

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.11.2025 возражение, поданное ООО «Торговый Дом Эльбрус Спиритс», Москва (далее - заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024736677, при этом установила следующее.

BLACK CASTLE
ЧЁРНЫЙ ЗАМОК

Словесное обозначение «**ЧЁРНЫЙ ЗАМОК**» по заявке №2024736677 с датой поступления от 04.04.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 15.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024736677. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее - решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение

воспроизводит название безалкогольного напитка «BLACK CASTLE», производителем которого является ирландская компания «Taste the View Ltd»¹.

Кроме того, заявленное обозначение также воспроизводит название алкогольных напитков «Black Castle», производителем которых является венгерская компания «Schwartzenburg Fodor»².

Соответственно, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 32, 33 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.11.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 15.09.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара; для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем;

- данная позиция подтверждается сложившейся судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 08.11.2019 по делу №СИП-672/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 08.04.2021 по делу №СИП-929/2020, решение Суда по интеллектуальным правам от 02.03.2021 по делу №СИП-577/2020);

- обозначение «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК» в отношении товаров

¹ <https://www.tastetheview.ie/products-ranges/black-castle>,
<https://www.blackcastledrinks.com/drinks>

² <https://www.vivino.com/MC/en/black-castle-schwartzenburg-fodor-pinot-noir/w/2573883?srsId=AfmBOorv6VfXfIW7YjcvFbYT099sKty8paIXW6bbI4bmwtFEyOGWa0Gx>,
<https://blackcastlevineyard.com>

32, 33 классов не известно российским потребителям, так как товары под таким названием не поставлялись, не рекламировались и не реализовывались на территории Российской Федерации;

- представленные экспертизой ссылки в сети Интернет выполнены на английском языке, ввиду чего российский потребитель не мог с ними ознакомиться;

- заявитель надлежащим образом осуществляет подготовку к вводу в гражданский оборот реальных товаров, не пытаясь при этом вводить потребителей в заблуждение относительно их изготовителя, так как действия по регистрации товарного знака направлены на обеспечение его прав и интересов;

- соответственно, заявленное обозначение не вводит потребителя в заблуждение в отношении производителя испрашиваемых товаров 32, 33 классов МКТУ, ввиду чего не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Информация с сайта патентного ведомства Ирландии;
2. Сведения из поисковой системы патентного ведомства Ирландии;
3. Информация с сайта патентного ведомства Венгрии.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 32, 33 классов МКТУ, так как используется компанией «Castle Malting», Бельгия, в

отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ (не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса).

Так, проанализировав приведенные в решении Роспатента от 15.09.2025 ссылки на сеть Интернет, коллегия установила, что информация на них выполнена на английском языке, ввиду чего российский потребитель не мог с ней ознакомиться.

Вместе с тем, сеть Интернет содержит в себе упоминания о пивном солоде «Black Castle» бельгийской компании «Castle Malting».

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 26.12.2025 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Также к протоколу заседания коллегией были приложены дополнительные материалы, которые показывают использование заявленного обозначения компанией «Castle Malting», Бельгия (будут приведены по тексту заключения ниже).

Данные были приобщены к протоколу заседания от 26.12.2025. Позже отсканированные материалы были загружены в хранилище <https://fips.ru/pps/vz.php>, ссылка на данные материалы была указана заявителю в уведомлении о переносе рассмотрения возражения.

Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявителем 29.01.2026 были представлены дополнения к возражению от 17.11.2025, в которых он сообщал следующее:

- компания «Castle Malting» является старейшей бельгийской солодовой компанией, производящей более 100 базовых и специальных сортов солода;

- из приведенных коллегией ссылок на сеть Интернет можно проследить, что есть три сорта солода - «ШАТО БЛЭК», «ШАТО БЛЭК ОФ БЛЭК», «БЛЭК/Black», которые производит компания «Castle Malting»;

- компании - продавцы, стараясь привлечь покупателей, пытаются полностью преподнести информацию потребителю - комбинируют на свое усмотрение название сорта и название производителя;

- на сайте самого производителя название сорта указано однозначно: «CHATEAU BLACK», «CHATEAU BLACK NATURE (ORGANIC MALT)», «CHATEAU WHEAT BLACK»;

- при этом, на сайте производителя отсутствует название «BLACK CASTLE»;

- заявленное на регистрацию обозначение «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК» представляет собой фантазийное словосочетание, не указывающее ни на характеристики самого солода, ни на производителя продукции;

- однако, принимая во внимание наличие такого рода информации в русифицированной части сети Интернет и во избежание введения потребителя в заблуждение относительно продукции и ее производителя, заявитель ограничивает перечень товаров 33 класса МКТУ до следующих позиций: «водка, виски, джин, алкогольные напитки, за исключением пива»;

- заявитель не испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в отношении всех товаров 32 класса МКТУ.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.09.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня товаров 33 класса МКТУ «водка, виски, джин, алкогольные напитки, за исключением пива».

Заявителем 15.05.2026 были направлены дополнительные материалы к возражению от 17.11.2025, а именно: рецептура виски «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК», утвержденная заявителем 25.07.2025 (приложение №4).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.04.2024) заявки №2024736677 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

BLACK CASTLE

Заявленное обозначение «**ЧЁРНЫЙ ЗАМОК**» является словесным, выполненным жирным шрифтом, заглавными буквами латинского и русского алфавитов, на двух строках. Правовая охрана изначально испрашивалась в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 15.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 32, 33 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как оно вводит потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров (компания «Taste the View Ltd», Ирландия, компания «Schwartzenburg Fodor», Венгрия).

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, заявленное обозначение вводит потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 32, 33 классов МКТУ, так как используется компанией «Castle Malting», Бельгия, в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Коллегия учитывает, что заявитель в дополнениях от 29.01.2026 ограничил перечень испрашиваемых товаров 32, 33 классов МКТУ до следующих позиций 33 класса МКТУ «водка, виски, джин, алкогольные напитки, за исключением пива».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что оно воспринимается как название безалкогольных и алкогольных напитков «BLACK CASTLE»», производителями которых являются: компания «Taste the View Ltd», Ирландия, и компания «Schwartzenburg Fodor», Венгрия, для маркировки товаров, однородных заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

При этом, проанализировав приведенные в решении Роспатента от 15.09.2025 ссылки на сеть Интернет³, коллегия установила, что информация на

³ <https://www.tastetheview.ie/products-ranges/black-castle>.

них выполнена на английском языке, ввиду чего российский потребитель не мог с ней ознакомиться.

Вместе с тем, сеть Интернет содержит в себе упоминания о пивном солоде «Black Castle» бельгийской компании «Castle Malting»⁴.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Проанализировав имеющиеся в материалах дела информационные источники, коллегия установила следующее.

Часть ссылок сети Интернет⁵ либо не была размещена в сервисе «веб-архив», либо сведения на них были опубликованы позднее даты приоритета заявленного обозначения, соответственно, данные источники не могут свидетельствовать в пользу того, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров 33 класса МКТУ.

Солодовенный завод «Castle Malting» был основан в 1868 году в городе Белёй, по соседству с великолепным замком. Сегодня «Castle Malting» является

<https://www.blackcastledrinks.com/drinks>

<https://www.vivino.com/MC/en/black-castle-schwarzenburg-fodor-pinot-noir/w/2573883?srsId=AfmBOorv6VfXfIW7YjcvFbYT099sKty8paIXW6bbI4bmwtFEyOGWa0Gx>,

<https://blackcastlevineyard.com>

⁴ <https://бип.рф/shop/88/desc/solod-shato-blehk-black-castle-malting-1-kg>,

https://www.castlemalting.com/Default.asp?VD=15&N>About_Us&ID=11&Language=Russian,

<https://ipivovar.ru/ingredienty/solod/solod-fasovka-500-g---1-kg>,

<https://pivoperm.ru/tablicy/204-tablica-solodov-castle-malting.html>,

<https://dompivovar.ru/catalog/pivovarenie/ingredienty/solod>,

<https://malt.ru/catalog/solod/solod-yachmennyy-spetsialnyy-importnyy-black-1300-castle-malting-meshok-5-kg>;

<https://бип.рф/shop/all0/brands/castle-malting>,

[https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-](https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom)

[2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom](https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom),

[https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-](https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3)

[gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3](https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3)

⁵ <https://бип.рф/shop/88/desc/solod-shato-blehk-black-castle-malting-1-kg>,

<https://malt.ru/catalog/solod/solod-yachmennyy-spetsialnyy-importnyy-black-1300-castle-malting-meshok-5-kg>,

[https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-](https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom)

[2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom](https://www.ozon.ru/product/solod-yachmennyy-castle-malting-black-malt-1300-ebc-5-kg-2939257248/?bctx=CAMQlu7QKQ&at=vQtrzBRpjHBvKKv6uGvjGJMuJ0kr86HJDW6Q1t36vDom),

[https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-](https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3)

[gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3](https://malt.ru/catalog/solod/?srsId=AfmBOopR4NgKgg2J3ABeiRvPcwi5fVuM7A2zNWLeuF-gUM_ndXzrPMBM&PAGEN_1=3)

старейшей солодовенной компанией Бельгии и одной из старейших в мире и славится своей индивидуальностью, а также строгими стандартами качества производимого солода⁶.

Одним из брендов компании «Castle Malting» является наименование «ШАТО БЛЭК». Данный солод «усиливает аромат пива «с характером», придавая ему более вяжущий вкус, чем остальные цветные солода. Готовое пиво обладает легким «дымным» привкусом»⁷.

Стоит отметить, что солод «ШАТО БЛЭК» бельгийской компании «Castle Malting» продается на территории Российской Федерации иными продавцами и маркируется обозначениями «ШАТО БЛЭК», «ШАТО БЛЭК ОФ БЛЭК», «БЛЭК/Black»⁸.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что она не располагает сведениями об объемах выпускаемой продукции компании «Castle Malting», территории распространения данной продукции, длительности реализации, что позволило бы сделать вывод об осведомленности средним российским потребителем о товарах 32 класса МКТУ, выпускаемых данным юридическим лицом под рассматриваемым обозначением.

При этом, коллегия учитывает, что заявленное обозначение «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК» и бренд солода «ШАТО БЛЭК» бельгийской компании не являются сходными до степени смешения, так как сравниваемые средства индивидуализации имеют разный состав гласных и согласных звуков, имеют визуальные отличия, за счёт включения в заявленное обозначение словесных элементов, выполненных буквами русского алфавита.

Кроме того, коллегия полагает, что заявленные товары 33 класса МКТУ «водка, виски, джин, алкогольные напитки, за исключением пива» и пивной

⁶ https://www.castlemalting.com/Default.asp?VD=15&N=About_Us&ID=11&Language=Russian

⁷ <https://pivoperm.ru/tablicy/204-tablica-solodov-castle-malting.html>

⁸ <https://ipivovar.ru/ingredienty-/solod/solod-fasovka-500-g---1-kg>,
<https://dompivovar.ru/catalog/pivovarenie/ingredienty/solod>,
<https://бип.рф/shop/all0/brands/castle-malting>,
https://russsam.ru/brand/Castle_Malting

солод бельгийской компании не будут смешиваться в гражданском обороте, так как испрашиваемые товары 33 класса МКТУ представляют собой готовые алкогольные напитки, в то время как солод иностранной компании представляет собой товар, который, по сути, является сырьем/ингредиентом для пива и пивных напитков, для которых регистрация заявленного обозначения не испрашивается.

Помимо этого, коллегия приняла во внимание представленную заявителем рецептуру виски «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК» (приложение №4), в которой пивной солод «ШАТО БЛЭК» бельгийской компании отсутствует.

Таким образом, нет оснований полагать, что у потребителя обозначение «BLACK CASTLE ЧЁРНЫЙ ЗАМОК» будет ассоциироваться именно с компанией «Castle Malting», Бельгия, и, как следствие, при восприятии товаров 33 класса МКТУ, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно изготовителя товаров. Соответственно, заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что в материалы заявки не поступало обращение от компании «Castle Malting», Бельгия, в котором бы данное юридическое лицо выражало опасения в возможной регистрации заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.11.2025, отменить решение Роспатента от 15.09.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024736677.