

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 17.11.2025 возражение компании «КРИСТА ЛА САНТА, С.А.П.И. ДЕ С.В.», Колония Санта Фе, Мексика (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722465, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2024722465 заявлено на регистрацию 03.03.2024 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении

товаров 33 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.07.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024722465 в отношении всех товаров 33 класса МКТУ ввиду несоответствия требованиям пунктов 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Экспертиза отмечает, что заявленное обозначение представляет собой пробку для бутылки, состоящую из затычки, вставляемой в горлышко бутылки, и верхней части, возвышающейся над горлышком бутылки, доступной обозрению потребителем, которые являются обычными атрибутами практически любой пробки для бутылки. При этом, верхняя часть пробки в виде изображения фантастического животного (выполненного в яркой цветовой гамме, в бежевых, коричневых, золотом и черном тонах) не придаёт заявленному обозначению оригинальности и уникальности.

Поскольку форма заявленного обозначения обусловлена главным образом свойством и назначением товаров, в том числе, не является оригинальной, при этом легко узнаваемая и понимаемая, то заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью и не способно выполнять основную функцию товарного знака - идентифицировать товары конкретного изготовителя в отношении всех заявленных товаров 33 класса МКТУ (а именно: «напитки алкогольные, за исключением пива»).

Поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохранных элементов, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему.

По мнению заявителя, форма заявленного обозначения, представляющего собой оригинальное объемное изображение фантастического животного в яркой цветовой гамме, не обусловлена каким-либо свойством и назначением заявленных товаров.

Для подтверждения возможности предоставления правовой охраны форме товара (его части) или упаковке заявителем могут быть представлены сведения о

наличии альтернативных форм выполнения такого же товара (его части) или упаковки, находящихся в обращении на рынке, которые свидетельствуют о возможностях для третьих лиц альтернативного выбора формы выполнения при сопоставимой стоимости изготовления. Аналогичной позиции придерживается также Суд по интеллектуальным правам - например, в решении от 23.10.2019 по делу № СИП-442/2019, постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.08.2025 № С01-758/2025 по делу № СИП-998/2024, от 05.03.2021 по делу № СИП-1087/2019 и от 19.10.2020 по делу № СИП-1084/2019 и других.

Так, традиционными распространенными формами пробок для бутылки, которые обусловлены исключительно или главным образом функциональным назначением,

являются формы в виде гриба, конуса или бочонка:



Заявленное обозначение существенно отличается от традиционных форм пробок для бутылки, его верхняя часть совершенно не связана с утилитарным назначением.

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024722465 в отношении всех заявленных товаров.

К протоколу от 29.01.2026 заявителем приложено решение Суда по интеллектуальным правам от 07.07.2017 по делу №СИП-87/2017.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.03.2024) поступления заявки № 2024722465 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с пунктом 11 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



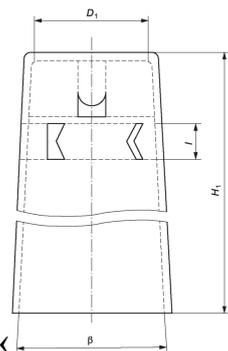
Обозначение «  » по заявке №2024722465 с приоритетом от 03.03.2024, согласно описанию к заявке, представляет собой крышку для бутылки. На нижнюю часть крышки, которая имеет цилиндрическую форму, наложена объемная пластина, к которой примыкает шар. Сверху на шаре размещена объемная фигура в виде вымышленного животного, верхняя часть которого, включая голову и лапы, свисает на переднюю сторону шара, а нижняя часть в виде крыльев размещена на задней стороне шара. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

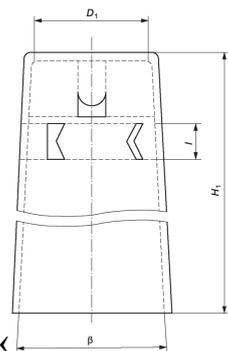
Анализ обозначения по заявке №2024722465 на соответствие требованиям пунктов 1 (4) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Учитывая, что заявителем не оспаривается тот факт, что обозначение по заявке №2024722465 представляет собой пробку для бутылки, в то время как регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении алкогольной продукции, коллегии следует установить насколько исследуемая форма пробки для бутылки является оригинальной или же обусловлена исключительно утилитарным назначением.

В соответствии с "ГОСТ 34257-2025. Межгосударственный стандарт. Пробки с дополнительным верхом (Т-образные) и защитные колпачки для стеклянных бутылок. Общие технические условия" (введен в действие Приказом Росстандарта

от 03.07.2025 № 679-ст), укупорочные изделия могут иметь Т-образную форму



«   » или форму защитного колпачка «  ».

Пробка состоит из укупорочной части, которая размещается внутри горлышка бутылки, а также внешней части, утилитарно предназначенной для рук, сохранение внешнего объема пробки для извлечения всей пробки из горловины бутылки.



Рассматривая заявленное обозначение «  » коллегия

признает справедливым, что нижняя часть изделия «  » обусловлена исключительно утилитарным укупорочным назначением, в то время



как верхняя его часть «  » является оригинальной, не служащей каким-либо задачам по откупориванию, а выполняет исключительно эстетическую функцию, в силу своей оригинальности способна индивидуализировать алкогольную продукцию, где потребитель при ознакомлении с продукцией на полке магазина, будет воспринимать именно данную индивидуализирующую часть заявленного обозначения.

Форма видимой части пробки в виде фантастического животного не обусловлена ее функциональным назначением, а является именно тем

оригинальным творческим, узнаваемым решением, позволяющим индивидуализировать товар определенного производителя.

На основании вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.11.2025, отменить решение Роспатента от 18.07.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024722465.