

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.05.2025, поданное компанией «СОВЕНКА, Эс. Эл.», Испания (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1086847, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «*Flossy life*» по заявке №2024788373 с приоритетом от 09.08.2024 зарегистрирован 14.02.2025 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №1086847 в отношении товаров 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Хидирова Акмалжона Акбаралиевича, 143911, Московская обл., г. Балашиха, мкр. 1 Мая, д. 24, кв. 222 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.05.2025 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду

того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 3, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Основанная в 1980-х годах в Испании, компания «SOVENCA, S.L.» имеет богатую и продолжительную историю развития и является широко известным в мире производителем одежды и обуви, в том числе и на территории Российской Федерации и стран СНГ.

В России эксклюзивным дистрибьютором продукции является Рябов Илья Юрьевич, с которым у лица, подавшего возражение, заключена исключительная лицензия, зарегистрированная в ФИПС под номером РД0316845 от 21.11.2019.

Продукция широко представлена на таких площадках для электронной коммерции, как «OZON», «Lamoda», «Wildberries» и многих других, что подтверждает активное использование и известность бренда и продукции компании на российском рынке.



Компания «SOVENCA, S.L.» зарегистрировала товарный знак «» по международной регистрации №1152871 в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Сравнительный анализ сравниваемых знаков по основным критериям сходства показывает, что оспариваемое обозначение по свидетельству №1086847 является сходным до степени смешения с товарным знаком, ранее зарегистрированным по международной регистрации №1152871 на имя компании «SOVENCA, S.L.» на территории Российской Федерации.

В случае фактического использования сравниваемых знаков на одном потребительском рынке заявленное обозначение может быть воспринято в качестве подбренда или новой линейки продукции компании, что обуславливает высокую вероятность введения потребителей в заблуждение касательного товара и его производителя.

При поиске товаров на площадках для электронной коммерции (путём ввода в строку поиска тождественного элемента «FLOSSY») продукция правообладателя и

владельца товарного знака по свидетельству №1086847 будет предлагаться потребителям одновременно в одних и тех же категориях, что может способствовать возникновению у потребителей ложных ассоциаций с компанией «SOVENCA, S.L.».

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака по свидетельству №1086847 в отношении всех товаров 24, 25 классов МКТУ:

К возражению приложены следующие материалы:

1. Выдержка из электронной базы данных ФИПС в отношении товарного знака по свидетельству №1086847,

3. Информация о правообладателе, продукции компании под брендом «FLOSSY STYLE» в России,

4. Документы, подтверждающие дистрибьюторские отношения между компанией «SOVENCA, S.L.» и Рябовым Ильей Юрьевичем, копии счетов, а также информационные материалы, подтверждающие активное использование обозначения в России,

5. Выдержка из базы данных товарных знаков ВОИС в отношении обозначения правообладателя,

6. Словарные материалы в отношении семантики сравниваемых обозначений.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, в корреспонденции от 22.08.2025 представил отзыв по его мотивам, основные доводы которого сводятся к следующему:

- на основании сравнения по критериям сходства можно сказать, что обозначения не являются сходными друг с другом, поскольку отличаются количеством слогов и звуков, составом гласных и согласных звуков, производят разное зрительное впечатление, вызывают разные смысловые ассоциации и образы у потребителей,

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара,

- отсутствует информация о фактическом производстве или продаже товаров из перечня 24 класса МКТУ товарного знака №1086847, более того, на данный момент по ссылкам, указанным лицом, подавшим возражение, не предоставлены сведения о производстве товаров 24 класса МКТУ,

- российские потребители не могут ассоциировать товары 24 класса МКТУ с обозначением «Flossy life», как товары, производимые компанией «SOVENCA S.L.», фактически товары 24 и 25 классов МКТУ не являются однородными, однородность исключительно по материалу не является весомым признаком однородности,

- по Договору №R0316 продавец поставляет дистрибьютору обувь производства Испании, о других товарах, в том числе 24 или 25 классов, ничего не сообщается, на территории России потребители теоретически имели возможность ознакомиться только с обувью или ее частями.

Принимая во внимание вышесказанное, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе регистрацию товарного знака по свидетельству №1086847.

К отзыву на возражение приложены следующие документы:

7. Скриншоты переводов слов с английского языка на русский язык;

8. Скриншоты Интернет-страниц <https://flossvshoes.ru> (разделов сайта) и <https://www.wildberries.ru/brands/8336-flossv-style>.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.08.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений;

вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов, компания «SOVENCA, S.L.», Испания обладает исключительным правом на товарный знак по международной регистрации №1152871, который, по мнению лица, подавшего возражение, сходен до степени смешения с оспариваемым товарным знаком свидетельству №1086847.

Принимая во внимание наличие у компании «SOVENCA, S.L.», подавшей возражение, товарного знака со словесным элементом «FLOSSY STYLE», коллегия делает вывод о заинтересованности компании «SOVENCA, S.L.» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарного знака по свидетельству №1086847.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1086847 не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3, подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 24, 25 классов МКТУ, указанных в перечне.

Оспариваемый товарный знак «*Flossy life*» по свидетельству №1086847 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 24, 25 классов МКТУ.

Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №1086847 требованиям, предусмотренным подпунктом 1 пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия отмечает следующее.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в

том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Лицом, подавшим возражение, отмечено, что основанная в 1980-х годах в Испании компания «SOVENCA, S.L.» имеет богатую и продолжительную историю развития и является широко известным в мире производителем одежды и обуви, в том числе и на территории Российской Федерации и стран СНГ. Отмечено, что в России эксклюзивным дистрибьютором продукции является Рябов Илья Юрьевич, осуществляющий деятельность на основании исключительной лицензии, зарегистрированной в ФИПС под номером РД0316845 от 21.11.2019, в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь (кроме ортопедической обуви)» (Приложение 3, 4). Продукция представлена на таких площадках как «OZON», «Lamoda», «Wildberries» (Приложение 4).

Анализ указанных документов показал, что представленные лицом, подавшим возражение, материалы, содержащиеся в Приложениях 3, 4, демонстрируют лишь предложения к продаже товаров с обозначением «FLOSSY STYLE» компании «SOVENCA, S.L.» на различных интернет-сайтах. Таким образом, документы, подтверждающие реализацию представленных товаров конечным покупателям, в материалах дела отсутствуют.

Представленные счета за 2017-2023 года на имя Рябова И. Ю. не содержат перевод на русский язык, ввиду чего не могут быть приняты во внимание.

Вместе с тем факт осуществления деятельности в отсутствии внешних исследований, определяющих ассоциативные связи потребителей с лицом,

производящим товары, как источника происхождения оспариваемых товаров, а также определяющих долю рынка (с учетом сводных документов, показывающих территорию охвата, объемы продаж) и оценку этих объемов относительно данной ниши рынка, не представлены с материалами возражения.

В отсутствие указанных исследований коллегия не может оценить представленные документы о присутствии на российском рынке товаров лица, подавшего возражение, как достаточные для иллюстрации возникновения ассоциативной связи у потребителей оспариваемого товарного знака с компанией «SOVENCA, S.L.», а, соответственно, возможности введения потребителей в заблуждение.

Таким образом, из представленных документов не следует, что при восприятии оспариваемого товарного знака у российского потребителя возникает устойчивая ассоциативная связь между указанным обозначением и лицом, подавшим возражение, на дату приоритета оспариваемого товарного знака.

Исходя из изложенного у коллегии отсутствуют основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставляемый товарный знак [1] «» представляет собой комбинированное обозначение по международной регистрации №1152871 с приоритетом от 25.01.2013. Правовая охрана товарному знаку [1] предоставлена в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Следует отметить, что в противопоставленном товарном знаке [1] словесный элемент «STYLE», с учетом семантического значения «стиль, мода», <https://translate.academic.ru/style/en/ru/>, является слабым элементом, поскольку не обладает различительной способностью и исключен из правовой охраны. Таким образом, основным индивидуализирующим словесным элементом в знаке является словесный элемент «FLOSSY».

В оспариваемом товарном знаке словесный элемент «FLOSSY», в силу прежде всего пространственного расположения в знаке (на первом месте), занимает акцентное положение, формирующее основное зрительное восприятие знака.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставляемого товарного знака [1] показал звуковое и смысловое («Flossy» - шелковистый, пушистый, <https://translate.academic.ru/Flossy/en/ru/>) тождество элементов «FLOSSY» и [1] «FLOSSY».

Сравниваемые обозначения «FLOSSY LIFE» и «FLOSSY STYLE» сходны по фонетическому признаку ввиду совпадения звуков и звукосочетаний (F L O S S Y), их места, протяженности в составе обозначений (на первом месте, 6 звуков), то есть на основании фонетического тождества словесных элементов «FLOSSY» и [1] «FLOSSY».

Оспариваемый товарный знак состоит из двух лексических единиц: «Flossy» - шелковистый, пушистый, <https://translate.academic.ru/Flossy/en/ru/> и «life» - жизнь, <https://translate.academic.ru/life/en/ru/>. Противопоставляемый товарный знак включает словесные элементы: «Flossy» - шелковистый, пушистый, <https://translate.academic.ru/Flossy/en/ru/>, «Style» - «стиль, мода», <https://translate.academic.ru/style/en/ru/>, при этом словесный элемент «Style», не обладает различительной способностью, являясь слабым элементом в знаке.

Таким образом, включение в оспариваемый товарный знак семантически тождественного словесного элемента «FLOSSY», совпадающего с основным индивидуализирующим словесным элементом «FLOSSY» противопоставляемого товарного знака, не исключает близких смысловых ассоциаций при восприятии сопоставляемых знаков.

С точки зрения визуального восприятия оспариваемый товарный знак и противопоставляемый товарный знак [1] являются сходными, так как выполнены буквами латинского алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения. Кроме того, графическое расположение словесного элемента «FLOSSY», занимающего акцентное положение в оспариваемом товарном знаке и выполненного на первой строчке иным шрифтом в противопоставляемом

товарном знаке, усиливает внимание потребителей именно на данном словесном элементе, что, таким образом, является определяющим фактором в оценке сходства по графическому критерию.

Таким образом, оспариваемый товарный знак и противопоставляемый товарный знак [1] являются сходными друг с другом за счет установленного фонетического, семантического и визуального сходства составляющих их словесных элементов.

Анализ однородности оспариваемых товаров 24, 25 классов МКТУ и товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне противопоставляемого товарного знака [1], показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №1086847 предоставлена для широкого перечня товаров 24, 25 классов МКТУ, относящихся к таким категориям товаров как «материалы тканые, материалы нетканые, белье и принадлежности постельные, изделия текстильные различного назначения» и «одежда, обувь, головные уборы».

Правовая охрана противопоставляемому товарному знаку [1] предоставлена в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ:

[1] 25 - платья; обувь (кроме ортопедической обуви); головные уборы (*Dresses; footwear (except orthopedic footwear); headgear*).

[2] 35 - услуги по закупкам для других лиц (закупка товаров для других предприятий); помощь в связи с деятельностью коммерческих компаний по франшизе; розничная продажа в магазинах, розничная продажа через электронные средства или глобальные компьютерные сети всех видов обуви и аксессуаров для одежды (*Procurement services for others (purchase of goods for other businesses); assistance in connection with the operation of commercial companies as franchises; retail sale in stores, retail sale via electronic means or global computer networks of all kinds of footwear and clothing accessories*).

Товары 25 класса МКТУ, указанные в перечне оспариваемого товарного знака, являются в высокой степени однородными с товарами 25 класса МКТУ, перечисленными в перечне противопоставляемого товарного знака [1], так как

сравниваемые товары принадлежат одной категории товаров, в частности: «одежда, обувь, головные уборы», имеют одно назначение (бытовое использование), один круг потребителей и каналы реализации (розничные магазины, интернет-магазины).

Товары 24 класса МКТУ «бирки пришивные для одежды текстильные», указанные в перечне оспариваемого товарного знака, относятся к категории сопутствующих по отношению к товарам, относящихся к одежде, в этой связи указанные товары 24 класса МКТУ оспариваемого товарного знака признаются однородными с товарами 24 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака, относящихся к категории «одежда».

Вместе с тем оспариваемые товары 24 класса МКТУ, а именно: *«байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бирки самоклеющиеся для сумок текстильные; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; бортовка; бумазья; вкладыши для спальня мешков; войлок; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; гобелены [материалы драпировочные для стен] текстильные; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; канифас; коврики для пивных кружек текстильные; ковры настенные текстильные; конверты для новорожденных; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для фильтрации текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальня мешков; мешки спальня; мешки спальня для новорожденных; молескин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; одеяла для йоги; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные;*

поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца для йоги; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; полотенца чайные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; простыни; простыни кожаные; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки для полировки стекла [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с восковым покрытием многоразовые для упаковки пищевых продуктов; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситовые; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосяная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная рыхлая для приготовления сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевит [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов», относящиеся к категории «материалы тканые, материалы нетканые, белье и принадлежности постельные, изделия текстильные различного назначения», и товары 25 класса МКТУ, относящиеся к категории «одежда, обувь, головные уборы», противопоставляемого товарного знака [1], не являются однородными,

поскольку не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров, имеют различное назначение (с целью создания новых изделий, защиты помещения, обеспечения комфортного сна / с целью покупки готовых изделий для защиты человека от воздействия окружающей среды, для эстетической функции), круг потребителей (покупатели, заинтересованные в создании изделий из ткани, в обеспечении комфортных условий сна, в защите помещений от солнечных лучей / покупатели одежды для непосредственной носки и защиты от воздействия окружающей среды, с эстетической функцией), условия реализации (специализированные магазины, отделы ткани, белья, штор / торговые центры, отделы одежды и обуви), ввиду чего их смешение на рынке отсутствует.

Учитывая установленное сходство оспариваемого и противопоставляемого товарного знака [1], а также установленную высокую степень однородности сопоставляемых товаров 24 (части), 25 классов МКТУ, коллегия приходит к выводу о вероятности смешения сопоставляемых товарных знаков в гражданском обороте в отношении оспариваемых товаров 25 класса МКТУ.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №1086847 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия более ранних прав на сходный до степени смешения товарный знак по международной регистрации №1152871 в отношении однородных товаров 24 (части), 25 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.05.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1068847 недействительным в отношении следующей части товаров 24 класса МКТУ «бирки пришивные для одежды текстильные» и всех товаров 25 класса МКТУ.