

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.12.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Новопушкинский мясокомбинат» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023821977, при этом установила следующее.

Регистрация словесного обозначения «novorushkinskiy.ru» в качестве товарного знака по заявке №2023821977 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 08.12.2023 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 15.09.2025 о государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение «NOVOPUSHKINSKIY.RU» представляет собой сочетание словесного элемента «NOVOPUSHKINSKIY» (транслитерация слова «Новопушкинский» - муниципальное образование, входящее в состав Энгельсского муниципального района Саратовской области, имеет границу

с районным центром г. Энгельс, Красноярским, Безымянским и Терновским муниципальными образованиями, см. <https://novopushkinskoe-r64.gosweb.gosuslugi.ru/>) и букв «RU» («RU» - общепринятое сокращение от Russia, международный код Российской Федерации, используемый также как национальный домен верхнего уровня в сети Интернет для России). Следовательно, представляет собой указание на местонахождение заявителя/место производства товаров, оказания услуг и национальный домен верхнего уровня в сети Интернет для России.

Поскольку заявителем не были предоставлены документы о приобретении различительной способности заявленным обозначением, у экспертизы нет оснований для снятия мотивов для отказа по пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- при проведении экспертизы заявленного обозначения уполномоченный орган не установил надлежащим образом известность сельского поселения Новопушкинское и возникающие с ним ассоциативные связи, в отсутствие такого анализа применение к обозначению требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса невозможно;

- на официальном сайте Энгельсского муниципального района Саратовской области <https://www.engels-city.ru/2009-10-27-11-44-32> размещена информация о Новопушкинском муниципальном образовании. В частности, указано, что на территории Новопушкинского муниципального образования осуществляют деятельность: 13 предприятий сельского хозяйства, 22 крестьянских (фермерских) хозяйства, 11 предприятий пищевой перерабатывающей промышленности. Иными словами, в Новопушкинском МО производится большое количество сельскохозяйственных товаров, в том числе пищевой промышленности. Таким образом, обозначение «Новопушкинский/Novopushkinskyi» не может ассоциироваться исключительно с ООО «НМПК» и производимой им продукцией;

- поисковая система Яндекс не позволяет сделать вывод об известности географического наименования «Новопушкинский/Novopushkinskiy» как указания на место производства заявленных товаров и услуг, следовательно, заявленное обозначение является фантазийным для испрашиваемых товаров и услуг;

- подтверждением изложенной позиции может служить устойчивая практика Палаты по патентным спорам и Суда по интеллектуальным правам (см. решение Роспатента по заявке №2012726605 на товарный знак «МАДАГАСКАР», решение по заявке №2016716825 «ВКУСНАЯ КАМЧАТКА», решение Роспатента по заявке №2018757791 «Бородино», решение Суда по интеллектуальным правам от 26.06.2023 по делу №СИП-57/2023 по заявке №2021754759 на товарный знак «Люмиваара» и др.);

- заявленное обозначение является фантазийным, не воспринимается средним российским потребителем однозначно как географическое название, представляющее собой указание на место производства товара (услуг) или место нахождения изготовителя товара (лица, оказывающего услуги), в связи с чем обладает различительной способностью. Его регистрация в качестве товарного знака не противоречит пункту 1 статьи 1483 Кодекса;

- входящий в состав заявленного обозначения элемент «ги» является неохраняемым, о чем было указано при подаче заявке, в связи с чем заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2023821977.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.12.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015,

регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, свойство, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение представляет собой словесный элемент «novorushkinskiy.ru», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 29, 30, 31 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ, а именно:

29 - бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; голубцы, фаршированные мясом; дичь; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги; котлеты из тофу; котлеты

соевые; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; пулькоги; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; шукрут; экстракты мясные; якитори.

30 - баоцзы; блины; блины пикантные; блюда на основе лапши; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; киш; кулебяки с мясом; паштет запеченный в тесте; пельмени; пироги; пицца; подливки мясные; препараты ароматические пищевые; приправы; пряности; равиоли; такос; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи].

31 - галеты для собак; жвачка для животных съедобная; животные живые; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; мука кормовая.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом;

консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех

медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой

информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса.

39 - доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автомобильные; посредничество при перевозках; работы погрузочно-разгрузочные; расфасовка

товаров; упаковка товаров; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

43 - информация и консультации по вопросам приготовления пищи; украшение еды; услуги баров; услуги кафе; услуги кафетериев; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов; услуги столовых.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное обозначение «novorushkinskiy.ru» состоит из двух частей – обозначения «novorushkinskiy», которое является транслитерацией буквами латинского алфавита обозначения «новопушкинский», и части «ru», представляющей собой национальный домен верхнего уровня в сети Интернет для Российской Федерации, который является неохранным. При этом словесное обозначение «новопушкинский» является производным от наименования Новопушкинского муниципального образования Энгельсского района Саратовской области, что может восприниматься как указание на место производства товаров и оказания услуг, а также указывать на местонахождение заявителя, в связи с чем обозначение не обладает различительной способностью. Элемент «ru», как было указано выше, является неохранным, что в возражении не оспаривается.

В качестве подтверждения того, что обозначение «Новопушкинский» является производным от наименования Новопушкинского муниципального образования Энгельсского района Саратовской области, может быть рассмотрена информация, приведенная, в частности, на сайте <https://novorushkinskoe-r64.gosweb.gosuslugi.ru/>, а также на сайте <https://www.engels-city.ru/2009-10-27-11-44-32>, указанном заявителем в возражении.

Новопушкинское муниципальное образование входит в состав Энгельсского муниципального района Саратовской области, имеет границу с районным центром г. Энгельс, Красноярским, Безымянским и Терновским муниципальными образованиями. Административный центр – поселок Пробуждение. Численность

населения – 18189 человек. Общая площадь МО – 33,377 тыс. га. Расстояние от центра МО до города Саратова – 25 км, до г. Энгельс – 1 км.

Согласно приведенной информации на территории Новопушкинского муниципального образования осуществляют деятельность 13 предприятий сельского хозяйства, 22 крестьянских (фермерских) хозяйства, 11 предприятий пищевой перерабатывающей промышленности. Также на территории муниципального образования функционируют 53 стационарных магазина (смешанного ассортимента – 48, промтовары - 5), 2 предприятия общественного питания, 3 предприятия бытового обслуживания. Информация о Новопушкинском муниципальном образовании и Новопушкинском сельском поселении представлена также на других сайтах, например, <https://ru.ruwiki.ru>, <https://ru.wikipedia.org/>. Наличие указанных сведений в сети Интернет позволяет признать, что потребителю могут быть известны эти географические объекты.

В связи с вышеизложенным обозначение «Новопушкинский/Novopushkinskiy» не может ассоциироваться исключительно с ООО «НМПК» и производимой им продукцией, что отмечает и сам заявитель в рассматриваемом возражении.

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что слово «novopushkinskiy» является обозначением, которое способно восприниматься как указание на место производства товаров и оказания услуг, а также на местонахождение производителя (заявителя) с учетом того факта, что адресом заявителя является Саратовская область, Энгельсский р-н, с.п. Новопушкинское. Следовательно, оно может являться характеристикой товаров и услуг, необходимой для использования в гражданском обороте различным лицам, осуществляющим свою деятельность, однородную заявленным товарам и услугам, на территории Новопушкинского муниципального образования.

Сведений об интенсивном и длительном использовании заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров и услуг, в результате чего обозначение «novopushkinskiy.ru» приобрело различительную способность и

ассоциировалось с заявителем по заявке №2023821977, материалы возражения не содержат.

В отношении приведенных в возражении ссылок на регистрации товарных знаков, представляющих некоторые географические объекты, коллегия отмечает, что указанные примеры регистраций представляют собой отличные от заявленного обозначения товарные знаки и решения по ним приняты при иных фактических обстоятельствах.

В связи с указанным у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что до даты подачи заявки заявленное обозначение воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров/услуг конкретного производителя, и ассоциировалось у потребителя именно с заявителем.

Таким образом, следует признать, что словесный элемент «novorushkinskiy.ru» относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и пункта 34 Правил.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.12.2025, оставить в силе решение Роспатента от 15.09.2025.**