


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.05.2025 заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №780517 в связи с его превращением в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товара определенного вида, поданное Общественной организацией «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга», Санкт-Петербург (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке №2019761773 с приоритетом от 02.12.2019 зарегистрирован 26.10.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №780517 в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 30, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне свидетельства, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Старт», 125445, г. Москва, ул. Смольная, д. 24А, этаж 13, помещение 17, офис № 1312 (далее – правообладатель), информация о чем была опубликована 26.10.2020 в официальном

бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров» №21 за 2020 год.

В поступившем заявлении выражено мнение о том, что правовая охрана товарного знака по свидетельству №780517 подлежит прекращению в соответствии с требованиями подпункта 6 пункта 1 статьи 1514 Кодекса.

Согласно доводам поступившего заявления со ссылкой на статью в Википедии<sup>1</sup> наименование «Хоббихорсинг» широко используется с 2015 года как в Российской Федерации, так и во всем мире как обозначение направления общественного молодежного движения, представляющего собой езду на игрушечных лошадках, в основе которой лежат правила конного спорта. Вид деятельности «Хоббихорсинг», по мнению лица, подавшего заявление, представляет собой спорт, игру и детский досуг, объединяющий в себе всевозможные направления: спортивные соревнования, общую физическую подготовку, рукоделие, обучение, поиск друзей и единомышленников и многое другое. Только в социальной сети «ВКонтакте» можно найти более 50 (пятидесяти) сообществ, посвященных данному виду спорта. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга сообщества «Хоббихорсинга» организованы, в том числе, в таких городах как Челябинск, Красноярск, Ижевск, Самара, Новосибирск, Владивосток, Пермь, Нижний Новгород, Ульяновск, Тольятти и т.д. О данном спортивном направлении снято множество телевизионных сюжетов такими телеканалами как «Москва 24», «Телеканал 360», «НТВ», «ОТВ», «Первый», что говорит о широкой известности данного направления среди специалистов и потребителей.

Также в поступившем заявлении указывается, что регистрация товарного знака по свидетельству №780517, как минимум, для видов деятельности, связанных с проведением спортивных соревнований (41 класс МКТУ), является недобросовестной конкуренцией и препятствует деятельности многих некоммерческих организаций, в том числе и лица, подавшего заявление, которое с 2019 года занимается объединением единомышленников в единое сообщество, проведением мастер-классов, соревнований, обучением детей данному виду спорта, а также осуществляет иную социально-значимую деятельность (официальный сайт

---

<sup>1</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хоббихорсинг>.

заявителя: <https://fhhr.ru/>), в то время как основным видом деятельности правообладателя оспариваемого товарного знака по свидетельству №780517 является аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит досрочно прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №780517 полностью.

В качестве материалов, иллюстрирующих доводы заявления, представлены следующие документы:

(1) свидетельство о государственной регистрации Общественной организации «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга»;

(2) протокол №1 от 22.10.2019 общего собрания учредителей Общественной организации «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга»;

(3) распечатка сведений с сайта <https://fhhr.ru/>;

(4) сведения из социальной сети «ВКонтакте» относительно наличия сообществ «Хоббихорсинга»;

(5) выписка из Государственного реестра юридических лиц со сведениями об ООО «Старт»;

(6) выписка из Государственного реестра юридических лиц со сведениями об Общественной организации «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга».

Правообладатель товарного знака по свидетельству №780517, ознакомленный в установленном порядке с заявлением, представил отзыв по его мотивам, в котором приводятся аргументы в защиту правовой охраны спорного обозначения.

Правообладатель полагает, что лицо, подавшее заявление, не доказало свою заинтересованность в досрочном прекращении правовой охраны товарного знака. Словесное обозначение «ХОББИ ХОРСИНГ» не вошло во всеобщее употребление для товаров и услуг, указанных в свидетельстве №780517, и не утратило различительной способности после регистрации оспариваемого товарного знака по

свидетельству №780517. В отношении правообладателя отсутствуют вступившие в законную силу решения суда или антимонопольного органа о признании регистрации товарного знака №780517 актом недобросовестной конкуренции.

Таким образом, по мнению правообладателя, оснований для прекращения правовой охраны товарного знака по свидетельству №780517 не имеется.

Доводы отзыва сопровождаются следующими документами:

(7) выдержка из Толкового словаря Ожегова;

(8) выдержка из Всероссийского реестра видов спорта с сайта Министерства спорта России.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующего на заседании коллегии по рассмотрению поступившего заявления представителя правообладателя, коллегия пришла к следующим выводам.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (19.05.2025) его подачи, включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 1514 Кодекса правовая охрана товарного знака прекращается на основании принятого по заявлению заинтересованного лица решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае его превращения в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Исходя из сведений Единого государственного реестра юридических лиц (приложение (6)), Общественная организация «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга» была зарегистрирована в качестве юридического лица 30.12.2019 и является организацией, осуществляющей согласно кодам ОКВЭД «деятельность прочих общественных организаций и некоммерческих


организаций, кроме религиозных и политических организаций» (код 94.99 ОКВЭД), «торговлю розничная в нестационарных торговых объектах на рынках прочими товарами» (код 47.89 ОКВЭД); «виды издательской деятельности» (код 58.19 ОКВЭД); «прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров» (код 77.21 ОКВЭД); «деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки» (код 93.29.9 ОКВЭД).

Как указывает лицо, подавшее заявление, фактически деятельность Общественной организации «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга» связана с молодежным движением, обозначаемым термином «Хоббихорсинг», в рамках которого осуществляется определенный учебный и соревновательный процесс, имеющий социальную значимость. По мнению лица, подавшего заявление, наличие оспариваемого товарного знака по свидетельству №780517 способно воспрепятствовать этой деятельности.

Принимая во внимание, что в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №780517 входит элемент «ХОББИ ХОРСИНГ», сходный до степени смешения с названием упомянутого молодежного движения «Хоббихорсинг», а также с отличительной частью наименования лица, подавшего заявление, можно сделать вывод о наличии заинтересованности Общественной организации «Региональное общественное объединение «Федерация Хоббихорсинга» в подаче настоящего заявления.

По существу поступившего заявления следует отметить следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №780517 является комбинированным, содержит в своем составе словесный элемент «ХОББИ ХОРСИНГ». Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №780517 предоставлена в отношении широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 25, 28, 30, 35, 41 классов МКТУ.

Анализ материалов дела на предмет наличия признаков несоответствия спорного товарного знака по свидетельству №780517 требованиям подпункта 6

пункта 1 статьи 1514 Кодекса ввиду перехода словесного обозначения «ХОББИ ХОРСИНГ» в разряд обозначения товаров (услуг) определенного вида, показал следующее.

Под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление в качестве товара определенного вида понимается обозначение, используемое для определенного вида товаров, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в постановлении от 06.07.2004 №2606/04 в целях единообразного толкования и применения арбитражными судами нормы законодательства о товарных знаках об основаниях признания обозначения вошедшим во всеобщее употребление указал, что заинтересованному лицу необходимо доказать факт вхождения спорного обозначения во всеобщее употребление.

Требование всеобщности предполагает, что обозначение должно потерять свою различительную способность для потребителей товара, его производителей или специалистов в данной конкретной области. Общеупотребимость обозначения только в кругу производителей или специалистов является недостаточной. При исследовании всеобщности оценке подлежат данные о мнении максимально широкого круга лиц, который включает как специалистов, так и потребителей этого товара.

Таким образом, признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, являются:

- использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями;
- применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида, выпускаемых различными производителями;
- применение обозначения длительное время.

Только при наличии всех перечисленных выше признаков обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление в качестве обозначения товаров определенного вида.

Обозначение становится видовым названием (наименованием) товара в том случае, когда оно прочно входит в обиход не только широких кругов потребителей, но и специалистов соответствующих отраслей производства, представителей торговых кругов, причем среди двух последних категорий использование обозначения в качестве названия (наименования) товара не носит узкоспециального или жаргонного характера. В сознании всех перечисленных категорий возникает устойчивая взаимнооднозначная связь между товаром, обладающим определенными признаками, свойствами, качествами, и тем обозначением, которое используется в качестве его названия (наименования).

Входящее в состав оспариваемого товарного знака по свидетельству №780517 словосочетание «ХОББИ ХОРСИНГ» отсутствует в толковых словарях лексики русского языка. Отсутствуют также сведения о том, что названное словосочетание является транслитерацией какой-либо лексической единицы иностранных языков.

В качестве обоснования своей позиции, лицо, подавшее заявление, ссылается на статью «Хоббихорсинг», опубликованную в энциклопедии Википедия, согласно которой названное понятие употребляется по отношению к виду спорта, представляющему собой «езду» на деревянной палке с лошадиной головой. В «Википедии» отмечается, что понятие «Хоббихорсинг» было придумано в Финляндии в 2010-х годах девочкой-подростком Алисой Аорнимяки, которая превратила свое увлечение ездой на игрушечных лошадках в субкультуру, сформировав с единомышленниками в 2015 году правила нового вида спорта. В 2017 году на экраны вышел фильм режиссёра Селмы Вилхунен «Hobbyhorse revolution» (переводится как «Революция Хоббихорсинга»), который привлек внимание к зарождавшемуся виду спорта не только в Финляндии, но и в других странах.

При этом в качестве обоснования позиции об использовании понятия «Хоббихорсинга» на территории Российской Федерации для обозначения деятельности в сфере спорта, игры и детского досуга, лицо, подавшее заявление, представляет

только распечатки с собственного сайта с анонсами мероприятий по проведению мастер-классов и соревнований «ХоббиХорсинга» за 2020-2024 годы (приложение (3)), а также список сообществ в социальной сети «ВКонтакте», в наименование которых входит спорный элемент «Хоббихорсинг» (приложение (4)).

В связи с названными сведениями из сети Интернет следует принять во внимание разъяснения, приведенные в Информационной справке<sup>2</sup>, подготовленной по результатам обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по некоторым вопросам, возникающим при оценке доказательств, содержащих информацию, размещенную в сети Интернет.

Согласно положениям пунктов 2 и 3 указанной Информационной справки при рассмотрении дел, связанных с защитой исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, доказательства, полученные с использованием сети «Интернет», исследуются на предмет их относимости и достоверности.

Исходя из положений пункта 3.5.6 Информационной справки, информация с сайта свободного наполнения («Википедия») не считается подтверждающей изложенные в ней обстоятельства, поскольку такая информация может быть внесена и отредактирована каждым желающим, в связи с чем не является объективной.

В пункте 3.5.9 Информационной справки отмечается, что в подтверждение известности потребителю какого-либо обозначения, возникновения у потребителей ассоциаций между товаром, маркированным этим обозначением, и производителем такого товара лицами, участвующими в деле, представляется в том числе и информация, размещенная на различных форумах, в социальных сетях. Однако размещение названной информации может быть инициировано любым лицом, в том числе и лицом, заинтересованным в результатах рассмотрения спора. В связи с этим при наличии возражений такие сведения признаются достоверными только в совокупности с иными доказательствами.

---

<sup>2</sup> Утверждена постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.09.2017 №СП-23/24.

Следует констатировать, что в материалах заявления не содержится каких-либо фактических данных о наличии на дату (19.05.2025) подачи рассматриваемого заявления такого вида товара или услуги под названием «ХОББИ ХОРСИНГ» или сходным с ним наименованием как в официальных словарно-справочных источниках информации, ГОСТах, так и в специализированных классификаторах – Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) или Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), в которых приводятся данные о том или ином виде товаров.

При этом материалы заявления в принципе не содержат упоминаний, для какого товара или услуги в принципе спорный словесный элемент перешел в категорию общеупотребительного обозначения.

Лицо, подавшее заявление, отмечает, что как минимум, для услуг 41 класса МКТУ, связанных с проведением спортивных соревнований, обозначение «Хоббихорсинг» стало использоваться многими некоммерческими организациями. Однако сведений только с сайта лица, подавшего заявление, недостаточно для вывода об общеупотребительном характере спорного обозначения. Наличие сообществ частных лиц в социальной сети «ВКонтакте», в название которых входит обозначение «Хоббихорсинг», само по себе не свидетельствует об использовании спорного обозначения в качестве видового обозначения какого-либо товара или услуги, в том числе в области спорта.

Более того, правообладателем приводится распечатка из Всероссийского реестра видов спорта с официального сайта Министерства спорта России (приложение (8)), в котором отсутствует такая спортивная дисциплина как «Хоббихорсинг» или иное сходное с ней название.

Таким образом, ни один из имеющихся в материалах настоящего дела документов не позволяет прийти к заключению о том, что средний российский потребитель, какие-либо специалисты и хозяйствующие субъекты в области производства товаров 09, 16, 25, 28, 30 классов МКТУ и оказания услуг 35, 41 классов МКТУ на дату (19.05.2025) подачи настоящего заявления использовали спорное обозначение «ХОББИ ХОРСИНГ» или сходное с ним обозначение в качестве

общеупотребительного наименования какого-либо товара (или услуги) определенного вида.

С учетом всех обстоятельств дела в совокупности, у коллегии отсутствуют основания для удовлетворения заявления о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №780517 в связи с его превращением в обозначение, вошедшим во всеобщее употребление как обозначения товара (услуги) определенного вида.

Что касается доводов возражения о том, что действия правообладателя по регистрации оспариваемого товарного знака №780517 носят признаки недобросовестности, то они не подлежат рассмотрению в рамках настоящего дела. Порядок признания факта недобросовестной конкуренции, выразившегося в приобретении исключительного права на товарный знак, сформулирован в пункте 169 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации №10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации». Согласно указанному постановлению установление факта недобросовестной конкуренции правообладателем товарного знака не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности и может быть рассмотрено судом или антимонопольным органом в установленном порядке.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении заявления, поступившего 19.05.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №780517.**