

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) [далее – Правила ППС] рассмотрела возражение, поступившее 21.11.2025, поданное ООО «ЕШЬ МОЛИСЬ ЛЮБИ», Свердловская обл., г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024826703 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку «**Привет, Ливан!**» по заявке № 2024826703, поданной 05.11.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 09, услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.10.2025 г. принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024826703 в отношении всех товаров и услуг. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг, указанных в перечне, на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- словесный элемент заявленного обозначения «ЛИВАН» - государство на западе Азии, на Ближнем Востоке. Граничит на севере и востоке с Сирией, на юге – с Израилем (см. Интернет-словарь: <https://old.bigenc.ru/>

geography/text/2649796?ysclid=mdyivv1r4v229083451), воспринимается как указание на место происхождения товаров, местонахождение заявителя, в этой связи в отношении заявителя ООО «ЕШЬ МОЛИСЬ ЛЮБИ» (г. Екатеринбург), заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя и места происхождения товаров и не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- наличие сведений о «Ливан» как географическом объекте в русскоязычных источниках информации (в справочниках, словарях и т.п.), позволяет сделать вывод, что у среднего российского потребителя могут возникнуть какие-либо ассоциативные связи между этим обозначением и конкретными товарами / услугами, маркированными этим обозначением. Указанные обстоятельства определяют вывод о способности заявленного обозначения вводить российского потребителя в заблуждение.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 21.11.2025 возражение на решение Роспатента от 12.10.2025. Основные доводы возражения, поступившего 21.11.2025, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является фантазийным и не вводит потребителей в заблуждение относительно места нахождения заявителя и места происхождения товаров;
- заявленное обозначение состоит из двух слов «Привет» и «Ливан», разделенных между собой запятой. Слова связаны семантически;
- слово «привет» является этикетным междометием: приветственное слово. Слово «Ливан» выступает в качестве олицетворенного лица, к которому обращаются. «Ливан» выступает в качестве человека с именем «Ливан», с которым здороваются;
- поисковые системы «Яндекс» и «Google» выдают официальный сайт и информацию об одноименном ресторане «Привет, Ливан!», доставке еды из ресторана заявителя. У потребителей возникает ассоциативная связь с рестораном, а не с государством «Ливан», т.е. у потребителей отсутствует прямая ассоциативная связь с государством «Ливан». Данный факт свидетельствует о том, что заявленное обозначение не является прямым указанием на государство «Ливан»;

- заходя в ресторан заявителя, расположенный в г. Екатеринбург, потребители не надеются оказаться в Ливане. Они лишь могут ожидать, что внутри все будет оформлено в левантийском стиле или присутствует левантийская кухня;
- любой потребитель услуг 43 класса МКТУ осознает, что обслуживание производится не представителями из государства Ливан и не в самом Ливане;
- в меню ресторана представлен широкий выбор блюд левантийской кухни: ливанское печенье, ламаджо, шавурма, пиде, дзадзики, плато мезе и другие блюда;
- существует официальное приложение «Привет, Ливан!», доступное в AppStore и Google Play;
- ресторан появился в 2023 г., его постоянно посещают гасгроблогеры, делают обзоры на еду и обслуживание в ресторане. Ресторан заявителя отобран в список лучших ресторанов по версии национальной премии «WHERE TO EAT» и т.п.;
- заявитель приводит практику Роспатента (например, регистрации товарных знаков,



содержащих географические названия: « » по свидетельству № 573052,

« » по свидетельству № 628207, « AIR TOKYO » по свидетельству № 833616 и т.д.) и Суда по интеллектуальным правам (например, №№ СИП-1140/2021, СИП-256/2023);

- заявленный перечень товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ не был проанализирован должным образом.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.10.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2024826703 в отношении всех товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ.


В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- поисковый запрос «Привет» в Google – (1);
- поисковый запрос «Привет» в Яндекс – (2);
- поисковый запрос «Ливан» в Google – (3);
- поисковый запрос «Ливан» в Яндекс – (4);

- поисковый запрос «Привет, Ливан» в Google – (5);
- поисковый запрос «Привет, Ливан» в Яндекс – (6);
- мобильное приложение «Привет, Ливан!» в AppStore – (7);
- мобильное приложение «Привет, Ливан!» в Google Play – (8);
- скриншоты электронного сервиса «Яндекс Карты» – (9);
- скриншоты электронного сервиса «2GIS» – (10);
- скриншоты официального сайта ресторана «Привет, Ливан!» – (11);
- статья «Ресторанная критика Якова Можаяева «Привет, Ливан» – (12);
- статья «Количество заведений общепита в городах-миллионниках за год выросло почти до 98 000» – (13);
- скриншоты официального сайта РФ (2024 г.) – (14);
- скриншоты страницы ресторана «Привет, Ливан!» в социальной сети «ВК» – (15);
- скриншоты страницы ресторана «Привет, Ливан!» в Instagram – (16);
- скриншоты страницы Telegram-канала «Привет, Ливан!» – (17).

На заседании, состоявшемся 26.01.2026, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (основание: пункт 45 Правил ППС). А именно, словесный элемент «Ливан», представляющий собой географическое название, является неохранным элементом, поскольку не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- «**ПРИВЕТ**» по свидетельству № 655523, приоритет от 19.10.2016, зарегистрированным ранее на имя АО "Национальная система платежных карт", 115184, Москва, Б. Татарская, д. 11 в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- «» по свидетельству № 728163, приоритет от 22.02.2019 (элемент «буфет» - неохранный), зарегистрированным ранее на имя Лазаревой Надежды


Григорьевны, 650070, г. Кемерово, 6 кв.74 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

К протоколу заседания от 26.01.2026 г. коллегией были также приобщены следующие источники информации:

- статья из электронной версии «Большой российской энциклопедии» со значением слова «Ливан» - (18);
- статья о «ливанской кухне» из электронной версии «РУНИВЕРСАЛИС» со значением «ливанская кухня» – (19);
- статья о «ливанской кухне» из электронной версии «Википедия», переведенную с английского языка на русский язык – (20);
- сведения из открытых реестров в отношении противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 728163, 655523 – (21).

С указанными дополнительными основаниями по пункту 1 и 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявитель был ознакомлен надлежащим образом и представил дополнительную правовую позицию, основные доводы которой сводятся к следующему:

- словесный элемент «Ливан» обладает различительной способностью и является охраняемым элементом;
- обозначение «Привет, Ливан!» является неделимым и фантазийным, при этом слова представляют собой словосочетание и имеют семантическую сочетаемость;
- обозначение «Привет, Ливан!» не является прямым указанием на место производства товаров и оказания услуг;
- слово «Ливан» многозначно и имеет не только значение «государства на Ближнем Востоке», но и иные значения: государство на Ближнем Востоке, мужское имя, (устар.) то же, что и ладан и т.п.;
- согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации существуют товарные знаки со словом

«Ливан»: « **ЛИВАНХАУС** » по свидетельству № 406905, «  **шаверма** **ливански** » по свидетельству № 951407;

- названия административных единиц могут охраняться без каких-либо ограничений для части услуг, для которых, очевидно, ассоциативности с конкретным регионом возникнуть не может. К таким услугам относят, как правило, услуги 43 класса МКТУ «услуги общественного питания и временного проживания»;
- заявителем приведены дополнительные пояснения относительно практики палаты по патентным спорам и Суда по интеллектуальным правам, а также квалификации положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- поскольку заявленное обозначение «Привет, Ливан!» является неделимым и охраноспособным, то и противопоставленные «старшие» товарные знаки по свидетельствам №№ 728163, 655523 не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- значение слова «Ливан» из словаря «Картаслов.ру» – (22);
- значение слова «Ливан» из словаря Академик.ру – (23);
- значение слова «Ливан» из Википедии – (24);
- хребет «Ливан» на Яндекс Картах – (25);
- выписка в отношении фильма Ливан (2009 г.) с «Кинопоиска» - (26).

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 21.11.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.11.2024) заявки № 2024826703 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1. положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил).

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати

информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (статья 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка

на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения

обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Привет, Ливан!**» выполнено буквами русского алфавита стандартным шрифтом на одной строке. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 09, услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия элемента «Ливан» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение «Привет, Ливан!» состоит из двух слов. Следует отметить, если словесное обозначение состоит из двух и более слов, экспертиза проводится как отдельно по каждому слову, так и по всему обозначению в целом.

В заявленном обозначении слово «Ливан» может восприниматься в качестве географического названия. Так, согласно общедоступным словарям и справочникам (18) «Ливан» - это государство на западе Азии, на Ближнем Востоке. Граничит с Сирией и Израилем. На западе омывается Средиземноморским морем. Население -

около 4,7 млн. человек. Столица – Бейрут. Официальный язык – арабский. Денежная единица – ливанский фунт. Важнейшими отраслями экономики являются: электроэнергетика, добыча минерального сырья, химическая, легкая, пищевая промышленность, аграрный сектор (овощи, фрукты, зерновые культуры), а также развито виноделие.

Согласно общедоступным электронным источникам «РУНИВЕРСАЛИС», «Википедия» (19, 20) также существует такое понятие как «ливанская кухня» - национальная кухня Ливана, типичная средиземноморская кухня. Для неё характерны разнообразие вегетарианских блюд, использование приправ, таких продуктов, как бобовые (боб обыкновенный, нут), свежие фрукты и овощи (баклажаны, помидоры, перцы), рыба. Мясо употребляют реже, отдавая предпочтение птице, а из мяса чаще используют баранину. Важную роль играют оливковое масло и чеснок. Многие блюда готовят на гриле, запекают или жарят в оливковом масле. Часто салаты и закуски заправляют лимонным соком.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по предоставлению еды и напитков; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых»* представляют собой услуги в области общественного питания. Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«информация и консультации по вопросам приготовления пищи; украшение еды; украшение тортов»* являются сопутствующими по отношению к вышеуказанным заявленным услугам 43 класса МКТУ общественного питания. Заявленные товары 09 класса МКТУ *«компьютерные программные приложения для мобильных телефонов; обеспечение программное и приложения для мобильных телефонов; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа еды, загружаемое; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа из ресторана, загружаемое; приложения мобильные; приложения мобильные загружаемые; приложения программные для смартфонов»*

загружаемые» связаны с программным обеспечением и могут сопутствовать в гражданском обороте вышеуказанным услугам 43 класса МКТУ при их оказании.

Таким образом, словесный элемент «Ливан» является неохраняемым элементом и подпадает под положение пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку способен восприниматься как место происхождения товаров, местонахождение заявителя, а также способен характеризовать заявленные услуги 43 класса МКТУ, указывая на их свойство (предлагаемая ливанская кухня), а также на назначение сопутствующих товаров 09 класса МКТУ.

Довод заявителя и источники (22-26) в отношении разных значений слова «Ливан» не опровергают вышеизложенные выводы коллегии, так как в первую очередь данное слово является географическим названием.

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

Представленные источники (1-4) относятся к значению слов «привет» и «Ливан» (географическое название).

Материалы (5, 6) касаются поискового запроса «Привет, Ливан» в сети Интернет. Данные (7, 8) представляют собой сведения в отношении мобильного приложения «Привет, Ливан!» в AppStore и в Google Play.



Скриншоты (9, 10) содержат сведения в отношении электронных сервисов «Яндекс Карты» и «2GIS» с публикациями отдельных отзывов посетителей (2024, 2025 гг.).

Скриншоты официального сайта ресторана «Привет, Ливан!» (11), а также скриншоты страниц ресторана в социальной сети «VK» (15), в Instagram (16), в Telegram-канале «Привет, Ливан!» (17) содержат общие сведения о ресторане с таким названием и предлагаемой ливанской и левантийской кухни.

В статьях «Ресторанная критика Якова Можаяева «Привет, Ливан»» (12), «Количество заведений общепита в городах-миллионниках за год выросло почти до 98 000» (13) опубликовано мнение авторов о рынке общепита, а также о предлагаемой кухне в бистро «Привет, Ливан».

Распечатки с сайта РФФ (Российский ресторанный фестиваль) с веб-архивом (14) содержат информацию о меню от шеф-повара с указанием ближневосточной кулинарной культуры в ресторане «Привет, Ливан», а также общую информацию о российском ресторанном фестивале, проходящем с 15 по 30 октября 2024 г.

Из представленных источников усматривается, что использование исследуемого

обозначения осуществлялось по-разному: «Привет, Ливан», «», «» и т.д.

Каких-либо документов (чеки, счета на оплату, договоры и т.п.), свидетельствующих о ведении фактической деятельности в области оказания услуг общественного питания, в дело не представлено. Документов в отношении размещения рекламы в основных СМИ, социологических исследований по восприятию потребителями заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя в деле не имеется.

Таким образом, из документов (5-17) не представляется возможным прийти к выводу о приобретенной различительной способности заявленного обозначения с неохраняемым элементом «Ливан» в отношении заявленных товаров и услуг.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Коллегией установлено, что заявленное обозначение содержит географическое название «Ливан». Заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя и места происхождения товаров 09 класса МКТУ, поскольку заявитель ООО «ЕШЬ МОЛИСЬ ЛЮБИ» находится в г. Екатеринбурге.


Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Следует отметить, если словесное обозначение состоит из двух и более слов, экспертиза проводится как отдельно по каждому слову, так и по всему обозначению в целом. Если словесное обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов. Как было установлено выше, словесный элемент «Ливан» признан неохраняемым элементом. Таким образом, наиболее значимым элементом заявленного обозначения является элемент «Привет», с которого и начинается его восприятие.

В рамках дополнительного основания заявленному обозначению в отношении товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ противопоставлены следующие товарные знаки:

- «**ПРИВЕТ**» по свидетельству № 655523, приоритет от 19.10.2016 г. Правообладатель: АО "Национальная система платежных карт", Москва. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 655523 действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- «  » по свидетельству № 728163, приоритет от 22.02.2019 (элемент «буфет» - неохраняемый). Правообладатель: Лазарева Надежда Григорьевна, г. Кемерово. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 728163 действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Наиболее значимым элементом противопоставленного товарного знака по свидетельству № 728163 является словесный элемент «ПРИВЕТ».

В отношении анализа сравниваемых обозначений на предмет установления их сходства коллегия отмечает следующее.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 728163, 655523 показал фонетическое и семантическое тождество словесного элемента «Привет», входящего в их состав. Визуально заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки близки ввиду использования русского алфавита при написании сравниваемых словесных элементов. Общее зрительное восприятие заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 728163 имеет различия, которые носят второстепенный характер ввиду фонетического и семантического тождества основных индивидуализирующих элементов «Привет», входящих в их состав.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 728163, 655523 ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров и услуг показал следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«компьютерные программные приложения для мобильных телефонов; обеспечение программное и приложения для мобильных телефонов; обеспечение программное в виде мобильного приложения для*

доставки и заказа еды, загружаемое; обеспечение программное в виде мобильного приложения для доставки и заказа из ресторана, загружаемое; приложения мобильные; приложения мобильные загружаемые; приложения программные для смартфонов загружаемые» и товары 09 класса МКТУ «компьютерные программные приложения для мобильных телефонов; компьютерные программы для обеспечения доступа и контроля доступа; компьютерные программы для обработки цифровых музыкальных файлов; компьютерные программы для разработки пользовательского интерфейса; компьютерные программы для редактирования изображений, звука и видео; компьютерные программы для удаленного доступа к компьютерам или к компьютерным сетям; компьютерные программы для удаленного поиска контента на компьютерах и компьютерных сетях; компьютерные программы для управления документами; компьютерные программы интерактивные мультимедийные; компьютерные программы, используемые для электронных кассовых систем; компьютеры; компьютеры для использования в системе управления данными; компьютеры карманные для заметок; компьютеры карманные персональные; компьютеры коммуникационные; компьютеры настольные; компьютеры персональные; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры портативные (наладонники); компьютеры, продаваемые вместе с электронной инструкцией по эксплуатации; мини-компьютеры; обеспечение программное для использования в вычислительных сетях широкого охвата; обеспечение программное для компиляции; обеспечение программное для компьютеров; обеспечение программное для обмена сообщениями; обеспечение программное для обмена сообщениями запрашиваемое; обеспечение программное для обработки изображений, графики и текста; обеспечение программное для оптического распознавания символов; обеспечение программное для отправки сообщений в сети Интернет; обеспечение программное для отправки электронной почты; обеспечение программное для отправки электронной почты загружаемое; обеспечение программное игровое; обеспечение программное игровое предзаписанное; обеспечение программное обучающее для детей; обеспечение программное

системное на USB» противопоставленного товарного знака по свидетельству № 655523 относятся к программному обеспечению и компьютерам, то есть они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, встречаются в одном сегменте рынка, являются взаимозаменяемыми, либо взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«информация и консультации по вопросам приготовления пищи; услуги баров; услуги виртуальных ресторанов; украшение еды; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги по предоставлению еды и напитков; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых; украшение тортов»* и услуги 43 класса МКТУ *«кафе»* товарного знака (5) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для общественного питания), общий круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Однородность сравниваемых товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ заявителем не оспаривается.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. С учетом высокой степени однородности анализируемых товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ риск смешения вышеуказанных сопоставляемых обозначений в гражданском обороте увеличивается.

Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленных товарных знаков по свидетельствам

№№ 728163, 655523 и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров и услуг. Угроза смешения сопоставляемых обозначений в отношении однородных товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ усиливается тем, что товарные знаки имеют фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Привет».

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных признаков у коллегии есть основания для вывода о том, что заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 728163, 655523 ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№ 728163, 655523 являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ.

Следовательно, заявленное обозначение в отношении однородных товаров 09 и услуг 43 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду сходства до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 728163, 655523.

Представленные сведения из судебной практики и сведения о товарных знаках, включающих географические названия, не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего возражения. Каждый товарный знак индивидуален и возможность его государственной регистрации рассматривается отдельно, в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.11.2025, изменить решение Роспатента от 12.10.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024826703 с учетом дополнительных оснований.