


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.10.2024, поданное Акционерным обществом «ГСЛ», г. Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023701856, при этом установила следующее.




Обозначение «» по заявке №2023701856 с приоритетом от 16.01.2023 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Заявителем 12.02.2024 был скорректирован перечень испрашиваемых к регистрации товаров и услуг: изменены перечни товаров 09, 28 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ (перечень товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ остался без изменений), а именно уточнена сфера применения товаров / область оказания услуг.

Роспатентом 15.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023701856 в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ, всех товаров 28 класса МКТУ. В отношении всех товаров 09 класса МКТУ, части заявленных товаров 16 класса МКТУ и всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ экспертизой было отказано.


Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение является сходным до степени смешения с:

- обозначением «  » по заявке №2022757506 с приоритетом от 19.08.2022, заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью "Новые Технологии", Москва в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 35, 41 классов МКТУ;

- товарными знаками «  » по свидетельству № 897649, приоритет от 20.12.2021 г., « **ЗАБАВА** » по свидетельству № 526893,

приоритет от 24.07.2013 г., « *Забава* » по свидетельству № 513735,

приоритет от 25.05.2011 г., «  » по свидетельству № 500383, приоритет от 20.02.2012 г., зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью Группа Компаний "Забава", Московская область, г. Домодедово, в отношении товаров 28 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 28 класса МКТУ;

- товарными знаками «  » по свидетельству № 559386 с приоритетом от 17.05.2012, « **Забава** » по свидетельству № 508251,

приоритет от 05.12.2011 г. зарегистрированным на имя Публичное акционерное общество "Ростелеком", 191167, Санкт-Петербург, в отношении товаров и услуг 09, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 41 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.10.2024 поступило возражение на решение Роспатента, а 02.12.2024, 05.05.2025 дополнения к нему, доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель согласен с выводами экспертизы в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров 09 класса МКТУ и части товаров 28 класса МКТУ;

- заявитель не согласен с выводами экспертизы относительно отказа в регистрации в отношении части товаров 16 класса МКТУ и части услуг 35 и 41 классов МКТУ;

- заявитель является правообладателем товарного знака по свидетельству №950864, зарегистрированного, в том числе в отношении услуг 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»;

- заявителю по противопоставленной заявке № 2022757506 было направлено уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке на регистрацию товарного знака № 2022757506 требованиям законодательства, в котором указывалось на его сходство до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№950864, 559386 для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ;

- противопоставление по заявке №2022757506 было зарегистрировано для товаров и услуг 10, 29, 32, 38, 39, 40, 42, 43, 44 классов МКТУ, неоднородных

заявленным товарам 16 класса МКТУ и услугам 35 и 41 классов МКТУ, в связи с чем, должно быть снято;

- 22.12.2025 была осуществлена государственная регистрация отчуждения исключительного права на товарный знак по свидетельству №559386 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 41 классов МКТУ, следовательно, данное противопоставление не является препятствием для регистрации заявленного обозначения;

- заявитель представляет скорректированный перечень товаров и услуг:

16 класс МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты, бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные;

материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг, подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»;

28 класс МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные»;

35 класс МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных

материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; написание текстов рекламных сценариев; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях, а именно в области организации и проведения лотерей; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, а именно в области организации и проведения лотерей; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях, а именно в области организации и проведения лотерей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат рекламных щитов; разработка рекламных концепций; рассылка рекламных материалов; реклама наружная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, а именно в области организации и проведения лотерей; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины»;

41 класс МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных I: организация лотерей; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; развлечения; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023701856 в отношении скорректированного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.01.2023) поступления заявки №2023701856 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом

принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023701856



заявлено комбинированное обозначение «», включающее слова «РУССКОЕ ЛОТО ЗАБАВА».

Согласно решению Роспатента от 15.07.2024 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ *«коробки бумажные или картонные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкозные для упаковки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; пакетики бумажные; упаковки для бутылок бумажные или картонные»*, товаров 28 класса МКТУ *«билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные; все указанные товары 28 класса МКТУ используются исключительно при организации и проведении лотерей»*.

В своем возражении заявитель выразил несогласие с выводами экспертизы относительно отказа в регистрации в отношении части товаров 16 класса МКТУ и части услуг 35 и 41 классов МКТУ и представил скорректированный перечень


товаров и услуг, в отношении которых просит произвести регистрацию заявленного обозначения: 16 класс МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты, бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг;

открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг, подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»; 28 класс МКТУ «билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные»; 35 класс МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; написание текстов рекламных сценариев; маркетинг; маркетинг целевой; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или


рекламных целях, а именно в области организации и проведения лотерей; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, а именно в области организации и проведения лотерей; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях, а именно в области организации и проведения лотерей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат рекламных щитов; разработка рекламных концепций; рассылка рекламных материалов; реклама наружная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, а именно в области организации и проведения лотерей; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги оптовой и розничной продажи товаров, в том числе через Интернет-магазины»; 41 класс МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; услуги в области азартных игр; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных I: организация лотерей; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; развлечения; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]».

В качестве основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой были указаны:

- обозначение «  » по заявке №2022757506, заявленное, в том числе, в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ;

- товарные знаки «  » по свидетельству № 897649, « **ЗАБАВА** » по свидетельству № 526893, « Забава » по

свидетельству № 513735, «  » по свидетельству № 500383, зарегистрированные, в том числе, в отношении товаров 28 класса МКТУ;

- товарные знаки «  » по свидетельству № 559386, которые действует, в том числе, в отношении услуг 35 и 41 классов МКТУ и «**Забава**» по свидетельству № 508251, зарегистрированный, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

В своем возражении заявитель не оспаривает сходство сравниваемых обозначений, обусловленное наличием в них элементов «ЗАБАВА» и «ЗАБАВА»/«ZABAVA», а также однородность сопоставляемых товаров 16, 28 классов МКТУ и услуг 35, 41 классов МКТУ.

С учетом скорректированного заявителем перечня, в котором он не испрашивает правовую охрану заявленному обозначению в отношении товаров 09 класса МКТУ, товарный знак «**Забава**» по свидетельству № 508251, действующий, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ может быть снят в качестве противопоставления.

Вместе с тем заявитель ссылается на наличие обстоятельств, которые не могли быть учтены экспертизой при принятии решения Роспатента от 15.07.2024. К указанным обстоятельствам относится следующее.

Ввиду того, что по противопоставленной заявке №2022757506 экспертизой было вынесено решение от 28.08.2024 о регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 10, 29, 32, 38, 39, 40, 42, 43, 44 классов МКТУ, неоднородных испрашиваемым товарам 16 класса МКТУ и услугам 35 и 41 классов МКТУ, данное противопоставление может быть снято.

В соответствии с государственной регистрацией договора №РД0527121 от 22.12.2025 об отчуждении исключительных прав на противопоставленный товарный знак по свидетельству №559386 в отношении товаров и услуг 09, 35, 41 классов МКТУ правообладателем данного товарного знака является одно и то же

юридическое лицо, то есть заявитель. В результате отчуждения исключительных прав на товарный знак ему присвоено свидетельство №1177606.

В этой связи основания для вывода о несоответствии товарного знака по заявке №2023701856 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 16, 28, 35 и 41 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.10.2024, изменить решение Роспатента от 15.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023701856.