

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Боковым Вадимом Анатольевичем, город Тюмень (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816518, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**SCLEANER**[®]» по заявке №2023816518 с приоритетом от 27.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816518 в отношении всех товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено, что входящий в его состав словесный элемент «CLEANER» (в переводе с англ. яз. –

средство для чистки, очистительная машина [установка] / см. Интернет-словари <https://translate.academic.ru/CLEANER/xx/ru/>) на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраноспособным в отношении части заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладает различительной способностью, так как указывает на вид, назначение товаров и услуг.

Кроме того, в заявленном обозначении доминирующее положение занимают неохраноспособные элементы «CLEANER» и «®».

В отношении другой части заявленных товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров и услуг в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 07.03.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- «CGCLEANER» - единое слово;
- буквы «CG» придают заявленному обозначению фантазийный характер, что усиливает его различительную способность;
- заявленное обозначение происходит от «  » (товарный знак по свидетельству № 597918);
- заявитель является обладателем товарных знаков по свидетельствам №№762576, 1079938 и заявок на товарные знаки №2023816539, №2023816528, №2023816531, №2023816533;
- у заявителя большой спектр производимых товаров и широкая известность на рынке (<https://caseguru.ru/about/>) с 07.06.2012;
- заявитель ссылается на судебную практику (включая дела СИП-707/2022, СИП-303/2024, А40-179887/2019), подтверждающую возможность регистрации серии знаков.

В корреспонденции от 22.09.2025 был представлен комплект документов, подтверждающих фактическое использование знаков заявителя, а именно:

- Договорные отношения с курьерской службой - подтверждение

организации доставки товаров (Агентский договор с ООО «КС ИНТЕГРАЛ МСК»);

- Договор аренды склада;
- Платёжное поручение на оплату рекламных услуг;
- Договоры на маркетинг и рекламу;
- Макеты рекламы в бортовых журналах.

Корреспонденцией от 24.10.2025 заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

- Информационное письмо от ООО «СДЭК-Глобал»;
- Уточнённый перечень рекламных площадок (в дополнение к ранее представленным), включающий конкретные ссылки на платформы VK и YouTube, публикации в Telegram-каналах;
- Примеры рекламных текстов и описаний товаров.

Корреспонденцией от 22.12.2025 заявителем представлен скорректированный перечень испрашиваемых товаров и услуг:

07 - аппараты для очистки под высоким давлением; грязеуловители [машины]; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; машины для мойки бутылок; машины для мойки посуды; машины для очистки плодов и овощей; машины для подметания дорог самоходные; машины для чистки овощей электрические; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины ополаскивающие; машины отжимные для белья; машины стиральные [для белья]; машины стиральные со встроенным сушильным барабаном; машины стиральные с предварительной оплатой; мешки для пылесосов; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; приспособления для паровой очистки; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; снегоочистители; установки для отсасывания пыли [очистные установки]; установки для удаления пыли [очистные установки]; устройства для мойки; устройства для стирки ультразвуковые портативные; устройства для чистки обуви электрические; швабры паровые; шланги пылесосов; щетки для пылесосов; щетки с

электроприводами [детали машин]; электрополотеры.

35 - администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; магазины оптовой и розничной торговли.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.03.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023816518 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.11.2023) заявки №2023816518 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его

изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение «**SCLEANER**[®]», выполненное буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023816518 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 07 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявитель не оспаривает.

Заявитель полагает, что элемент «CGCLEANER» является единым словом, однако композиционное решение нарушает это единство, поскольку крупный и отдельно расположенный первый элемент «**S**» невозможно однозначно идентифицировать, например, как «CG», «CJ» или «G». В результате внимание потребителя акцентируется исключительно на четко читаемом слове «CLEANER».

Входящий в состав обозначения доминирующий словесный элемент «CLEANER» (в переводе с англ. яз. – средство для чистки, очистительная машина [установка], см. <https://translate.academic.ru/CLEANER/xx/ru/>)) является неохраноспособным для товаров 07 класса МКТУ *«аппараты для очистки под высоким давлением; грязеуловители [машины]; инструменты ручные, за исключением инструментов с ручным приводом; машины для мойки бутылок; машины для мойки посуды; машины для очистки плодов и овощей; машины для подметания дорог самоходные; машины для чистки овощей электрические; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины ополаскивающие; машины отжимные для белья; машины стиральные [для белья]; машины стиральные со встроенным сушильным барабаном;*

машины стиральные с предварительной оплатой; мешки для пылесосов; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; приспособления для паровой очистки; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; снегоочистители; установки для отсасывания пыли [очистные установки]; установки для удаления пыли [очистные установки]; устройства для мойки; устройства для стирки ультразвуковые портативные; устройства для чистки обуви электрические; швабры паровые; шланги пылесосов; щетки для пылесосов; щетки с электроприводами [детали машин]; электрополотеры», так как данный элемент воспринимается российским потребителем как прямое указание на назначение товаров, которые представляют собой либо очистительные машины, либо устройства, прямо или косвенно предназначенные для уборки, очистки, мойки и стирки.

В связи с тем, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные элементы, такое обозначение не может быть зарегистрировано в отношении скорректированного перечня товаров 07 класса МКТУ, поскольку не соответствует условиям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается услуг 35 класса МКТУ *«администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях;*

презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; магазины оптовой и розничной торговли», то элемент «CLEANER» не описывает услуги 35 класса МКТУ, поскольку эти услуги сами по себе не являются очистительными машинами или средствами для чистки, а лишь указывает на возможную сферу их применения. Поэтому в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ словесный элемент «CLEANER» не является описательным и, следовательно, соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса могут быть сняты в связи с уточнением перечня товаров 07 класса МКТУ.

Основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса отсутствуют, так как словесный элемент «CLEANER» является фантазийным по отношению к услугам 35 класса МКТУ, соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса и не способен ввести потребителя в заблуждение относительно назначения услуг.

На основании изложенного, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для скорректированного перечня услуг 35 класса МКТУ.

Рассмотрев доводы заявителя относительно известности и длительности использования обозначения, коллегия обращает внимание на отсутствие в материалах дела необходимой доказательной базы. В материалах дела отсутствуют сведения об объемах и длительности производства, рекламных затратах, а также заявителем не представлены документы, свидетельствующие о степени информированности потребителей о товарах и услугах, маркированных данным обозначением. На основании изложенного коллегия приходит к выводу, что заявленное обозначение не приобрело различительную способность.

В отношении товарных знаков по свидетельствам «**GBOX**[®]» № 1079938, «**GPODS**[®]» № 762576 следует отметить, что они имеют существенные отличия от заявленного обозначения, поскольку помимо изобразительного элемента «**G**» заявленное обозначение содержит принципиально иной индивидуализирующий элемент - слово «CLEANER».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.07.2025, изменить решение Роспатента от 07.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023816518.