

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.03.2026, поданное Акционерным обществом "РУССКИЙ ПРОДУКТ"», Калужская область, Малоярославецкий район, село Детчино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025752431, при этом установила следующее.

НЕКОФЕ

Обозначение « **НЕКОФЕ** » по заявке №2025752431 подано 22.05.2025 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ.

Роспатентом 13.01.2026 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2025752431 для всех

товаров 30, 32 классов МКТУ в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Заявленное обозначение «НЕКОФЕ» представляет собой сложносоставное слово, в котором «НЕ» – отрицательная частица в русском языке (см. Толковый словарь русского языка, <https://kartaslov.ru/значение-слова/не>), «КОФЕ» – напиток, приготовленный из семян (зёрен) плодов тропического кофейного дерева (см. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства, <https://housekeeping.academic.ru/478/КОФЕ>), характеризует товары, а именно указывает на вид, свойства товаров, вследствие чего заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выражает несогласие относительно того, что заявленное обозначение «НЕКОФЕ» не обладает различительной способностью, поскольку, по мнению заявителя, оно является фантазийным.

Экспертиза отмечает, что доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного и интенсивного использования заявителем в гражданском обороте до даты подачи заявки должны относиться к каждой конкретной позиции товаров или услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения.

С учетом вышеизложенного, обозначение по заявке №2025752431 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 13.01.2026.

Заявитель выражает несогласие относительно того, что заявленное обозначение «НЕКОФЕ» не обладает различительной способностью, поскольку, по мнению заявителя, оно является фантазийным. Согласно доводам возражения

слитное написание трансформирует смысл составляющих элементов, создавая новое значение, которое не характеризует товары.

По мнению заявителя в отношении обозначения «НЕКОФЕ» средний потребитель не обладает возможностью мгновенно идентифицировать конкретный вид, свойство или назначение товара без дополнительного домысливания, например:

- на товаре написано слово «КОФЕ», потребитель однозначно воспринял бы надпись, как указание на вид товара;

- на товаре написана фраза «не содержит кофеина/кофе», потребитель однозначно воспринял бы надпись, как указание на свойство товара;

- на товаре написано слово «некофе», потребитель начинает анализировать, что именно это за товар, какой именно продукт предлагается к употреблению.

Изложенное подтверждает необходимость домысливания значения неологизма, что свидетельствует о его ассоциативности, а не прямом описательном характере.

Кроме того, заявителем приведена в пример регистрационная практика Роспатента в отношении товарных знаков со сходной конструкцией:

« **Німясо** », « **NEXLEB** », « **NESYR** », «  »

по свидетельствам №№ 810775, 859351, 703102, 702432.

Необходимо учитывать фактическое восприятие обозначений на рынке.

Современный российский потребитель уже привык к такому маркетинговому решению и брендингу. На рынке товаров повседневного спроса устойчиво закрепилась модель словообразования «НЕ/NE + [наименование продукта]».

Например, известный бренд «NE МОЛОКО». Открытое акционерное общество "Сады Придонья» (403027, Волгоградская обл., Городищенский р-н, пос. Сады Придонья) является правообладателем серии товарных знаков со словесным элементом «Nemoloko» по свидетельствам №№ 695617, 695618, 735493, 847751.

В возражении выражено несогласие с тем, что в оспариваемом решении не проведен анализ охраноспособности относительно каждой позиции перечня как того требует норма пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного в возражении содержится просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать обозначение по заявке №2025752431 в качестве товарного знака в отношении испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения и дополнений к нему представлен отчет АНО «Левада-Центр» по результатам исследования «Восприятие обозначения НЕКОФЕ потребителями, в том числе в ретроспективе на 22 мая 2025 года» (1).

Изучив материалы возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (22.05.2025) поступления заявки №2025752431 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное

НЕКОФЕ

обозначение “**НЕКОФЕ**” выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2025752431 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении установлено, что обозначение по заявке №2025752431 представляет собой сложносоставное слово, в котором «НЕ» – отрицательная частица в русском языке (см. Толковый словарь русского языка, <https://kartaslov.ru/значение-слова/не>), «КОФЕ» – напиток, приготовленный из семян (зёрен) плодов тропического кофейного дерева (см. Краткая энциклопедия домашнего хозяйства, <https://housekeeping.academic.ru/478/КОФЕ>), характеризует товары, а именно указывает на вид, свойства товаров, вследствие чего заявленное

обозначение в целом не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия, в свою очередь, проанализировав обозначение «НЕКОФЕ», соглашается с доводами заявителя о том, что такое слово не называет какой-то конкретный вид товара, являясь отрицательным указанием одного из видов напитков «кофе», что не приводит к выводу о том, какой иной напиток может маркироваться спорным обозначением.

Среди испрашиваемых товаров отсутствует кофе, в то время как к регистрации заявлены товары 30 класса МКТУ «какао; заменители кофе растительные; цикорий [заменитель кофе]; напитки какао-молочные; напитки шоколадно-молочные; напитки на основе какао; заменители кофе; шоколад; напитки шоколадные», товары 32 класса МКТУ «напитки безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные», представляющие собой заменители кофе или какао содержащие напитки.

Не указывая на какой-либо конкретный товар или свойство товара, слово «НЕКОФЕ» является ассоциативным, так как для формулирования его описательных характеристик требуются дополнительные рассуждения и домысливания, вопреки требованиям п. 2.2 Рекомендаций № 39, которые могут отличаться в зависимости от субъективного восприятия, опыта покупок и осведомленности того или иного потребителя.

Фактическое восприятие потребителями обозначения по заявке №2025752431 исследовано в отчете АНО «Левада-Центр» «Восприятие обозначения НЕКОФЕ потребителями, в том числе в ретроспективе на 22 мая 2025 года» [1].

По данным открытого (без подсказок – вариантов ответа) вопроса, у респондентов нет четких ассоциаций с «НЕКОФЕ»: примерно для половины потребителей как на момент опроса (53%), так и в ретроспективе на 22 мая 2025 года (51%), «НЕКОФЕ» ассоциируется с какими-либо напитками, в том числе на основе какао, цикория, чаем, кофе или коктейлями, энергетиками. Еще 35% потребителей на момент опроса и 36% потребителей в ретроспективе на 22 мая 2025 года затруднились назвать хоть какие-нибудь ассоциации с «НЕКОФЕ».

Кроме того, большинство потребителей как на момент опроса (75%), так и в ретроспективе на 22 мая 2025 года (76%) без особых рассуждений и домысливания затрудняются ответить, в чем заключается смысл обозначения «НЕКОФЕ».

Большая часть респондентов (84%), так и в ретроспективе (85%) воспринимают обозначение «НЕКОФЕ» как единое, цельное по смыслу обозначение, при этом 82% (на момент опроса) и 83% (в ретроспективе) от общего числа опрошенных определяют исследуемое слово в качестве названия/бренда продукции, который индивидуализирует продукцию одного конкретного производителя.

Согласно «диаграмме 8» 81% (на момент опроса) и 82% (в ретроспективе) от общего числа опрошенных полагают, что по исследуемому обозначению возможно определить компанию, которая производит продукцию под данным обозначением, при том, что идентичное количество опрошенных указывают на использование слова «НЕКОФЕ» одной компанией в отношении производимой продукции.

Кроме того, установлено, что подавляющее большинство потребителей как на момент опроса (79%), так и в ретроспективе на 22 мая 2025 года (81%) допускают возможность содержания кофе в составе такой продукции как какао; заменители кофе растительные; цикорий; напитки какао-молочные; напитки шоколадно-молочные; напитки на основе какао; заменители кофе; шоколад; напитки шоколадные; напитки безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные под обозначением «НЕКОФЕ».

Таким образом, вывод коллегии об ассоциативном восприятии слова «НЕКОФЕ» дополнительно подтверждается результатами представленного исследования [1].

Обобщая результаты отчета АНО «Левада-Центр», потребители воспринимают слово «НЕКОФЕ» как средство индивидуализации одной компании, затрудняясь назвать какой именно товар мог бы маркироваться исследуемым обозначением.

Представленные данные о фактическом восприятии потребителями обозначения по заявке №2025752431 в качестве семантически нейтрального

относительно испрашиваемых товаров 30, 32 классов МКТУ, таким образом, позволяют прийти к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.03.2026, отменить решение Роспатента от 13.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2025752431.