

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 07.08.2025, поданное Калугиной Ю.В., Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024766825, при этом установлено следующее.

Обозначение «**ARTE FABRICA**» по заявке № 2024766825 с датой подачи 18.06.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 33, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024766825. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено несоответствие обозначения «ARTE FABRICA» требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «ARTE FABRICA», являющееся названием шотландского виски, производимого компанией Glen Clyde Whisky (Suite 12, 2nd Floor, Queens House, 180 Tottenham Court Road, London W1T 7PD, см. Интернет, например: <https://glenclayde.co.uk>), для

индивидуализации однородных товаров и услуг. В связи с изложенным заявленное обозначение в случае его регистрации на имя заявителя может вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 07.08.2025 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- в оспариваемом решении имеется лишь одна ссылка на сайт компании Glen Clyde Whisky <https://glenclyde.co.uk>;

- продукция под названием «ARTE FABRICA» на указанном сайте не представлена, при этом сайт является англоязычным (домен co.uk) и не подтверждает реализацию и предложение продукции на территории Российской Федерации;

- при введении в поисковый запрос ключевых слов «ARTE FABRICA» и «виски» поиск находит лишь несколько ссылок на сайты магазинов алкогольной продукции, при этом остальные результаты не относятся к искомому названию;

- одна из найденных ссылок ведет на социальную сеть, которая запрещена в Российской Федерации на основании статьи 15.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

- при изучении найденных ссылок установить производителя продукции не представляется возможным, информация о производителе отсутствует, равно как отсутствуют сведения о дате публикации соответствующих предложений, вследствие чего невозможно установить, относятся ли они к периоду до даты приоритета заявленного обозначения (18.06.2024);

- вывод оспариваемого решения о том, что виски под обозначением «ARTE FABRICA» производится компанией Glen Clyde Whisky, является необоснованным и не подтвержден доказательствами;

- для установления наличия возможности введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товара необходимо установить факт осведомленности потребителей о ранее существовавшем обозначении и наличие ассоциации данного обозначения с иным лицом;

- если обозначение неизвестно российскому потребителю, вероятность возникновения каких-либо ассоциативных связей между обозначением и лицом, оказывающим услуги или производящим товары под данным обозначением, является минимальной (подход отражен в постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 16.02.2017 по делу № СИП-415/2016, решении Суда по интеллектуальным правам от 16.09.2024 по делу № СИП-368/2024, постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 25.03.2025 № С01-73/2025 по делу № СИП-369/2024);

- отсутствуют основания для вывода о наличии у потребителя стойкой ассоциативной связи между товаром, маркированным обозначением «ARTE FABRICA», и производителем Glen Clyde Whisky, в связи с чем отсутствует противоречие регистрации заявленного обозначения положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель сотрудничает с иностранными производителями алкогольной продукции, в том числе с компанией Glen Clyde Whisky;

- заявитель представляет согласие, подписанное от имени Glen Clyde Whisky, согласно которому компания не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя; оригинал письма будет представлен дополнительно.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 25.06.2025 и предоставить правовую охрану товарному знаку по заявке № 2024766825 в отношении всех заявленных товаров и услуг 33, 35 классов МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

1) копия решения Роспатента об отказе в регистрации товарного знака от 25.06.2025;

2) копии скриншотов сайта <https://glenclyde.co.uk>;

3) копии скриншотов поисковых запросов;

4) копии скриншотов страниц магазинов;

5) копия письма-согласия Glen Clyde Whisky.

Оригинал письма-согласия Glen Clyde Whisky приобщен к материалам дела 18.09.2025.

Также в ходе рассмотрения возражения на заседании 18.09.2025 коллегией были приобщены к материалам возражения дополнительные информационные источники, касающиеся использования в Российской Федерации обозначения «ARTE FABRICA», а именно:

6) https://reestrinform.ru/reestr-declaratcii-sootvetstviia/reg_number-%D0%92%D0%9F_RU_%D0%94-GB.%D0%A0%D0%9002.%D0%90.07566--23.html;

7) <https://depaldo.shop/viski/viski-shotlandskij-odnosolodovyj-arte-fabrika-14-let-orkni/>;

8) <https://whiskyspb.ru/shop/whisky/%D0%92%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8-arte-fabrika-invergordon-35-years-old/?ysclid=mfau31bnd416707757>;

9) <https://www.google.com/search/https://whiskyspb.ru/...>;

10) https://www.whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/lowland/;

11) https://web.archive.org/web/20240530151609/https://www.whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/single-malt/;

12) https://web.archive.org/web/20240418050731/https://whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/highland/;

13) https://t.me/whisky_world/1287.

В корреспонденции, поступившей 02.12.2025, заявитель дополнил доводы, изложенные в возражении, отметив, что имеет непосредственное отношение к юридическим лицам, которые упомянуты в источниках, представленных коллегией: ООО «Калужская винно-коньячная компания» является лицом, посредством

которого осуществляется ввод в оборот продукции, ввозимой и реализуемой в России по инициативе и в интересах заявителя; остальные организации, представленные в источниках, являются аффилированными с заявителем лицами. При этом непосредственный производитель продукции «ARTE FABRICA» выразил свое согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, что исключает предпосылки для введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Также заявитель сообщил, что продукция, маркированная обозначением «ARTE FABRICA», не является широко известной на территории Российской Федерации, поэтому фактическое развитие и продвижение соответствующих товаров с согласия изготовителя свидетельствует о формировании репутации обозначения на российском рынке именно заявителем.

С дополнением заявитель представил следующие материалы:

14) копия договора поставки от 29.12.2018 (ООО «Калужская винно-коньячная компания» – поставщик); копия товарной накладной от 21.12.2023;

15) копии деклараций о соответствии продукции, принятых ООО «Калужская винно-коньячная компания».

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 23.03.2026, заявителем представлены также следующие материалы:

16) письмо Glen Clyde Whisky от 19.03.2026 о взаимоотношениях заявителя, изготовителя, импортера и дистрибьютеров;

17) копия выписок из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении организаций-дистрибьютеров;

18) свидетельство о праве заявителя на недвижимое имущество – торговое помещение в Санкт-Петербурге;

19) копия товарно-транспортной накладной от 11.03.2024 (ООО «Калужская винно-коньячная компания» – поставщик).

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.06.2024) заявки № 2024766825 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс (в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение «ARTE FABRICA» по заявке № 2024766825 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в одну строку. Регистрация товарного знака испрашивалась в отношении товаров 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса на основе информации, полученной в сети Интернет.

Оценив первоначальные доводы возражения о недостаточности выявленной информации, хотя и дополненные согласием указанной в оспариваемом решении компании-изготовителя, коллегия сочла необходимым дополнить имевшиеся источники относительно присутствия на российском рынке виски шотландского происхождения, маркированного обозначением «ARTE FABRICA» (6-13).

В соответствии с информацией, размещенной на веб-ресурсе <https://reestrinform.ru/> (6), декларация соответствия в отношении виски «Арте Фабрика» (кириллический вариант наименования «ARTE FABRICA») изготовителя Glen Clyde Whisky Limited, зарегистрированная до даты подачи заявки № 2024766825 (18.06.2024), выдана ООО «Калужская винно-коньячная компания».

По данным сайтов <https://depaldo.shop/viski/viski-shotlandskij-odnosolodovyj-art-e-fabrika-14-let-orkni/> (7), <https://whiskyspb.ru/shop/whisky/Виски-arte-fabrica-invergor-don-35-years-old/> (8), https://www.whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/lowland (10), а также https://www.whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/single-malt/ (по состоянию на 30.05.2024) (11), https://www.whiskyworld.ru/catalog/scotch_whisky/highland (по состоянию на 18.04.2024) (12) в ассортименте нескольких интернет-магазинов (в том числе, имеющих офлайн-точки продаж), ориентированных на российских покупателей, присутствовали карточки товаров – виски шотландского различной выдержки (14 лет, 35 лет, 30 лет, 22 года, 8 лет), для индивидуализации которого использовалось обозначение «ARTE FABRICA».

Согласно большинству источников, предлагаемая к продаже продукция является дорогостоящей, а различные позиции с использованием заявленного обозначения позволяют сделать вывод о наличии в ассортименте магазинов целой линейки продукции под таким обозначением. Во всех источниках указывается страна происхождения виски (Шотландия).

В части известности российскому потребителю вышеуказанных сведений коллегия обращает внимание на публикацию https://t.me/whisky_world/1287 (13), в которой представлен пост магазина, сообщающий о полной коллекции (более 20 наименований) продукции, маркированной заявленным обозначением. Указанная

публикация набрала более 1500 просмотров, что свидетельствует об активном интересе к ней аудитории.

Таким образом, продукция под обозначением «ARTE FABRICA» представляет собой линейку шотландского виски, насчитывавшую до даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака более 20 наименований. Продукция ввозилась в Россию и прошла декларирование организацией, не являющейся заявителем или аффилированным с ним лицом, а заключившей с дистрибьюторами (аффилированными с заявителем лицами) договоры поставки.

Реализация продукции осуществлялась через специализированные магазины, посвященные виски и алкогольным напиткам, при этом сведения о продукции соотносятся друг с другом на различных ресурсах.

Оспаривая достаточность данных об изготовителе продукции «ARTE FABRICA» и о ее присутствии на российском рынке, заявитель представил письмо изготовителя (16), которое подтверждают названные взаимоотношения заявителя, изготовителя, импортера и дистрибьюторов.

Продукция под обозначением «ARTE FABRICA» фактически используется в отношении товаров 33 класса МКТУ, а именно шотландского виски. При этом заявленное обозначение испрашивается к регистрации также и для услуг 35 класса МКТУ, которые по своему характеру направлены на продвижение и обеспечение оборота товаров на рынке, вследствие чего потребитель может воспринимать обозначение, используемое в отношении таких услуг, как указание на лицо, ответственное за производство, поставку или коммерциализацию продукта. Как следствие, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя для товаров 33 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ способна сформировать у потребителя представление о наличии связи между заявителем, соответствующей продукцией и ее изготовителем шотландского происхождения. При этом, как отмечено выше, фактические обстоятельства оборота продукции не подтверждают, что заявитель является изготовителем указанного виски или лицом, обеспечивающим его происхождение и характеристики.

Проанализировав все вышепредставленные сведения в совокупности с фактическими материалами, касающимися деятельности заявителя и аффилированных с ним лиц (15, 18), коллегия обращает внимание на то, что заявитель в представленной цепочке выступает в качестве стороны, распространяющей продукцию на территории России. Вместе с тем импортер (ООО «Калужская винно-коньячная компания») положениями договора (14), представленного в материалы дела, не ограничен осуществлять поставку указанной продукции и иным лицам, распространяющим алкогольную продукцию на территории России.

Тот факт, что изготовитель продукции предоставил свое согласие (5) заявителю, не свидетельствует об отсутствии возможности введения потребителей в заблуждение. Такой документ не предусмотрен положениями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку отказ по данному основанию направлен на защиту интересов неограниченного круга потребителей, которые при наличии всей вышеизложенной информации будут полагать, что к продаже предлагается шотландский виски. В свою очередь, регистрация товарного знака испрашивается на имя российского лица, которое непосредственно не несет ответственности ни за ввоз товаров в Россию, ни за соблюдение требований, предъявляемых к шотландскому виски.

Необходимо отметить, что шотландский виски является репутационным продуктом, и поскольку российский потребитель запоминает конкретное обозначение, в том числе как указание на происхождение продукции, регистрация товарного знака на имя российского физического лица приведет к несоответствию между представлениями потребителя о продукте и источнике его происхождения и фактическими сведениями о лице, на имя которого регистрируется товарный знак.

Коллегия также отмечает, что заявитель непосредственно не участвует в обороте алкогольной продукции, не имеет соответствующих разрешительных документов и не обладает необходимой правосубъектностью. Известно, что правообладатель вправе осуществлять контроль в отношении использования товарного знака иными лицами, вместе с тем регистрация товарного знака на

территории России на имя лица, не обеспечивающего гарантию шотландского происхождения продукции, способна привести к неверному представлению потребителей относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, в том числе компании Glen Clyde Whisky Limited, являющейся компанией из соответствующего региона. При таких обстоятельствах коллегия не считает преодоленным основание для отказа, предусмотренное подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 07.08.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.06.2025.