

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.02.2026 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Регион», г. Владимир (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак « **я буду тебя бесить, а ты терпи** » по заявке №2023818772 с приоритетом от 01.12.2023 зарегистрирован 10.01.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №1076304 на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФУЛПРИНТ», 350059, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Новороссийская, 220, стр. 1 (далее – правообладатель) в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, информация о чем была опубликована 10.01.2025 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров» №1 за 2025 год.

В поступившем возражении от 17.02.2026, основания которого были уточнены на заседании коллегии, состоявшемся 23.04.2026, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству №1076304 произведена в нарушение требований, установленных положениями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении отмечается, что на дату принятия решения о регистрации товарного знака по свидетельству №1076304 на территории Российской Федерации лицом, подавшим возражение, массово осуществлялось производство и продажа товаров 21 класса МКТУ, сопровождаемых спорным обозначением «Я БУДУ ТЕБЯ БЕСИТЬ, А ТЫ ТЕРПИ».

Сведения о начале продажи кружек с таким обозначением были опубликованы 09.03.2022 в социальной сети «ВКонтакте». Данная информация была доступна в поисковой сети «Яндекс» с отсылкой на торговую площадку «OZON», на которой размещалась продукция и имелись отзывы потребителей за 2022 и 2023 годы (например, от 30.11.2022, 05.12.2022, 06.02.2023, 28.02.2023), т.е. до даты создания ООО «ФУЛПРИНТ», зарегистрированного в качестве юридического лица 26.10.2022.

Лицо, подавшее возражение, обращает внимание, что результаты поиска в сети Интернет учитываются административным органом при формировании выводов об охраноспособности обозначений, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков, в подтверждение чего приводятся сведения по экспертизе заявок №2025746135, №2025713273, №2024763219, №2025713910. Аналогичные правовые подходы, по мнению лица, подавшего возражение, следовало применить и при экспертизе оспариваемого товарного знака.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304 недействительным в отношении товаров 21 класса МКТУ *«банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюда; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вафельницы неэлектрические; ведра; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия бытовые*

*керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кабаре [подносы для напитков]; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; наборы для специй; наборы кухонной посуды; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; салатницы; самовары неэлектрические; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; сифоны для взятия проб вина; сифоны для газированной воды; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; сотейники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; супницы; тарелки; утварь бытовая; утварь кухонная; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чехлы на кружки».*

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы возражения, были представлены доказательства использования лицом, подавшим возражение, обозначения «Я БУДУ ТЕБЯ БЕСИТЬ, А ТЫ ТЕРПИ» до декабря 2023 года.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №1076304, был надлежащим образом уведомлен о поступившем возражении по адресам, приведенным в Госреестре (почтовый идентификатор 80090619335194), и на дату его рассмотрения свой отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии отсутствовал. Уведомление о рассмотрении возражения было возвращено почтовым отделением, при этом коллегия исчерпала свои возможности по извещению правообладателя о наличии спора, касающегося товарного знака по свидетельству №1076304.

В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. В этой связи заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304 состоялось в отсутствие правообладателя и его отзыва.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующего на заседании коллегии представителя лица, подавшего возражение, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (01.12.2023) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №1076304 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила)..

В соответствии с положениями подпункта 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1-5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Согласно положению подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Оспариваемый товарный знак «я буду тебя бесить, а ты терпи» по свидетельству №1076304 с приоритетом от 01.12.2023 является словесным, выполнено стандартным шрифтом строчными буквами кириллического алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304 оспаривается в отношении товаров 21 класса МКТУ *«банки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда-подносы для овощей; блюда; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вафельницы неэлектрические; ведра; ведра для льда; графинчики для уксуса или масла; графины; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кабаре [подносы для напитков]; колбы стеклянные [сосуды]; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; наборы для специй; наборы кухонной посуды; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; салатницы; самовары неэлектрические; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда];*

*сита [бытовая утварь]; сифоны для взятия проб вина; сифоны для газированной воды; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; ситейники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; супницы; тарелки; утварь бытовая; утварь кухонная; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чехлы на кружки».*

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Лицо, подавшее возражение, указывает, что обозначение «Я БУДУ ТЕБЯ БЕСИТЬ, А ТЫ ТЕРПИ» стало использоваться им задолго до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака по свидетельству №1076304 при маркировке таких товаров 21 класса МКТУ как «кружки» и не могло быть неизвестно потребителям в силу доступности информации в сети Интернет.

Столкновение прав на спорное обозначение позволяет признать ООО «Регион» заинтересованным в подаче настоящего возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304 с точки зрения требований, установленных положениями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

По существу оснований для оспаривания правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1076304 необходимо отметить следующее.

Согласно сложившейся правовой позиции суда, сформулированной в Информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 №СП-23/10, способность введения в

заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1076304 представляет собой фразу « я буду тебя бесить, а ты терпи », которая носит фантазийный характер по отношению ко всем упомянутым в возражении товарам 21 класса МКТУ, являющимся кухонной утварью, а именно посудой, т.е. сам по себе оспариваемый товарный знак не способен вызывать не соответствующие действительности представления о подобной продукции.

Вместе с тем коллегия приняла во внимание приведенный в возражении довод о том, что товары 21 класса МКТУ оспариваемого товарного знака в сопровождении спорным обозначением, вызывают ассоциативную связь с ООО «Регион» и реализуемой им продукцией в виде сувенирных кружек с оригинальной тождественной фразой.

Действительно упомянутые в возражении товары 21 класса МКТУ оспариваемого товарного знака по свидетельству №1076304 являются однородными с таким товаром как «кружки», поскольку относятся к одному и тому же роду изделий – кухонная утварь, а именно, посуда, что предопределяет их одинаковое назначение, круг потребителей и совместную встречаемость в гражданском обороте.

В свою очередь, изучив представленные в возражении документы, которые представляют собой исключительно скриншоты из сети Интернет, коллегия приняла во внимание разъяснения, приведенные в Информационной справке<sup>1</sup>, подготовленной по результатам обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по некоторым вопросам, возникающим при оценке доказательств, содержащих информацию, размещенную в сети Интернет.

Так, в названной Информационной справке не отрицается возможность учета в качестве подтверждения известности потребителю какого-либо обозначения, возникновения у потребителей ассоциаций между товаром, маркированным этим обозначением, и производителем такого товара лицами, участвующими в деле, информации, размещенной на различных форумах, в социальных сетях.

Однако суд обращает внимание, что размещение названной информации может быть инициировано любым лицом, в том числе и лицом, заинтересованным в результатах рассмотрения спора. В связи с этим при наличии возражений такие сведения признаются достоверными только в совокупности с иными доказательствами, подтверждающими указанный факт.

Так, скриншоты из поисковой сети Яндекс с изображением картинок с кружками, на которых изображена спорная фраза, сами по себе не содержат сведений ни о производителе этой продукции, ни о дате размещения соответствующих сведений в сети Интернет.

Представленный скриншот из социальной сети «ВКонтакте» со страницы сообщества «МестоПодарков» от 09.03.2022, на котором представлена соответствующая кружка со спорной фразой, также не содержит информации о лице, подавшем возражение. Не представляется возможным установить, имеют ли представление участники этого сообщества о том, какое лицо производит упомянутую продукцию.

Аналогичные выводы можно сделать и в отношении скриншотов из магазина «МестоПодарков», размещенного на торговой площадке «OZON». Упомянутые

---

<sup>1</sup> Утверждена постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.09.2017 №СП-23/24.

скриншоты содержат изображение кружочек со спорной фразой, однако производитель или продавец этой продукции не упоминается ни на странице магазина, ни в отзывах потребителей об этой продукции, датированных 06.12.2022, 30.11.2022, 06.02.2023, 28.02.2023.

Иных материалов о наличии в гражданском обороте продукции ООО «Регион» в сопровождении спорным обозначением в материалах возражения не представлено.

Что касается довода возражения о том, что спорная фраза, исходя из представленного скриншота экрана монитора с датой (16.11.2021) создания файла с комбинированным обозначением, нашедшим свое отражение на упомянутых кружках, была придумана ООО «Регион» гораздо раньше даты (26.10.2021) создания правообладателя в качестве юридического лица, то он не имеет правового значения для настоящего спора. Сама по себе информация, хранящаяся в памяти компьютера какого-либо лица, о создании спорной фразы, не является доступной для потребителя, не способна подтвердить способность оспариваемого товарного знака вызывать не соответствующие действительности представления о производителе товаров 21 класса МКТУ.

Обобщая всю вышеизложенную информацию, коллегия приходит к выводу о недоказанности материалами возражения довода о несоответствии произведенной регистрации требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Ни один из материалов возражения не демонстрируют наличие у среднего российского потребителя стойкой ассоциативной связи между обозначением «я буду тебя бесить, а ты терпи» и продукцией лица, подавшего возражение.

Следует также упомянуть, что в возражении в принципе не содержится независимых источников информации (например, маркетинговых исследований или данных социологического опроса), которые однозначно бы свидетельствовали об осведомленности среднего российского потребителя о лице, подавшем возражение, как о производителе или продавце соответствующей продукции, в связи с чем могла бы быть установлена принципиальная возможность восприятия товаров,

содержащихся в перечне оспариваемого товарного знака по свидетельству №1076304, как относящихся к ООО «Регион».

С учетом вышеизложенного, оснований для удовлетворения возражения не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.02.2026, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1076304.**