

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Боковым Вадимом Анатольевичем, город Тюмень (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816531, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение « **GROBOT**<sup>®</sup> » по заявке №2023816531 с приоритетом от 27.11.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.03.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023816531 в отношении части услуг 35 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров 07 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483

Кодекса, и входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ROBOT» («ROBOT» в переводе с англ. яз. «РОБОТ» (См. <https://translate.yandex.ru/>, <https://translate.google.com/>, <https://www.deepl.com/translator>), «РОБОТ» – автомат, предназначенный для замены человека при выполнении сложных технических операций (См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; См. Интернет <https://clck.ru/3FVMQa>) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для заявленных товаров 07 класса МКТУ, поскольку не обладает различительной способностью, указывает на вид и назначение заявленных товаров.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было признано сходным до степени смешения с:

- товарным знаком «**ROBOT**» [1] по свидетельству №290708 с приоритетом от 30.12.2003, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Энергосистемы и Технологии», г. Дзержинский, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «**РОБОТ**» [2] по свидетельству №671266 с приоритетом от 12.02.1998, зарегистрированным на имя Матюхина Ивана Александровича, г. Казань, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «**Robot**» [3] по свидетельству №621822 с приоритетом от 27.07.2016, зарегистрированным на имя АйРобот Корпорейшн, Соединенные Штаты Америки, в отношении однородных товаров 07 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 07.03.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

– заявитель не согласен с тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ROBOT» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для заявленных товаров 07 класса МКТУ;

– буквы «CG» придают заявленному обозначению фантазийный характер,

что усиливает его различительную способность;



– заявленное обозначение происходит от «» (товарный знак по свидетельству № 597918);

– заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№621822, 290708, 671266 по семантическому, фонетическому и графическому признакам;

– заявитель является обладателем товарных знаков по свидетельствам №№762576, 1079938 и заявок на товарные знаки №2023816539, №2023816533, №2023816518, №2023816528;

– у заявителя большой спектр производимых товаров и широкая известность на рынке (<https://caseguru.ru/about/>) с 07.06.2012;

– заявитель ссылается на судебную практику (включая дела СИП-707/2022, СИП-303/2024, А40-179887/2019), подтверждающую возможность регистрации серии знаков.

В корреспонденции от 22.09.2025 был представлен комплект документов, подтверждающих фактическое использование знаков заявителя, а именно:

– Договорные отношения с курьерской службой - подтверждение организации доставки товаров (Агентский договор с ООО «КС ИНТЕГРАЛ МСК»);

– Договор аренды склада;

– Платёжное поручение на оплату рекламных услуг;

– Договоры на маркетинг и рекламу;

– Макеты рекламы в бортовых журналах.

Корреспонденцией от 24.10.2025 заявителем представлены следующие дополнительные материалы:

– Информационное письмо от ООО «СДЭК-Глобал»;

– Уточнённый перечень рекламных площадок (в дополнение к ранее представленным), включающий конкретные ссылки на платформы VK и YouTube, публикации в Telegram-каналах;

– Примеры рекламных текстов и описаний товаров.

Корреспонденцией от 22.12.2025 заявителем представлен скорректированный перечень испрашиваемых товаров и услуг:

07 - 3D-принтеры; автоматы торговые; аппараты для очистки под высоким давлением; газонокосилки [машины]; машины для мойки посуды; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины и устройства полировальные [электрические]; машины кухонные электрические; машины ополаскивающие; машины отжимные для белья; машины стиральные [для белья]; машины стиральные с предварительной оплатой; машины стиральные со встроенным сушильным барабаном; мешалки [машины]; мешки для пылесосов; мясорубки электрические; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; ножи косилок; приспособления для паровой очистки; процессоры кухонные электрические; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы промышленные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; роботы-манипуляторы для приготовления напитков; снегоочистители; соковыжималки электрические; станки для лазерной гравировки портативные; установки для отсасывания пыли [очистные установки]; установки для удаления пыли [очистные установки]; устройства для мойки; устройства для приготовления напитков электромеханические; устройства для приготовления пищевых продуктов электромеханические; устройства погрузочно-разгрузочные; устройства подъемные; экзоскелеты роботизированные, за исключением используемых для медицинских целей; электрополотеры.

35 - администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или

рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; магазины оптовой и розничной торговли.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 07.03.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023816531 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 07, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.11.2023) заявки №2023816531 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение « **GROBOT**<sup>®</sup> », выполненное буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023816531 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров 07 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении элемент «®» является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявитель не оспаривает.

Заявленное обозначение включает в себя элемент «ROBOT», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Заявитель полагает, что элемент «CGROBOT» является единым словом, однако композиционное решение нарушает это единство, поскольку крупный и отдельно

расположенный первый элемент « **G** » невозможно однозначно идентифицировать, например, как «CG», «CJ» или «G». В результате внимание потребителя акцентируется исключительно на четко читаемом слове «ROBOT», которое напрямую указывает на вид заявленных товаров 07 класса МКТУ.

Согласно словарно-справочным источникам (см. <https://clck.ru/3FBMQa>), «РОБОТ» - это автоматическое устройство, электромеханическое устройство, предназначенное для выполнения сложных технических операций и замены человека в промышленности. В силу этого, словесный элемент «ROBOT» непосредственно характеризует вид и назначение заявленных товаров 07 класса МКТУ, указывая на их свойства.

Таким образом, словесный элемент «ROBOT» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров 07 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] «**РОБОТ**» представляет собой обозначение, в состав которого входит словесный элемент "РОБОТ", выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в сочетании черно-белого цветов, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «**РОБОТ**» представляет собой обозначение, в состав которого входит словесный элемент "РОБОТ", выполненный буквами в кириллице. Правовая охрана предоставлена в сочетании черно-белого цветов в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «**Robot**» представляет собой обозначение, в состав которого входит словесный элемент "Robot", выполненный буквами в латинице. Правовая охрана предоставлена в сочетании черно-белого цветов, в том числе, в отношении товаров 07 класса МКТУ.

В заявленном обозначении начальный элемент «**g**» не может быть однозначно прочитан из-за графического слияния букв, которое допускает его множественную интерпретацию - как «CG», «CJ» или даже как одиночная буква «g». Обозначение не воспринимается как единое фантазийное слово «CGROBOT». Единственным различимым смысловым элементом в нем является четко читаемое слово «ROBOT».

Элемент «ROBOT» / «РОБОТ» в противопоставленных товарных знаках [1-3] и в заявленном обозначении выполняет основную идентифицирующую функцию, поскольку в знаках [1] и [2] этот элемент является единственным словесным элементом, в знаке [3] он четко различим, а в заявленном обозначении именно он представляет собой единственный читаемый элемент. При этом слово «ROBOT» в латинице и «РОБОТ» в кириллице являются фонетически и семантически тождественными, так как представляют собой транслитерацию одного и того же понятия.

Графически, заявленное обозначение и противопоставленный знак [3] выполнены буквами одного алфавита - латинского, что сближает сравниваемые обозначения графически.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-3] являются сходными в целом по фонетическому и семантическому критерию сходства словесных обозначений, несмотря на некоторые графические отличия.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров и услуг показал следующее.

Товары 07 класса МКТУ *«3D-принтеры; автоматы торговые; аппараты для очистки под высоким давлением; газонокосилки [машины]; машины для мойки посуды; машины и устройства для уборки электрические; машины и устройства для чистки ковров электрические; машины и устройства полировальные [электрические]; машины кухонные электрические; машины ополаскивающие; машины отжимные для белья; машины стиральные [для белья]; машины стиральные с предварительной оплатой; машины стиральные со встроенным сушильным барабаном; мешалки [машины]; мешки для пылесосов; мясорубки электрические; насадки всасывающие для пылесосов; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; ножи косилок; приспособления для паровой очистки; процессоры кухонные электрические; пылесосы; пылесосы бесконтактные стационарные; роботы промышленные; роботы с искусственным интеллектом для уборки и стирки для домашнего использования; роботы-манипуляторы для приготовления напитков;*

снегоочистители; соковыжималки электрические; станки для лазерной гравировки портативные; установки для отсасывания пыли [очистные установки]; установки для удаления пыли [очистные установки]; устройства для мойки; устройства для приготовления напитков электромеханические; устройства для приготовления пищевых продуктов электромеханические; устройства погрузочно-разгрузочные; устройства подъемные; экзоскелеты роботизированные, за исключением используемых для медицинских целей; электрополотеры» заявленного обозначения и товары 07 класса МКТУ «машины-автоматы для чистки для полов бытового использования; роботы-пылесосы; пылесосы; роботы для уборки и подметания полов; устройства для чистки полов; устройства полировальные для полов, поломоечные машины или роботы; устройства для чистки бассейнов; газонокосилки [машины]; устройства для чистки водосточных желобов; детали и запчасти для пылесосов, роботов-пылесосов, роботов для уборки и подметания полов, устройств для чистки полов, устройств полировальных для полов, поломоечных машин или роботов, устройств для чистки бассейнов, газонокосилок, роботов-газонокосилок, роботизированных инструментов для ухода за садом и устройств для чистки водостоков; роботы уборочные для бытовых целей; бытовые приспособления для уборки, детали и запчасти к ним; роботизированные устройства для уборки; роботизированные устройства для резки; устройства для чистки и резки с дистанционным управлением; машины автоматические, применяемые для поддержания технического состояния жилых домов, имущественных объектов, коммерческих зданий, в научных исследованиях, телекоммуникациях, в частности, пылесосы, машины, использующие воду и/или химические вещества для чистки поверхностей полов, машины, использующие бумагу, ткани или тканевые салфетки и прокладки, и машины для мытья, чистки, полировки, уборки, мытья и/или сушки поверхностей полов, устройства автоматические для чистки полов, газонокосилки и машины для ухода за газоном и садом и промышленные роботы; конструкционные детали и запасные части и принадлежности для автоматических поломоечных машин, пылесосов, машин для уборки и подметания

полов, роботов-газонокосилок и промышленных роботов для применения в целях поддержания технического состояния жилых домов, имущественных объектов, коммерческих зданий; роботы (машины); автоматические машины, применяемые для поддержания технического состояния открытого пространства и ухода за газоном и садом, в том числе, роботы-газонокосилки, устройства для чистки бассейнов, устройства для чистки водосточных желобов; запасные части и принадлежности для автоматических машин и роботов, применяемых для поддержания технического состояния жилых домов, имущественных объектов, коммерческих зданий, устройств для чистки бассейнов и роботов-газонокосилок, включая, тележки для хранения, мешочный фильтр, ножи и вращающиеся щетки; электрические устройства для чистки полов, интеллектуальные устройства для чистки полов, электрополотеры, роботы для чистки полов, бытовые, а также детали и аксессуары к ним; роботы-уборщики со встроенными датчиками, способные анализировать и обрабатывать информацию для обхода препятствий, распознавания грязи и различать разные уровни; машины и устройства для натирания воском; насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; шланги для пылесосов; щётки для пылесосов; фильтры для пылесосов; машины и устройства для мытья ковров; установки вакуумной очистки центральные; установки для отсасывания пыли [очистные установки]; воздухоочистительные устройства; установки для удаления пыли [очистные установки]; моторы и двигатели, за исключением используемых для наземных транспортных средств; соединения и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); инструменты сельскохозяйственные, за исключением инструментов с ручным приводом; манипуляторы автоматические [машины]; устройства полировальные; смазочные устройства; роботы автономные или с дистанционным управлением с устанавливаемыми камерами, датчиками и радио модулем/антенной для мониторинга и исследований; конструкционные детали и запасные части и принадлежности для роботов автономных или с дистанционным управлением с устанавливаемыми камерами, датчиками и радио

*модулем/антенной для мониторинга и исследований»* противопоставленного знака [3] однородны, поскольку соотносятся как вид/род, имеют общее назначение и условия реализации, а наличие в составе противопоставленного знака широкого понятия «роботы (машины)» дополнительно расширяет круг однородных товаров, охватывая все роботизированные устройства и автоматические машины заявителя.

Услуги 35 класса МКТУ *«администрирование программ лояльности потребителей; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; услуги телемаркетинга; магазины оптовой и розничной торговли»* заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ *«продвижение товаров для третьих лиц»* противопоставленного знака [1] однородны, поскольку соотносятся как род/вид (услуги по продвижению товаров и услуг), имеют одно назначение и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ *«администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга; магазины оптовой и розничной торговли»* заявленного обозначения и услуги 35 класса МКТУ *«выпуск рекламных материалов; организация выставок для коммерческих и рекламных целей; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; агентства по*

*импорту-экспорту; продажа аукционная; распространение образцов; реклама; стимулирование сбыта товара (для третьих лиц)»* противопоставленного знака [2] однородны, поскольку соотносятся как род/вид (услуги по продвижению товаров и услуг, услуги в области рекламы и услуги по исследованию рынка и общественного мнения), имеют одно назначение и круг потребителей.

Часть заявленных услуг 35 класса МКТУ «*консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях*» представляет собой услуги справочно-информационные и услуги в сфере бизнеса, которые не являются однородными вышеуказанным услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки [1, 2] по свидетельствам №№290708, 671266. Сравниваемые услуги имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей.

Следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 07 класса МКТУ и части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, так как является сходным до степени смешения с товарными знаками [1-3].

Доводы об известности заявителя и об использовании заявленного обозначения не способны преодолеть препятствия, установленные пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товарных знаков по свидетельствам «**GBOX**<sup>®</sup>» № 1079938, «**GPODS**<sup>®</sup>» № 762576 следует отметить, что они имеют существенные отличия от заявленного обозначения, поскольку помимо изобразительного элемента «**G**» заявленное обозначение содержит принципиально иной индивидуализирующий элемент - слово «**ROBOT**».

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что заявленное обозначение соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ *«консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; предоставление деловой информации; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях»*.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 01.07.2025, изменить решение Роспатента от 07.03.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023816531.**