

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.10.2025 возражение, поданное Михалевым А.В., Свердловская область, г. Первоуральск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023803088, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**SHUMIKHA BEARINGS**» по заявке №2023803088, поданной 25.10.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023803088. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения представляет собой транслитерацию слова «Шумиха», которое является названием города в Курганской области¹, а его словесный элемент «BEARINGS» представляет собой лексическую единицу английского языка, которая переводится на русский язык как «подшипники»², следовательно, заявленное обозначение «SHUMIKHA BEARINGS», в совокупности входящих в него словесных элементов, может быть переведено на русский язык как «подшипники Шумихи», и, как следствие, указывает на вид товаров определенного типа, а также на место производства товаров и место предоставления услуг.

Кроме того, учитывая семантическое значение словесного элемента «SHUMIKHA» заявленного обозначения, установлено, что он способен ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров, места оказания испрашиваемых услуг и местонахождения заявителя, поскольку заявитель находится в городе Первоуральске Свердловской области. Соответственно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на имя заявителя ввиду положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, словесный элемент «BEARINGS» заявленного обозначения способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения тех заявленных товаров, которые не относятся к категории товаров «подшипники», и тех испрашиваемых услуг, которые не связаны с обработкой металлов (нарушает нормы пункта 3 статьи 1483 Кодекса).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.10.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 16.06.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель ограничивает перечень испрашиваемых товаров и услуг до следующих позиций:

06 - арматура строительная металлическая; втулки [изделия скобяные металлические]; втулки обжимные металлические; втулки обжимные металлические для рукояток; колесики для кроватей металлические; колесики для мебели металлические;

¹ https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/11336/%D0%A8%D1%83%D0%BC%D0%B8%D1%85%D0%20%B0

² <https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=bearings&l2=2>

кольца стопорные металлические; конструкции металлические; конструкции стальные; крепления для мебели металлические; кронштейны строительные металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; ролики для кроватей металлические; ролики для мебели металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; фурнитура для кроватей металлическая; фурнитура для мебели металлическая; шайбы металлические; шарики стальные; шарниры металлические; шары стальные;

07 - опоры двигателей, за исключением используемых для наземных транспортных средств; опоры подшипниковые для машин; подшипники [детали машин]; подшипники антифрикционные для машин; подшипники роликовые; подшипники самосмазывающиеся; подшипники трансмиссионных валов; подшипники шариковые; сепараторы подшипников; подшипники игольчатые; подшипники двигателей;

12 - опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; подшипники [детали транспортных средств]; подшипники колесные для наземных транспортных;

40 - обработка металлов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; переработка металлов; литье, плакирование и обработка металла;ковка; услуги металлургической плавки; услуги по плавке металлов;

- заявленное на регистрацию обозначение «SHUMIKHA BEARINGS» является фантазийным, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя. Такая же позиция выражена в Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу №СИП-789/2020. А также по отношению к заявленным товарам/услугам воспринимается как необычное, оригинальное и дает качественно новый уровень восприятия обозначения;

- заявитель полагает, что словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения не может ассоциироваться у потребителей с городом Шумиха, поскольку данный элемент выполнен буквами латинского алфавита;

- кроме того, словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения является транслитерацией слова «шумиха» со значением «то же, что шум» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/usakov/1094426>);

- население города Шумиха по данным 2024 года составило около 16 121 человек (https://mojgorod.ru/kurgansk_obl/shumiha/index.html), в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается на всей территории Российской Федерации, население которой по состоянию на 1 января 2025 года составляло 146 028 325 человек (<https://tass.ru/obschestvo/23026631>);

- таким образом, среднестатистический российский потребитель, не проживающий в городе Шумиха, не будет ассоциировать заявленное обозначение «SHUMIKHA BEARINGS» с данным географическим объектом, поскольку указанный город является малоизвестным для русского потребителя;

- также заявитель обращает внимание коллегии на то, что словесный элемент «BEARINGS» заявленного обозначения в переводе на русский язык означает не только «подшипники», но и имеет иные толкования (приведены на странице 9 возражения);

- словосочетание «SHUMIKHA BEARINGS» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочников и энциклопедий (скриншоты поисковых запросов приведены на страницах 10-11 возражения), в силу чего является фантазийным, вымышленным обозначением;

- таким образом, смысл заявленного обозначения «SHUMIKHA BEARINGS» не может быть однозначно понятным рядовому российскому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания в зависимости от их кругозора и фантазии, следовательно, оно не может нарушать положения пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель на странице 12 возражения приводит примеры регистраций товарных знаков, которые включают в свой состав различные географические наименования, при этом, их правообладатели находятся в иных городах Российской Федерации;

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше).

На заседании от 16.12.2025 коллегией были приложены к материалам дела источники из сети Интернет о городе Шумиха³ и о том, что на территории данного города расположен завод подшипниковых иглороликов (ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ»)⁴.

Указанные выше источники были приобщены к протоколу данного заседания. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных источников информации, обнаруженных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявителем 30.01.2026 были направлены дополнения к возражению от 15.10.2025, в которых он сообщал следующее:

- потребитель может воспринять географическое название в качестве места нахождения изготовителя товара только в том случае, если такое географическое название обладает определенной степенью известности, в силу чего может вызвать у него соответствующие ассоциативные связи;

- словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения не ассоциируется исключительно с городом Шумиха в Курганской области;

- согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

³ <https://znanierussia.ru/articles/Шумиха>

⁴ <https://shzpi.ru>,
<https://fabricators.ru/proizvoditel/shumihinskiy-zavod-podshipnikovyh-iglorolikov-shzpi>,
https://2rs.ru/proizvoditeli/proizvoditeli_shzpi,

- заявитель сообщает, что на стадии экспертизы заявленного обозначения им было направлено в материалы дела разрешительное письмо от ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ» (приложение №1), в которой данное лицо указывало, что не возражает против регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ (корреспонденция от 25.04.2025).

Коллегия отмечает, что она изучила материалы дела и установила, что от заявителя действительно поступала в материалы дела корреспонденция от 25.04.2026 с оригиналом разрешительного письма от ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ» (приложение №1).

Заявителем 08.04.2026 были направлены письменные пояснения к возражению от 15.10.2025, в которых оно сообщало следующее:

- в настоящий момент Михалев А.В. является владельцем 63.2% акций ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ», таким образом, заявитель является членом совета директоров общества и является одним из владельцев вышеуказанного завода (приложения №№2, 3);

- соответственно, так как заявитель напрямую связан с территорией города Шумихи в Курганской области, ведёт там свою деятельность, заявленное обозначение не может вводить потребителя в заблуждение в отношении места производства товаров, места оказания услуг, местонахождения заявителя.

К письменным пояснениям заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ»;
3. Документы, подтверждающие количество акций заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.10.2023) подачи заявки №2023803088 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для

совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**SHUMIKHA BEARINGS**» представляет собой словесное обозначение, выполненное жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ основано на противоречии пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия учитывает, что в возражении от 11.06.2025 заявитель просил зарегистрировать заявленное обозначение в отношении ограниченного перечня товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше) для преодоления выводов экспертизы о том, что словесный элемент «BEARINGS» заявленного обозначения способен вводить потребителя в заблуждение в отношении вида, свойств и назначения части испрашиваемых товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения «**SHUMIKHA BEARINGS**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «SHUMIKHA» и «BEARINGS», отделенных друг от друга, при этом, коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание указанных словесных элементов является устойчивым, либо существует такое определенное понятие, как «SHUMIKHA BEARINGS», в связи с чем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса проводится отдельно по каждому словесному элементу, входящего в данное обозначение.

Как было указано судебной коллегией в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.04.2024 по делу №СИП-1356/2023 «согласно многолетней практике Роспатента несколько слов образуют единый элемент товарного знака только в случае, если они представляют собой устойчивое словосочетание (например, «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «битый час», «добрая традиция») или фразеологизм (например, «шапка Мономаха»). Для обозначений этой группы характерна целостность, за счет которой они приобретают новое смысловое значение, отличное от смыслового значения составляющих их слов. Значение таких выражений не связано с семантикой каждого отдельного слова в его составе: слова словосочетания теряют все самостоятельные признаки слова (лексическое значение, формы изменения, синтаксическую функцию), кроме звукового облика. Связь между словами в составе

таких выражений неразделимая. Соответственно, такие выражения, хотя формально и состоят из нескольких слов, но за счет своей целостности и утраты отдельными лексическими единицами признаков слова, воспринимаются в качестве единого элемента».

Аналогичная позиция приведена в Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.09.2021 по делу №СИП-871/2020, от 17.12.2021 по делу №СИП-591/2020, от 24.02.2022 по делу №СИП-605/2021.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «SHUMIKHA» представляет собой транслитерацию слова «Шумиха», которое является названием города в Курганской области⁵.

Данный географический объект известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте⁶.

Кроме того, коллегия указывает, что на территории города Шумиха находится завод подшипниковых иглополиков (ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОПОЛИКОВ»)⁷, созданный в 1942 году. На настоящий момент данное предприятие выпускает 150 типоразмеров игольчатых и цилиндрических роликов и 10 типоразмеров игольчатых роликовых радиальных подшипников.

Таким образом, в силу своего семантического значения, словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения воспринимается как указание на место происхождения испрашиваемых товаров 06 класса МКТУ «арматура строительная металлическая; втулки [изделия скобяные металлические]; втулки обжимные металлические; втулки обжимные металлические для рукояток; колесики для кроватей металлические; колесики для мебели металлические; кольца стопорные металлические;

⁵ https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/11336/%D0%A8%D1%83%D0%BC%D0%B8%D1%85%D0%20%B0)

⁶ <https://znanierussia.ru/articles/Шумиха>,
https://www.mojgorod.ru/kurgansk_obl/shumiha/index.html,
https://svoevagro.ru/cities/region-kurganskaya-oblast/gorod-g-shumikha?utm_source=google_organic,
<https://gorodarus.ru/shumikha.html>

⁷ <https://shzpi.ru>,
<https://fabricators.ru/proizvoditel/shumihinskiy-zavod-podshipnikovyh-iglorolikov-shzpi>,
https://2rs.ru/proizvoditeli/proizvoditeli_shzpi,

конструкции металлические; конструкции стальные; крепления для мебели металлические; кронштейны строительные металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; ролики для кроватей металлические; ролики для мебели металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; фурнитура для кроватей металлическая; фурнитура для мебели металлическая; шайбы металлические; шарики стальные; шарниры металлические; шары стальные», товаров 07 класса МКТУ «опоры двигателей, за исключением используемых для наземных транспортных средств; опоры подшипниковые для машин; подшипники [детали машин]; подшипники антифрикционные для машин; подшипники роликовые; подшипники самосмазывающиеся; подшипники трансмиссионных валов; подшипники шариковые; сепараторы подшипников; подшипники игольчатые; подшипники двигателей», товаров 12 класса МКТУ «опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; подшипники [детали транспортных средств]; подшипники колесные для наземных транспортных», представляющих собой различные подшипники и материалы для их производства.

Кроме того, словесный элемент «SHUMIKHA» заявленного обозначения воспринимается как указание на место оказания заявленных услуг 40 класса МКТУ «обработка металлов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; переработка металлов; литье, плакирование и обработка металла;ковка; услуги металлургической плавки; услуги по плавке металлов», представляющих собой услуги по обработке металлов, следовательно, являющихся сопутствующими товарам 06, 07, 12 классов МКТУ (могут быть направлены, в том числе, на обработку подшипников).

При этом, в состав заявленного обозначения также входит словесный элемент «BEARINGS», который представляет собой лексическую единицу английского языка и переводится на русский язык как «подшипники»⁸. Данный словесный элемент характеризует испрашиваемые товары 06 класса МКТУ «арматура строительная металлическая; втулки [изделия скобяные металлические]; втулки обжимные металлические; втулки обжимные металлические для рукояток; колесики для кроватей

⁸ <https://woordhunt.ru/word/bearing>

металлические; колесики для мебели металлические; кольца стопорные металлические; конструкции металлические; конструкции стальные; крепления для мебели металлические; кронштейны строительные металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; ролики для кроватей металлические; ролики для мебели металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; фурнитура для кроватей металлическая; фурнитура для мебели металлическая; шайбы металлические; шарики стальные; шарниры металлические; шары стальные», товары 07 класса МКТУ «опоры двигателей, за исключением используемых для наземных транспортных средств; опоры подшипниковые для машин; подшипники [детали машин]; подшипники антифрикционные для машин; подшипники роликовые; подшипники самосмазывающиеся; подшипники трансмиссионных валов; подшипники шариковые; сепараторы подшипников; подшипники игольчатые; подшипники двигателей», товары 12 класса МКТУ «опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; подшипники [детали транспортных средств]; подшипники колесные для наземных транспортных», указывая на их вид (подшипники и материалы для их производства).

Помимо этого, словесный элемент «BEARINGS» заявленного обозначения характеризует испрашиваемые услуги 40 класса МКТУ «обработка металлов; предоставление информации по вопросам обработки материалов; переработка металлов; литье, плакирование и обработка металла; ковка; услуги металлургической плавки; услуги по плавке металлов», которые сопутствуют заявленным товарам 06, 07, 12 классов МКТУ, направлены на их обработку (указывает на их назначение).

Соответственно, заявленное обозначение «SHUMIKHA BEARINGS», в совокупности входящих в него словесных элементов, может быть переведено на русский язык как «подшипники Шумихи», «шумихинские подшипники», и, как следствие, указывает на вид товаров определенного типа, а также на место производства товаров и место предоставления услуг.

В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования

всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия указывает, что заявителем не было представлено материалов, которые могли бы свидетельствовать о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении испрашиваемых товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ.

В отношении довода заявителя о том, что словесные элементы «SHUMIKHA» и «BEARINGS» имеют иные словарно-справочные значения, коллегия отмечает, что указанные обстоятельства не исключают того, что заявленное обозначение «SHUMIKHA BEARINGS», в совокупности входящих в него словесных элементов, может быть переведено на русский язык как «подшипники Шумихи», «шумихинские подшипники».

Касаемо приведенной заявителем судебной практики (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу №СИП-789/2020), коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим

фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

Анализ заявленного обозначения «**SHUMIKHA BEARINGS**» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия сообщает, что, так как заявителем был ограничен перечень испрашиваемых товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), в нём больше не осталось позиций, в отношении которых словесный элемент «**BEARINGS**» заявленного обозначения мог бы вводить потребителей в заблуждение в отношении их вида и назначения.

Что касается доводов экспертизы о том, что словесный элемент **SHUMIKHA**» заявленного обозначения способен ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров, места оказания испрашиваемых услуг и местонахождения заявителя, поскольку заявитель находится в городе Первоуральске Свердловской области, коллегия сообщает следующее.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ в отношении ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ» (приложение №2), Михалев А.В. (заявитель) является генеральным директором данного предприятия, ему принадлежит 63.2% акций данного завода.

Как было установлено по тексту заключения выше, ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ» расположено в городе Шумиха и является одним из ведущих его предприятий.

Соответственно, так как заявитель напрямую связан с территорией города Шумихи в Курганской области, ведёт там свою деятельность, заявленное обозначение не может вводить потребителя в заблуждение в отношении места производства товаров, места оказания услуг, местонахождения заявителя, что исключает применение положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, коллегия указывает, что на стадии экспертизы заявленного обозначения заявителем было направлено в материалы дела разрешительное письмо от ОАО «ШУМИХИНСКИЙ ЗАВОД ПОДШИПНИКОВЫХ ИГЛОРОЛИКОВ» (приложение №1), в которой данное лицо указывало, что не возражает против регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 12, 40 классов МКТУ (корреспонденция от 25.04.2025).

Вместе с тем, несмотря на то, что заявителем были преодолены несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, правовая охрана ему не может быть предоставлена на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как оно состоит только из неохранных словесных элементов (обоснование данного вывода было приведено по тексту заключения выше).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.10.2025, оставить в силе решение Роспатента от 16.06.2025.