Диамант, что напрямую подтверждает описательный, а не индивидуализирующий характер обозначения;

- правообладатель использовал существующий культурный термин.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1112726 в отношении услуг 41 класса МКТУ *«организация и проведение развлекательных мероприятий; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]»*.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

- «Red Tent Temple Movement» - <http://redtenttemplemovement.com/>, «Red Tent Directory» (UK) - <https://redtentdirectory.com/> - (1);

- основательница мирового движения «Красных Шатров»
<https://www.deannalam.com/red-tent-academy/>, мировое сообщество с контактами «Красного Шатра» <https://hi.redtentmovie.com/find-a-red-tent>,
<https://www.tendarossatrento.com/> - (2);
- <https://saraspiazzi.com/> - (3);
- <https://www.yogafiumicino.com/salute-e-benessere/tenda-rossa/> - (4);
- <https://www.dasrotezelt.de/community-1/gather-the-women/> - (5);
- <https://www.gebaermuetter.de/blog/rotezeltteeinerfahrungsbericht> - (6);
- <https://www.salon13.at/roteszelt/> - (7);
- <https://www.psychologies.com/Moi/Moi-et-les-autres/Relationnel/Articles-et-Dossiers/Sororite-j-ai-teste-une-tente-rouge> - (8);
- <https://leberceau.org/parentalite/tente-rouge/> - (9);
- <https://olgakrapivina.ru/registry> - (10);
- <https://olgakrapivina.ru/redtent-online> - (11);
- https://t.me/red_tent_uona/22 - (12);
- https://t.me/red_tent_uona/83 - (13);
- https://t.me/red_tent_uona/119 - (14);
- https://t.me/red_tent_uona/226 - (15);
- https://t.me/red_tent_uona/244 Анонс событий в Красном шатре в апреле 2022 г. - (16);
- https://t.me/red_tent_uona/253 Что происходит в Красном шатре пост от 04.04.2022 г. - (17);
- https://t.me/red_tent_uona/316 Фотографии с мероприятий в Красном шатре 19.04.2022 г. - (18);
- https://t.me/red_tent_uona/465 Анонс событий в Красном шатре в мае 2022 г. - (19);
- https://t.me/red_tent_uona/639 Фотографии с мероприятий в Красном шатре 23.06.2022 г. - (20);
- https://t.me/red_tent_uona/888 Фотографии с фестиваля в Красном шатре 07.09.2022 г. - (21);
- https://t.me/red_tent_uona/1028 Фотографии о Красном шатре 06.10.2022 г. - (22);
- https://t.me/red_tent_uona/1049 Видео с гостями Красного шатра 09.10.2022 г. - (23);

- https://t.me/red_tent_uona/1070 Фотографии 1го Фестиваля Красного шатра 12.10.2022 г. - (24);
- https://t.me/red_tent_uona/1356 Приглашение на 2й Фестиваль Красного шатра 04.12.2022 г. - (25);
- https://t.me/red_tent_uona/1396 Видео со 2-го фестиваля «Красного шатра» - (26);
- https://t.me/red_tent_uona/1452 Фотографии со 2-го Фестиваля «Красного шатра» - (27);
- https://t.me/red_tent_uona/1510 «Красный шатер» для мам и дочек от 17.12.2022 г. - (28);
- https://vk.com/wall-211368557_42 страница в ВК - (29);
- https://julliettadoc.com/krasnyu_shater «Красный шатёр», анонс событий - (30);
- <http://theredtent.space> Женский клуб «Красный шатёр» - (31);
- <https://redshater.com> Женский клуб «Красный шатёр» - (32);
- https://gestalt.ru/therapeutic_group/krasnyj-shater/ Терапевтическая группа «Красный шатер» - (33);
- https://dom-dyshi.com/p_krasniyshater Трансформационная игра «Красный шатер» - (34);
- <https://page.fmhsystem.com/female> Сообщество «Красный шатер» - (35);
- <http://krasniy-shater.tilda.ws> Онлайн «Красный шатер» - (36);
- <https://www.redtenti.com> Женский круг - это пространство «Красного шатра» - (37);
- <http://accr.ru/2024/02/21/zhenskaya-vstrecha-krasnyj-shatyor/> Женская встреча «Красный шатёр» - (38);
- https://youtravel.me/tours/40423/женский_ретрит_красный_шатер_ Женский ретрит «Красный шатер» - (39);
- <https://etnoportal.ru/spb/afisha/8461> Встречи «Красный шатер» в СПб - (40);
- <https://delispace.ru/places/4164> Пространство «Красный шатер» в Москве - (41);
- <https://miassbereginyua.orgs.biz/news/445> Красный шатер в Миассе - (42);
- <https://search.rsl.ru/ru/record/01009848154?ysclid=1zkxtbvofm902751783> - (43);
- <https://www.imdb.com/title/tt3068894/> - (44);
- [https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_шатёр_\(мини-сериал\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Красный_шатёр_(мини-сериал)) - (45);
- <https://hi.redtentmovie.com/> - (46);

- https://www.ozon.ru/product/dikaya-svobodnaya-nastoyashchaya-mogushchestvo-zhenskoy-prirody-podarochnoe-izdanie-sfez-kamill-1346991834/?abt_att=1&from=share_ios&perehod=smm_share_button_productpage_link - (47);
- https://www.ozon.ru/product/zhenskiy-krug-samye-glubokie-praktiki-i-traditsii-dlya-obretneniya-vnutrenney-sily-pramika-885669634/?from=share_ios&perehod=smm_share_button_productpage_link - (48);
- https://youtu.be/VhC3_PlgJTw?si=CS9qmFZDdNOpKIac - (49);
- <https://olgakrapivina.ru/redtent-online> – (50);
- переводы (выдержки) источников с английского языка на русский язык с подтверждением перевода переводчиком Мараевым Антоном Андреевичем (сведения об образовании приложены) - (51);
- карточка книги с сайта Российской Государственной Библиотеки - (52);
- страница автора / издателя Аниты Диамант о книге - (53);
- русское издание романа Аниты Диамант (Аркадия, 2018; ISBN 978-5-906986-21-4) - (54);
- книга Люси Пирс, «Время Луны. Циклы и женское тело» - (55);
- PDF-скрин с официального сайта документального фильма «Red Tent» - (56);
- информация о мини-сериале «The Red Tent» (2014, Lifetime) - карточка с описанием и датами релиза - (57);
- macmillan (St. Martin's Press) - PDF-скрин страницы книги. Фрагмент с формулировкой «a New York Times bestseller» - (58);
- Amazon AU фраза «OVER 3 MILLION COPIES SOLD WORLDWIDE!» - (59);
- The Nile - (60);
- AARP (2014) - PDF-скрин статьи с фразой «3.3 million copies in 28 languages sold» - (61);
- онлайн-фрагмент книги Примики с абзацем про «Красный шатёр» - (62);
- страница автора / издателя Аниты Диамант о книге, фрагмент / издательская карточка Камиллы Сфез + короткий онлайн-отрывок с упоминанием «Красных шатров» - (63);
- Ксения Соколова «Сказки красного шатра» - (64);

- отрывок из книги "Дикая, Свободная, Настоящая", информация о книге "Дикая, свободная, настоящая. Могущество женской природы" Камилл Сфез - (65);
- академические статьи о «Red Tents» - (66);
- статья в журнале «Yoga Journal Russia», а также данные о публикации в журнале «Yoga Journal Russia» - (67);
- заявления, многочисленные публикации и материалы в социальных сетях, публикации афиш, мероприятий в разных регионах России, хэштеги и общий объём публикаций - (68);
- о трансформационной игре «Красный шатёр» как примере общеупотребительного использования выражения, женский ретрит «Красный шатёр» - (69);
- художественные работы, о художественных произведениях с названием «Красный шатёр» и «Хранительница Красного шатра» - (70);
- поисковая статистика (Яндекс.Вордстат), поисковые результаты из систем Google и Яндекс по запросам «Красный шатёр», поиск «Красный шатёр» в Google, выдача 2 страница, поиск «Красный шатёр» в Google, выдача на 1 странице, поиск «Красный шатёр» в Google, выдача на 2 странице, поиск «Красный шатёр» в Google, выдача на 1 странице, поиск «Красный шатёр» в Яндекс, выдача на 2 странице, поиск «Красный шатёр» в Google, выдача на 1 странице, поиск "Красный шатёр" в Яндекс, выдача на 2 странице, поиск «Красный шатёр» в Яндекс, выдача на 1 странице, социальные сети и хэштеги, фестиваль «Красный шатёр», трансформационная игра - (71);
- сведения о независимых публикациях, проектах и мероприятиях, использующих выражение «Красный шатёр», о многочисленных публикациях и материалах, подтверждающих общеупотребительное и описательное значение выражения «Красный шатёр» - (72);
- выписка ЕГРНИП - (73);
- договоры аренды помещений под «Красный Шатёр» от 18.10.2021 г. и 20.10.2021 г. - (74);
- диплом об окончании обучения «Хранительницы Красного шатра» декабрь 2021 г. - (75);
- чеки оплаты первых мероприятий (2021–2022 гг.) - (76);
- выгруженные данные о клиентах и мероприятиях за 2021-2022 гг. с сайта - (77);

- реестр операций за 2021 г., включая оплаты посещения первых «Красных шатров» - (78);
- реестр операций за 2022 г., выгрузка операций по Робокассе за 2021-2022 гг., отчет из Робокасса 2023 г. - (79);
- патент на право применения патентной системы налогообложения 2022, 2023 гг. - (80);
- договор аренды площадки под проведение фестиваля «Красного шатра» в Москве 165 человек, август, 2024 г. - (81);
- подтверждение оплат, выгрузка из банка за 2024 г. - (82);
- документы за 2024 г. по оплате, внесение через Т-банк - (83);
- договор аренды площадки под проведение фестиваля Красного шатра в Москве (300 человек), август, 2025 г. - (84);
- подтверждение оплат с Робокассы 2025 г. - (85);
- патент на осуществление деятельности 2024, 2025 гг. - (86);
- выдержка из статьи о фестивалях Лобосовой Д.С. - (87);
- ссылки за 2021-2022 гг. - (88);
- ссылки за 2023 г. - (89);
- ссылки за 2024 г. - (90);
- ссылки за 2025 г. - (91).

От правообладателя был представлен отзыв, основные доводы которого были сведены к следующему:

- широкий перечень услуг 41 класса МКТУ не влияет на охраноспособность оспариваемого товарного знака;
- представленные материалы (афиши, скриншоты сайтов, ссылки) свидетельствуют лишь о разрозненных инициативах отдельных лиц, но не подтверждают факта массового и устойчивого восприятия обозначения в качестве нарицательного;
- ссылки на международное движение «Red Tent Movement» не имеют правового значения;
- в возражении приведены ссылки на отдельные локальные встречи. Они носили ограниченный характер. Правообладатель с 2022 г. использует оспариваемый

товарный знак и закрепил репутацию фестиваля, подтверждаемую СМИ, афишами, билетными сервисами;

- роман А. Диамант и сериал «Красный шатёр» относятся к иным объектам;

- книга Крапивиной О.С. «Красный шатёр» опубликована после даты приоритета (14.12.2023) оспариваемого знака;

- представленные материалы (религиозные встречи, ретриты, психологические практики, онлайн-курсы) носят локальный и разрозненный характер. Они не подтверждают массового использования спорного обозначения на всей территории Российской Федерации;

- часть доказательств относится к различным сферам (религия, туризм, психология), не относящимся к услугам 41 класса МКТУ;

- в возражении отсутствует подтверждение хозяйственного оборота (договоры, билеты, чеки, бухгалтерские документы). Представлены только рекламные афиши и скриншоты сайтов;

- представленные доказательства не подтверждают утрату различительной способности оспариваемого товарного знака;

- с 2022 г. правообладатель системно проводит фестиваль «Красный шатёр» в Калининградской области. Фестиваль освещается в СМИ, сопровождается афишами, билетами «TimePad», договорами с артистами и подрядчиками, фото- и видеоотчётами. Мероприятие ежегодно привлекает сотни участников и имеет широкий общественный резонанс. Регистрация оспариваемого товарного знака была необходима для защиты формата фестиваля, его бренда и репутации от недобросовестного использования третьими лицами;

- фестиваль «Красный шатёр» был создан как уникальный культурный проект, объединяющий традиции, искусство, музыку и оздоровительные практики (история приведена);

- фестиваль «Красный шатёр» - это не только культурное событие, но и социальная инициатива, направленная на развитие и укрепление семейных ценностей. Фестиваль объединяет женщин, мужчин и детей, создавая безопасное и вдохновляющее пространство для семейного отдыха, обучения и творчества. В рамках мероприятия

проходят концерты, мастер-классы, детские программы, ярмарки, практики, что делает его культурной инициативой;

- «Красный шатёр» выступает как культурная платформа, укрепляющая ценности семьи, доверия и преемственности поколений.

В подтверждение своих доводов правообладателем были представлены договоры и документы, подтверждающие хозяйственную деятельность:

- лицензионный договор ИП Лобосов З.И. и Лобосова Д.С., акт приема передачи и соглашение о намерениях – (92);

- договор аренды сцены «Красный Шатёр 2024 - 2025» – (93);

- договоры аренды площадок под проведение фестиваля (2023-2024 гг.) – (94);

- договоры на обеспечение звукового и светового оборудования – (95);

- договор с группой «ПОКРОВ ЭТНО» на выступления – (96);

- документы «РАО» (авторские права, выплаты) – (97);

- договор о выступлении спикера Лянка Грыу – (98);

- договор оказания рекламных услуг «Новый Калининград» – (99);

- договор аренды биотуалетов на фестиваль 2025 г. – (100);

- афиши, реклама, пресс-материалы: афиши фестиваля «Красный Шатёр» 2022-2025 гг., сканы флаеров «КШ 01» и «КШ 02», журналы: «ТВОЙ БРО», «Новый Калининград» с публикациями о фестивале, презентация о проекте фестиваля, новости и публикации СМИ, рекламные материалы – (101);

- результаты поисковой выдачи Google («Красный Шатёр фестиваль») - первые 4 страницы – (102);

- продвижение и продажи билетов: анонсы и продажи билетов через сервис «TimePad», новости об афишах и продаже билетов через агрегаторы, прямой эфир о фестивале (14 июля 2024 г.), продажи билетов 2025 и 2026 гг. через официальный сайт мероприятия redshater.ru – (103);

- поддержка и партнёрства: письмо поддержки АНО «КДМИЛК», письмо поддержки АНО «ЛЕТАВИЦА», письмо поддержки «Love Radio» (МедиакиТ), письмо поддержки школы «Жизнь» – (104);

- свидетельство о получении статуса социального предпринимателя ИП Лобосов З.И. – (105);

- заявка на президентский грант № ПФКИ-26-1-009669 «Красный Шатер» – (106);
- программы и внутренняя документация: скелет программы фестиваля 2023 г., ретроспектива фестиваля за период 2022-2025 гг. – (107);
- фирменный мерч фестиваля «Красный Шатёр», отчёты и фотоматериалы с проведённых мероприятий (<https://disk.360.vandex.ru/df135zhOGHimmlg>) – (108);
- электронное свидетельство регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству № 1112726 – (109).

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 1112726.

Впоследствии 13.01.2026 г. правообладатель представил новую правовую позицию и согласился с мнением лица, подавшего возражение, о том, что обозначение «Красный шатёр» не обладает различительной способностью для оспариваемых услуг 41 класса МКТУ, так как является словосочетанием, которое широко используется в гражданском обороте различными производителями / лицами, и далее может использоваться другими лицами. «Красный шатёр» - это женская культурная традиция, мировое движение, формат женских встреч. Правообладатель не является лицом, который ввел в обиход обозначение «Красный шатёр» для обозначения уникальных, оказываемых только правообладателем услуг. Правообладатель просит признать предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку по свидетельству № 1112726 недействительным частично в отношении услуг 41 класса МКТУ *«организация и проведение развлекательных мероприятий, организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]»*.

При этом правообладатель отмечает, что принял решение не прекращать правовую охрану оспариваемого знака самостоятельно, поскольку считает, что решение, принятое Роспатентом, в дальнейшем может быть использовано для пресечения подобных регистраций.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 24.05.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (14.12.2023) оспариваемого товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила

составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно пункту 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным, в частности, подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Оспариваемый товарный знак «**Красный шатёр**» по свидетельству № 1112726 с приоритетом от 14.12.2023 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку. Знак зарегистрирован в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Согласно возражению лицо, подавшее возражение, с 2021 года осуществляет деятельность по организации мероприятий, курсов, проведения онлайн и офлайн мероприятий с использованием обозначения «Красный Шатёр» (см.

сайт <https://olgakrapivina.ru/>, (50)). Указанное свидетельствует о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче, что правообладателем не оспаривается.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак в отношении услуг 41 класса МКТУ *«организация и проведение развлекательных мероприятий; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]»* не обладает различительной способностью, является термином, словосочетанием, широко используемым в гражданском обороте различными производителями, имеет описательный, общеупотребительный характер, обозначая вид и формат услуг, что не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Согласно общедоступным словарям (см., например, электронный словарь: <https://gramota.ru/>) слова «красный» и «шатёр», входящие в состав оспариваемого товарного знака, обладают следующими лексическими значениями:

- «красный» - имеющий окраску одного из основных цветов спектра, идущего перед оранжевым, цвета крови;
- «шатёр» - большая палатка (обычно в форме конуса), крытая тканью, кожей, коврами и т.п.; навес, образуемый переплетением веток и листьев деревьев.

Оспариваемые услуги 41 класса МКТУ *«организация и проведение развлекательных мероприятий; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]»* представляют собой услуги в области развлечений и обучения.

Необходимо различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара (услуги) или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.

С учетом семантики слов, составляющих оспариваемый товарный знак, он может восприниматься следующим образом: «красная палатка», «навес из красных

листьев деревьев» и т.п. Вместе с тем, такого устойчивого понятия как «Красный шатёр» не существует.

Для понимания смыслового значения оспариваемого товарного знака потребителю требуются домысливания и рассуждения.

Таким образом, не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак не обладает различительной способностью и имеет описательный характер, обозначая вид услуг 41 класса МКТУ «*организация и проведение развлекательных мероприятий; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]*». Такого вида, свойства, либо назначения услуг 41 класса МКТУ как «Красный шатёр» в природе не существует. Иного материалами возражения не доказано.

Из фрагментов книги А. Диамант «Красный шатёр» (52-54, 63), книги Люси Пирс «Время Луны. Циклы и женское тело» (55), фрагментов фильмов и сериалов «Red Tent» (56), “The Red Tent” (2014 г.) (57), фрагментов с формулировкой «a New York Times bestseller» (58), «OVER 3 MILLION COPIES SOLD WORLDWIDE!» (59), «The Nile» (60), статьи с фразой «3.3 million copies in 28 languages sold» (61), фрагмента книги Примики про «Красный шатёр» (62), К. Соколовой «Сказки красного шатра» (64), отрывков из книг «Дикая, Свободная, Настоящая», «Дикая, свободная, настоящая. Могущество женской природы» Камилл Сфез (65), статей «Red Tents» (66), статей журнала «Yoga Journal Russia», публикаций в журнале «Yoga Journal Russia» (67), распечатки про мини-сериал из Википедии (45), ссылок на книг, продаваемых на Озоне (47, 48), не представляется возможным установить, что обозначение «Красный Шатёр» употребляется в качестве термина, то есть имеет терминологический характер по отношению к вышеуказанным оспариваемым услугам 41 класса МКТУ, либо является их однозначным указанием на вид и описательные характеристики.

Кроме того, из указанных источников не усматривается, какое количество потребителей с ними было ознакомлено, где именно они распространялись на территории Российской Федерации. В материалы дела не были представлены какие-либо авторитетные энциклопедические издания или терминологические словари, где

было бы официально закреплено такое понятие как «Красный шатёр», относящееся к области оказания оспариваемых услуг 41 класса МКТУ.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак не обладает различительной способностью и используется многими лицами, коллегия отмечает следующее.

Материалы (1-44, 46, 49-50, 68-72, 88, 89) представляют собой сведения из сети Интернет с общей информацией о фестивалях, тематических программах, женских сообществах, встречах, публичных мероприятиях и т.п., сопровождаемых обозначением «Красный шатёр». Заявления (68) представляют собой показания частных лиц (организаторы), подписи которых не расшифрованы. Вместе с тем, данные материалы не подкреплены какими-либо официальными документами (договоры, акты сдачи-приемки, платежные поручения и т.п.), свидетельствующими о действительном проведении данных публичных мероприятий, в том числе в области развлечений и образования. Таким образом, в отсутствие иных фактических доказательств, указанные материалы не могут свидетельствовать об утрате различительной способности у спорного обозначения на дату приоритета.

Упоминания в сети Интернет об исследуемом обозначении были не систематическими и не подтверждены фактическими доказательствами (территории, объемы оказания спорных услуг, длительность использования разными независимыми лицами, официальная реклама в СМИ, включая телевидение, радио и т.п.).

Достоверно определить дату размещения информации на всех представленных в возражении сайтах не представляется возможным.

Материалы (73) представляют собой выписку из ЕГРНИП. Материалы (74) представляют собой договоры аренды помещений (под «Красный Шатёр») за 18.10.2021 г., 20.10.2021 г. Материалы (80) касаются патента на право применения патентной системы налогообложения за период 2022 - 2023 гг.

Документ (75) представляет собой диплом об окончании обучения «Хранительницы Красного шатра», декабрь 2021 г. В дело представлены чеки оплаты первых мероприятий (2021–2022 гг.) (76), данные о клиентах и мероприятиях за 2021-2022 гг. с сайта (77) и данные по операциям за 2021-2022 г. с

учетом оплаты посещения «Красных шатров» (78-79). В отсутствие иных фактических доказательств длительного и интенсивного использования спорного обозначения разными независимыми лицами указанных документов недостаточно для вывода об утрате различительной способности оспариваемым товарным знаком на дату приоритета.

Документы (90, 91, 81-86) датированы позже даты приоритета оспариваемого товарного знака, что не позволяет их учет при рассмотрении настоящего административного дела.

Каких-либо достоверных социологических исследований в дело не представлено. При этом имеющиеся материалы не содержат каких-либо доказательств того, что обозначение «Красный Шатёр» использовалось длительное время в качестве названия досуговых мероприятий, обучающих мастер-классов специалистами в этой области, потребителями, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Таким образом, не представляется возможным прийти к выводу о том, что оспариваемый товарный знак утратил различительную способность в отношении оспариваемых услуг 41 класса МКТУ.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия полагает, что представленные лицом, подавшим возражение, сведения и материалы не позволяют признать, что на дату приоритета товарный знак по свидетельству № 1112726 не обладал различительной способностью ввиду использования многими лицами.

Согласно материалам отзыва (92-108) оспариваемый товарный знак используется правообладателем в качестве средства индивидуализации оспариваемых услуг 41 класса МКТУ. Представленная программа, документация, отчеты и фотоматериалы, письма поддержки партнеров, документы по продвижению и продажам билетов, рекламные акции и т.д. касаются организации и проведения фестивалей «Красный шатёр», в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Последующее письменное согласие от 13.01.2026 г. правообладателя с доводами возражения не является основанием для его удовлетворения.

Правообладатель может воспользоваться своим правом и подать заявление о внесении изменений в перечень услуг 41 класса МКТУ, исключив спорные позиции.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия считает, что основания для признания товарного знака по свидетельству № 1112726 несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении оспариваемых услуг 41 класса МКТУ отсутствуют.

Доводы особого мнения от 13.03.2026 г. сводятся к недостаточной оценке документов, к сомнениям в беспристрастности и объективности коллегии, а также перечислению доводов и сути возражения. Коллегия обладает всеми полномочиями и знанием материалов дела для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Анализ представленных документов приведен выше. Процессуально направление особого мнения Правилами ППС не предусмотрено. Таким образом, доводы особого мнения к иным выводам коллегии не приводят.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.05.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 1112726.