

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.02.2026 возражение индивидуального предпринимателя Шушкова Владимира Сергеевича, Приморский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025755234, при этом установила следующее.

Обозначение « **Shushkov** » по заявке № 2025755234, поданной 29.05.2025, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 06, 07, 09, 15, 20, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Решение Роспатента от 14.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано следующими доводами.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Shushkov» (транслитерация «Шушков») - общеизвестная на территории Российской Федерации фамилия. См. <https://famiry.ru/database/surnames/shushkov>; <https://rodnaya-vyatka.ru/families/shushkov>; <https://familio.org/surnames/face2e27-a987-4a9d-ba9c-af80a7f888d8>; <https://istoriya-familii.com/shushkov/>; <https://onomastikon.ru/proishogdeni>

e-familii-shushkov.htm и др.) в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 09, 15, 20, 37 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку не может индивидуализировать товары и услуги конкретного лица, в результате чего, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента, то оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.02.2026 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в законодательстве отсутствует такое основание, по которому обозначение «Shushkov» могло бы быть отнесено к обозначениям, не обладающим различительной способностью;

- в соответствии п. 2.3. Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утв. Приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39 регистрация обозначений, воспроизводящих иные фамилии, псевдонимы, в качестве товарных знаков может быть произведена, если обозначение, состоящее из фамилии или включающее фамилию, обладает различительной способностью и не способно ввести в заблуждение потребителя относительно производителя;

- в тексте уведомления указано, что фамилия является «широко распространенной» в Российской Федерации и в качестве подтверждения указаны ссылки на Интернет-ресурсы; из приведенных Интернет-сайтов нет сведений о распространенности данной фамилии, они содержат общие сведения о происхождении фамилии или псевдонаучные психологические и нумерологические выкладки;

- на Интернет-ресурсе <https://famiry.ru/database/surnames/shushkov> опубликованы только предположения о происхождении фамилии;

- ссылка <https://rodnaya-vyatka.ru/families/shushkov> ведет на Интернет-сайт, на котором указаны пользователи, когда-либо интересовавшиеся фамилией «Шушков» и содержится информация «о первом упоминании фамилии в Памятных книжках

Вятской губернии»;

- ссылка <https://familio.org/surnames/face2e27-a987-4a9d-ba9caf80a7f888d8> ведет на Интернет-сайт, содержащий в себе «сведения о происхождении фамилии и о перечислении лиц с фамилией Шушков»;

- Интернет-ресурс <https://istoriya-familii.com/shushkov/> посвящен «нумерологическому анализу значения фамилии»;

- ссылка <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-shushkov.htm> ведет на Интернет-сайт, посвященный значению и истории фамилии, а также количеству зарегистрированных пользователей однофамильцев;

- сам по себе факт того, что люди носят имя и фамилию, не означает, что они используют свое имя для индивидуализации товаров и услуг, в то время как заявитель по заявке реализует товары и услуги под заявленным обозначением;

- заявитель зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя и осуществляет свою профессиональную деятельность с 25.01.2018 года;

- заявитель активно ведет свою деятельность и развивается с использованием заявленного обозначения «Shushkov»; под заявленным обозначением «Shushkov» заявитель выпускает электрогитары и звуковое оборудование к ним;

- заявитель активно осуществляет свою предпринимательскую деятельность посредством социальной сети Вконтакте и интернет-платформ Авито и Pinterest, а также в разработке у заявителя находится собственный интернет-сайт;

- фамилии часто регистрируются Роспатентом в качестве товарных знаков,

например: «» по свидетельству № 764476,

«» по свидетельству № 346605, «» по свидетельству

№ 498743, «» по свидетельству № 230653, «ИвановПетровСидоров» по свидетельству № 394506 (перечень не является исчерпывающим);

- довод экспертизы об отсутствии различительной способности обозначения «Shushkov» не соответствует действительности и заявленное обозначение может

быть зарегистрировано в качестве средства индивидуализации для всех заявленных товаров и услуг.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2025755234 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 06, 07, 09, 15, 20, 37 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.05.2025) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли

заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Заявленное обозначение «**Shushkov**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров и услуг 06, 07, 09, 15, 20, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака оспаривается в части его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса ввиду отсутствия различительной способности у словесного элемента «Shushkov».

Как указано экспертизой, обозначение «Shushkov» представляет собой фамилию, а именно латинскую транслитерацию русской фамилии «Шушков» (см. например, <https://famiry.ru/database/surnames/shushkov;> <https://rodnaya-vyatka.ru/families/shushkov;> [https://familio.org/surnames/face2e27-a987-4a9d-ba9c-af80a7f888d8;](https://familio.org/surnames/face2e27-a987-4a9d-ba9c-af80a7f888d8) [https://istoriya-familii.com/shushkov/;](https://istoriya-familii.com/shushkov/) <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-shushkov.htm> и др.).

Так, в источнике <https://istoriya-familii.com/shushkov/> фамилия указана в русском написании «Шушков», при этом в качестве корректного написания данной фамилии буквами латинского алфавита по паспортной транслитерации РФ, ГОСТ 7.79-2000 и системе BGN/PCGN приведен вариант «SHUSHKOV». Указанный источник также содержит сведения о наличии порядка 5 400 носителей фамилии Шушков в России и СНГ, а также относит данную фамилию к категории популярных

фамилий. Согласно приведенным данным, фамилия «Шушков» встречается в различных регионах, включая Вологодскую область, Удмуртскую Республику, Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Архангельскую область, Республику Татарстан, Новосибирскую область, Волгоградскую область и Мурманскую область. При этом источник отдельно указывает, что сведения о распространенности фамилии по регионам сформированы на основании данных ЕГРЮЛ/ЕГРИП, что свидетельствует об употреблении указанной фамилии не только в бытовом, но и в гражданском обороте.

Сведения о распространенности фамилии «Shushkov» подтверждаются также материалами генеалогических и ономастических ресурсов, согласно которым носители данной фамилии наиболее часто встречаются в Вологодской области, Воронежской области, Алтайском крае, Башкортостане, Витебской области, Кировской области и Липецкой области, что указывает на устойчивое и длительное использование фамилии в соответствующих регионах (см. <https://familio.org/surnames/2c306bbf-0464-442e-97ea-9ecf100f78a8?page-persons=5>).

Факт длительного и устойчивого использования фамилии «Шушков» дополнительно подтверждается сведениями, размещенными на краеведческом портале «Родная Вятка». На указанном ресурсе фамилия «Шушков» включена в словарь фамилий «Книги Вятских Родов» В.А. Старостина, а первое упоминание данной фамилии в Памятных книжках Вятской губернии относится к 1870 году. Указанные сведения подтверждают не только современное, но и исторически длительное употребление фамилии «Шушков».

Сведения, приведенные в иных источниках, также подтверждают восприятие обозначения «Shushkov / Шушков» именно как фамилии. Так, ресурс <https://famiry.ru/database/surnames/shushkov> рассматривает фамилию «Шушков» и приводит несколько версий ее происхождения. При этом источник указывает, что точное происхождение фамилии требует дальнейшего анализа исторических документов, что дополнительно подтверждает ее рассмотрение именно как фамилии, имеющей ономастическое и генеалогическое значение. Ресурс <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-shushkov.htm> также содержит материал о

происхождении фамилии «Шушков», в том числе указывая на вероятность ее русского происхождения.

Таким образом, совокупность сведений, приведенных в источниках, подтверждает, что обозначение «Shushkov» воспринимается как фамилия «Шушков». Указанные источники не связывают данное обозначение исключительно с одним конкретным лицом, а, напротив, указывают на наличие многочисленных носителей данной фамилии, ее распространение в различных регионах Российской Федерации.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что фамилия «Shushkov / Шушков» относится к достаточно распространенным и часто встречающимся фамилиям на территории Российской Федерации. Следовательно, заявленное обозначение, воспроизводящее данную фамилию в латинской транслитерации, само по себе не способно индивидуализировать товары или услуги одного конкретного лица среди многочисленных равноправных носителей данной фамилии, в том числе лиц, участвующих в гражданском обороте. Указанное обстоятельство свидетельствует об отсутствии у обозначения «Shushkov» самостоятельной различительной способности как у обозначения, воспринимаемого потребителем исключительно в качестве фамилии.

Кроме того, коллегия отмечает, что восприятие заявленного обозначения в качестве фамилии зависит от разных факторов, из которых распространенность фамилии - не единственный фактор, влияющий на восприятие обозначения потребителем.

К числу таких факторов могут быть отнесены, в частности, следующие:

- имеет ли словесный элемент иное значение, раскрытое в словарях, справочниках, энциклопедиях и т.д.;
- звучит ли он так, как обычно структурируются и звучат фамилии (с учетом традиций словообразования и фонетики);
- имеются ли в заявленном обозначении иные элементы, которые влияют на восприятие или отсутствие восприятия конкретного элемента в качестве фамилии.

Анализ указанных факторов применительно к заявленному обозначению показал, что словесный элемент «Shushkov» отсутствует в общедоступных словарно-

справочных источниках информации, т.е. он не имеет какого-либо дополнительного смыслового значения, кроме русской фамилии. При этом словесный элемент звучит так, как звучат фамилии, соответственно и воспринимается как фамилия. Кроме того, фамилия «Shushkov» является единственным элементом заявленного обозначения и не содержит никаких других элементов, способных повлиять тем или иным способом на восприятие заявленного обозначения.

При этом если из источников информации следует, что заявленное обозначение является только именем/фамилией (пункт 1 статьи 19 части первой ГК РФ) и не имеет иного значения, раскрытого в словарях, справочниках, энциклопедиях и т.д., то может быть сделан вывод о том, что фамилия не обладает различительной способностью. Данное обстоятельство в рассматриваемом случае само по себе может свидетельствовать о том, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью.

В результате анализа представленных в возражении материалов коллегия не смогла прийти к выводу о том, что до даты приоритета заявки № 2025755234 заявленное обозначение воспринималось потребителем как товарный знак для маркировки товаров/услуг, производимых и реализуемых заявителем.

При этом заявителем не были представлены доказательства, подтверждающие:

- длительность и интенсивность использования обозначения;
- территорию и объемы реализации товаров и/или услуг под данным обозначением;
- затраты на рекламу;
- степень информированности потребителей о заявленном обозначении и самом заявителе.

Какие-либо социологические исследования, позволяющие оценить известность российскому потребителю испрашиваемого к регистрации обозначения как средства индивидуализации товаров, заявителем также не представлены.

На основании приведенных в возражении сведений нельзя сделать вывод о том, что обозначение «Shushkov» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку в обозначении отсутствуют признаки, необходимые и достаточные для его идентификации потребителями в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемого элемента, то оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанные в качестве примеров регистраций товарные знаки, включающие фамилии, имеют ряд отличительных признаков в виде комбинации фамилии с изобразительным элементом, комбинации с другими буквами, выполнении фамилии в оригинальной графике и т.д. Что касается заявленного на регистрацию обозначения, то оно выполнено стандартным шрифтом без каких-либо особенностей.

Также в материалах дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что обстоятельства, рассматриваемые в рамках настоящего административного дела и имевшие место при регистрации приведенных заявителем товарных знаков, совпадают, в связи с чем нельзя сделать вывод о нарушении Роспатентом принципа единства правоприменительной практики.

Таким образом, оснований для признания обозначения по заявке № 2025755234 соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.02.2026, оставить в силе решение Роспатента от 14.01.2026.