

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 13.08.2025 возражение Парыгина Владимира Андреевича (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798492, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «АзимутСэндвич» в качестве товарного знака по заявке №2023798492 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 13.10.2023 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 02, 17, 27 и услуг 37, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 30.05.2025 о государственной регистрации товарного знака было принято только для части товаров 02 класса МКТУ - аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила свинцовые; вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммилак/шеллак; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; картриджи порошковые, заполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, заполненные, для принтеров и копировальных аппаратов; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; копал [смола растительная]; красители; красители ализариновые; красители анилиновые;

красители в виде маркеров для реставрации мебели; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители из древесины; красители из солода; красители пищевые; краски; краски акварельные для творчества; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые / темпера; краски масляные для творчества; краски мочеотталкивающие; краски огнестойкие; краски типографские; краски эмалевые; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак асфальтовый / лак черный; лаки; лаки битумные; лаки для деревянных полов / лаки паркетные; лаки копаловые; ленты антикоррозионные; масла антикоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; молоко известковое; морилки для древесины; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; пасты типографские [чернила]; пигменты; покрытия [краски]; покрытия [краски] для гудронированного картона; покрытия [краски] для древесины; покрытия для защиты от граффити [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; покрытия необрастающие; политуры; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы; протравы для древесины; протравы для кожи; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сандарак; сгустители для красок; сиена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки антикоррозионные консистентные; смолы природные необработанные; солод карамелизированный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; средства для предохранения древесины; сумах для лаков; сурик свинцовый; терпентин [разбавитель для красок]; тонеры для принтеров и копировальных аппаратов; фиксативы [лаки]; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фустин [краситель]; чернила для гравировки; чернила для принтеров и копировальных аппаратов; чернила пищевые; шафран [краситель]; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки].

В отношении остальных заявленных товаров и услуг в регистрации товарного знака было отказано на основании его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения:

- со словесным товарным знаком «АЗИМУТ», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Научно-Производственная Компания "АЗИМУТ", 195299, Санкт-Петербург, ул. Лужская, д.4, корп.3, лит.А, в отношении однородных услуг 37, 42 классов МКТУ (свидетельство № 205097 [1] с приоритетом от 18.06.1999 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с серией (блоком) товарных знаков «AZIMUT», «АЗИМУТ AZIMUT», зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "АЗИМУТ ИНТЕРНЭШНЛ", L-2530 руа Хенри Шнадт 10А, Люксембург, в отношении однородных товаров и услуг 02, 17, 27, 37, 42 классов МКТУ (свидетельства №1024555, с приоритетом от 12.04.23, №1024549, с приоритетом от 12.04.23, №1024548, с приоритетом от 12.04.23, №1024547, с приоритетом от 12.04.23, №1024543, с приоритетом от 12.04.23, №1024541, с приоритетом от 12.04.23, №1024783, с приоритетом от 12.04.23, №1024540, с приоритетом от 12.04.23, №400652, с приоритетом от 19.09.07, №330225, с приоритетом от 17.03.06, №403731, с приоритетом от 14.11.08 [2-12], см. открытые реестры <http://www.fips.ru>);

- с товарным знаком «AZIMUT», зарегистрированным на имя Акционерного общества "Азимут", 125167, Москва, Нарышкинская аллея, д. 5, стр. 2, пом. X, ком. № 15, эт. 2, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ (свидетельство № 637651 [13] с приоритетом от 01.12.2015 г., см. открытые реестры <http://www.fips.ru>).

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками ни при анализе на основе общего зрительного впечатления, ни при их детальном сопоставлении;

- сравниваемые обозначения отличаются фонетически, поскольку имеют разное звучание, так как произношение обозначений требует различной артикуляции;

- сравниваемые обозначения имеют разный состав слогов и разное ударение, разное количество букв и слов, а также разный состав слов, букв и звуков;

- сопоставление фонетического состава показывает, что полное совпадение звуков отсутствует, также отсутствует совпадение ударных слогов;

- реальная акустическая близость обозначений отсутствует. Рядовые потребители заявленных товаров и услуг не могут перепутать обозначения при их восприятии на слух;

- сравниваемые знаки производят разное зрительное впечатление и не ассоциируются между собой в целом;

- обозначение по заявке обладает высокой различительной способностью и ассоциируется для потребителей с деятельностью заявителя в связи с длительным и интенсивным использованием заявленного обозначения для индивидуализации реализуемых товаров и осуществляемых услуг.

На основании изложенного в возражении выражена просьба зарегистрировать товарный знак по заявке №2023798492 в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.10.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от

20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное словесное обозначение «АзимутСэндвич» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета, причем буквы А и С выполнены заглавными.

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для всего перечня товаров и услуг, для которых отказано в регистрации.

Решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023798492 обосновано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду установленного экспертизой сходства до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками [1-13] показал следующее.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), для установления факта нарушения исключительного права достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Товарный знак [1] представляет собой слово «АЗИМУТ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета. Знак охраняется, в частности, для услуг 37 класса МКТУ - информация по вопросам ремонта; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех, получаемых в процессе работы электрических установок и услуг 42 класса МКТУ - прокат санитарно-технического оборудования; экспертиза инженерно-техническая; реализация товаров, заявленных в 10 классе.

Противопоставленные товарные знаки [2-12] представляют собой словесные обозначения « **AZIMUT** Ски », « **AZIMUT** Ski », « **AZIMUT** Виллы », « **AZIMUT** Villas », « **AZIMUT** Вилладж », « **AZIMUT** Village », « **AZIMUT** Апартаменты », « **AZIMUT** Apartments », «АЗИМУТ», «АЗИМУТ АЗИМУТЭКСПРЕСС», «AZIMUT EXPRESS».

Знаки [2-9] зарегистрированы, в частности, для услуг 37 класса МКТУ – глажение белья; глажение одежды; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; мытье окон; обслуживание лифтов через системы удаленного мониторинга; окраска и обновление вывесок; уборка улиц; уборка зданий [внутренняя]; услуги прачечных; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, ремонт

и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; уход за бассейнами; чистка одежды.

Противопоставленный знак [10], в частности, охраняется для товаров 02 класса МКТУ - листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; фольга серебряная [листовая], 17 класса МКТУ - каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; изделия из частично обработанных пластмасс; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; неметаллические гибкие трубы, 27 класса МКТУ - ковры, циновки, маты, линолеум и прочие покрытия для полов; стенные обои и обивочные материалы, нетекстильные, в том числе: газоны искусственные; ковры; ковры для автомобилей; ковры для ванных комнат; ковры, препятствующие скольжению; линолеум; материалы драпировочные; маты для лыжных склонов; обои; подложки для ковровых покрытий; подстилки мягкие гимнастические; покрытия виниловые напольные; покрытия для полов; половики для вытирания ног; циновки и 42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров, в том числе: анализ компьютерных систем; анализ химический; архитектура; аутентификация произведений искусств; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изучение технических проектов; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные;

исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевое дело; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обзоры в области геологии; обзоры в области нефтяных месторождений; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки.

Знаки [11-12] охраняются, в частности, для услуг 37 класса МКТУ - ремонт; установка оборудования, в том числе бурение скважин; восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин, полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горнорудных полезных ископаемых; заправка картриджами [тонеров]; заточка ножей; информация по вопросам ремонта; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; набивка мебели; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; окраска и обновление вывесок; полирование транспортных средств; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат

строительной техники; прокат строительных транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; работы подводные ремонтные; разработка карьеров; ремонт запирающих устройств; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт мебельной обивки; ремонт насосов; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт транспортных средств; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; стирка; стирка белья в прачечных; судостроение; уборка внутри зданий; уборка улиц; уничтожение паразитов [за исключением сельскохозяйственных вредителей]; услуги по созданию искусственного снежного покрова; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание конторского оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка пемзой или песком; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями.

Товарный знак  **AZIMUT**

[13] действует для услуг 37 класса МКТУ – строительство.

Согласно возражению регистрация товарного знака «АзимутСэндвич» испрашивается для части товаров 02 класса МКТУ - краски алюминиевые; лаки для бронзирования; паста серебряная; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; эмульсии серебра [пигменты], а также всех товаров и услуг 17, 27, 37 и 42 классов МКТУ, а именно:

17 - амортизаторы резиновые; асбест; буферы резиновые; войлок изоляционный; волокна асбестовые; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; волокно вулканизированное; гуттаперча; замазки; изоляторы; каучук жидкий; каучук синтетический; каучук сырой или частично обработанный; латекс [каучук]; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы из регенерированной целлюлозы, за исключением упаковочных; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; накладки нескользящие из резины; нити пластмассовые не для текстильных целей; нити резиновые не для текстильных целей; нити эластичные не для текстильных целей; ограничители резиновые; пластмассы, частично обработанные; пленка пластиковая, за исключением используемой для упаковки; пленки изоляционные; прокладки уплотнительные для труб; прокладки уплотнительные нащельные; прокладки; растворы каучуковые; резина сырая или частично обработанная; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые, полуфабрикаты; смолы синтетические, полуфабрикаты; составы герметизирующие для соединений; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для герметизации утечек; стекловата изоляционная; стекловолокно изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные;

уплотнения водонепроницаемые; штукатурки изоляционные; материалы антивибрационные; компаунды; мембраны дренажные; пенополистирол для изоляции; гранулят пластмассовый для набивки; пенополистирол для набивки; пластик листовой.

27 - газоны искусственные; коврики для занятий йогой; коврики напольные огнестойкие для каминов и барбекю; ковры; ковры, препятствующие скольжению; маты гимнастические; маты; плитка линолеумная [напольные покрытия]; подложки для ковровых покрытий; покрытия виниловые напольные; покрытия для полов; покрытия напольные из линолеума; татами; циновки тростниковые; циновки; мармолеум; подложки под напольные покрытия.

37 - строительство; ремонт; установка оборудования; асфальтирование; герметизация строительных сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; мощение дорог.

42 - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; анализ компьютерных систем, анализ химический, архитектура, аутентификация произведений искусств, восстановление компьютерных баз данных, дизайн художественный, изучение технических проектов, инжиниринг, инсталляция программного обеспечения, испытания материалов, исследования в области механики, исследования в области права, исследования в области физики, исследования в области химии, исследования и разработка новых товаров (для третьих лиц), исследования технические, консультации в области компьютерной техники, консультации по вопросам защиты окружающей среды, консультации по вопросам архитектуры; контроль качества, контроль технический автомобильного транспорта, обслуживание техническое программного обеспечения, оформление интерьера, перенос данных или документов с физического носителя на электронный, планирование городское, преобразование данных и информационных программ (не физическое), проектирование

компьютерных систем, прокат компьютеров, прокат средств программного обеспечения, размещение веб-сайтов, размножение компьютерных программ, разработка планов в области строительства, разработка программного обеспечения, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров, услуги в области промышленной эстетики, услуги в области химии, услуги дизайнеров в области упаковки, экспертиза инженерно-техническая.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «АзимутСэндвич» с товарными знаками «АЗИМУТ», «**AZIMUT** Ски», «**AZIMUT** ski», «**AZIMUT** Виллы», «**AZIMUT** Villas», «**AZIMUT** Вилладж», «**AZIMUT** Village», «**AZIMUT** Апартаменты», «**AZIMUT** Apartments», «АЗИМУТ», «АЗИМУТ», «АЗИМУТ ЭКСПРЕСС», « **AZIMUT**» [1-13] показал следующее.

В состав всех сопоставляемых обозначений входит словесный элемент «Азимут»/«АЗИМУТ»/«AZIMUT», который либо доминирует в знаках, либо является единственным элементом обозначения, что позволяет его считать сильным элементом сравниваемых обозначений, поскольку именно этот элемент выполняет основную индивидуализирующую функцию в обозначениях. В заявленном обозначении словесный элемент «Азимут» занимает начальную, наиболее сильную позицию в знаке, с которой и начинается восприятие обозначения потребителем, в отличие от его второй части «Сэндвич», обладающей слабой различительной способностью.

При этом следует отметить, что и заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-12] являются словесными и только товарный знак [13] является комбинированным обозначением. Как известно, в комбинированных обозначениях основным элементом, как правило, является словесный, так как именно на нем делается акцент при восприятии обозначения. Словесный элемент

запоминается легче, чем графический, поскольку может быть воспринят и передан значительно проще – не только визуально, но и устно.

Внимание адресной группы потребителей товаров и услуг, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, и для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, концентрируется именно на словесных элементах, на которые падает основная логическая нагрузка.

Сравниваемые словесные элементы «Азимут/АЗИМУТ/AZIMUT» являются тождественными фонетически и семантически и сходными графически. При этом имеет место полное фонетическое вхождение словесных элементов «АЗИМУТ/AZIMUT» противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

В отношении некоторых графических отличий в выполнении словесных элементов, а также наличия дополнительных словесных элементов и изобразительного элемента в одном из знаков следует отметить, что эти отличия не оказывают существенного влияния на восприятие обозначений в целом, поскольку, как было указано выше, именно словесные элементы «Азимут/АЗИМУТ/AZIMUT» занимают доминирующее положение в сравниваемых обозначениях в силу их пространственного положения и выполнения их буквами большего размера по сравнению с другими элементами. Кроме того, сравниваемые обозначения имеют сходное композиционное построение, которое обусловлено тем, что они образованы двумя словесными элементами, расположенными на одной строке, причем словесные элементы «Азимут/АЗИМУТ/AZIMUT» занимают в знаках начальную позицию.

Что касается семантического признака сходства сравниваемых обозначений, то коллегия отмечает следующее.

Несмотря на то, что в заявленном обозначении «АзимутСэндвич» слова «Азимут» и «Сэндвич» выполнены без пробела как единое целое, использование в них заглавных букв в начале каждого из слов позволяет рассматривать обозначение как состоящее из двух слов русского языка, в связи с чем можно сделать вывод о

том, что семантика слова «Азимут» заявленного обозначения совпадает с семантикой противопоставленных товарных знаков (в частности, Azimut в переводе с немецкого языка означает «азимут»). Азимут – это угол между вертикальной плоскостью, проходящей через небесное тело, и направление север юг., см., например, <https://dic.academic.ru>).

Таким образом, фонетическое и семантическое тождество и графическое сходство сильных словесных элементов сравниваемых обозначений позволило коллегии прийти к выводу о том, что обозначения могут ассоциироваться друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения.

Анализ перечней испрашиваемых товаров и услуг 02, 17, 27, 37 и 42 классов МКТУ и противопоставленных товарных знаков [1-13] показал, что они являются однородными, что обусловлено следующим.

Товары 02 класса МКТУ, в отношении которых было отказано в регистрации товарного знака, являются однородными товарам 02 класса МКТУ товарного знака [10], поскольку они относятся к одной родовой группе товаров - порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати, имеют одно назначение, общий круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

Что касается испрашиваемых товаров 17 классов МКТУ, то они однородны товарам одноименных классов товарного знака [10], поскольку они соотносятся между собой как категории род-вид, имеют одинаковое назначение (изоляция, герметизация, уплотнения), выполнены из одних материалов, имеют общий круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Сравниваемые товары 27 класса МКТУ заявленного перечня и перечня товарного знака [10] либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров – покрытия, в том числе напольные, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ однородны услугам 37 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы и действуют на территории Российской

Федерации товарные знаки [1-9, 11-13], поскольку они относятся к одним родовым группам услуг (строительство, ремонт, установка оборудования), имеют одинаковое назначение, могут иметь один круг потребителей и одинаковые условия оказания услуг.

Услуги 42 класса МКТУ признаны однородными услугам 42 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак [10], поскольку их большая часть совпадает по виду, а остальные услуги относятся к одним родовым группам (научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

При этом коллегия отмечает, что однородность товаров и услуг в возражении не оспаривалась.

Установленное выше сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и однородность товаров и услуг позволили коллегии прийти к выводу о наличии существующей опасности смешения обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими сравниваемых товаров и услуг.

Следовательно, вывод экспертизы о несоответствии обозначения по заявке №2023798492 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 02, 17, 27 и услуг 37, 42 классов МКТУ является правомерным.

Довод возражения о высокой различительной способности заявленного обозначения не исключает имеющейся опасности смешения заявленного обозначения с противопоставленными экспертизой товарными знаками и, кроме того, не содержит документального подтверждения длительного и интенсивного использования обозначения заявителем.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2025.