


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.12.2025 возражение, поданное ООО «МАГМА», Москва (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024770869, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2024770869 с датой поступления от 27.06.2024 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.09.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024770869 в отношении части товаров 02, 17 классов МКТУ (заявителем было получено свидетельство №1168732), при этом, в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 35 классов МКТУ, а также для другой части товаров 02, 17 классов МКТУ, правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «**MAGMA OIL**» (по свидетельству №1084709 с приоритетом от 17.11.2023) в отношении товаров 04 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 04 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком « **MAGMA** » (по свидетельству №944974 с приоритетом от 17.05.2022) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [2];



- с товарным знаком «**MAGMA**» (по свидетельству №910822 с приоритетом от 09.11.2021) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «**МАГМА**» (по свидетельству №604492 с приоритетом от 19.01.2015) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];




- с товарным знаком «**МАГМА**» (по свидетельству №314577 с приоритетом от 22.11.2004) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [5];

MAGNA

- с товарным знаком «**МАГНА**» (по свидетельству №717342 с приоритетом от 15.11.2018) в отношении товаров 02 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 02 класса МКТУ [6];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №723123 с приоритетом от 28.05.2018) в отношении товаров и услуг 17, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 17, 35 классов МКТУ [7];



- с товарным знаком «**MAGNA**» (по свидетельству №1006625 с приоритетом от 19.06.2023) в отношении товаров 04 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 04 класса МКТУ [8];

- со знаком «**MAGMA**» (по международной регистрации №591169 с приоритетом от 31.07.1992) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [9];

- со знаком «**MAGMA**» (по международной регистрации №465825 с конвенционным приоритетом от 16.07.1981) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ [10].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.12.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 19.09.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение произносится как: [МАГМА], в то время как противопоставления [1, 6, 7, 8] прочитываются как: [МАГМА ОЙЛ], [МУЗЕЙ ИСКУССТВА АВАНГАРДА МАГМА], [МАГНА МАГНА], [МАГНА], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав согласных и гласных букв, что свидетельствует об их фонетических различиях;

- заявитель считает, что противопоставленные обозначения [1-10] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2024770869, поскольку они производят различное зрительное впечатление;

- отличия в композиционном построении, графическом и цветовом оформлении сравниваемых обозначений являются существенными и могут быть положены в основу вывода о несходстве обозначений в целом;

- деятельность заявителя и деятельность правообладателей противопоставлений [1-10] не пересекается в гражданском обороте, что исключает возможность смешения сравниваемых товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что противопоставленные обозначения [1-10] сосуществуют друг с другом, несмотря на то, что они зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ;

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения властного участника правоотношений является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у невластных субъектов доверия к закону и действиям государства;

- заявленное обозначение обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью подателя возражения, что подтверждается дополнительными материалами (приложения №№2-13).

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 19.09.2025 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Предварительный отказ по международной заявке №1717290;
2. Договор о разработке сайта заявителя;
3. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «МАГМА»;
4. Свидетельства о государственной регистрации продукции;
5. Отчет о продажах;

6. Договоры поставки продукции;
7. Документация заявителя с иностранными компаниями;
8. Заказ рекламной продукции;
9. Фирменная одежда сотрудников производства;
10. Акты и счета на оплату;
11. Сведения о выставках «МЕБЕЛЬ-2023», «UMIDS-2022»;
12. Акт, счет-фактура, утверждённый логотип;
13. Бухгалтерская отчетность компании.

При подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №723123 в отношении товаров 17 класса МКТУ, однородных испрашиваемым товарам 02 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС.

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 21.01.2026 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения, однако, на момент рассмотрения возражения (20.05.2026) и на момент подготовки заключения по результатам рассмотрения возражения (22.06.2026) заявителем не были представлены дополнительные пояснения в отношении новых оснований.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.06.2024) поступления заявки №2024770869 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки

на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звучков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из графических элементов, и из словесного элемента «MAGMA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ.

Решение Роспатента от 19.09.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 04, 35 классов МКТУ, а также для части товаров 02, 17 классов МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения обозначений [1-10].

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №723123 в отношении товаров 17 класса МКТУ, однородных испрашиваемым товарам 02 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «» [1] является комбинированным, состоит из графического элемента, а также из словесных элементов «MAGMA», «OIL», выполненных жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Словесный элемент «OIL» указан в качестве неохраняемого. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 04 класса МКТУ.

Коллегия указывает, что, так как словесный элемент «OIL» противопоставления [1] является неохраняемым, он не оказывает существенного влияния при сравнении данного товарного знака с заявленным обозначением на предмет наличия или отсутствия их сходства до степени смешения.



Противопоставленный товарный знак « **MAGMA** » [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графических элементов, а также из словесного элемента «MAGMA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «**MAGMA**» [3] является комбинированным, состоящим из графических элементов в виде окружностей, из стилизованной буквы «М», а также из словесного элемента «MAGMA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что в противопоставлениях [1, 2, 3] наиболее значимыми элементами являются словесные элементы «MAGMA», которые выполнены крупными шрифтами в их нижних частях, ввиду чего обращают внимание потребителей на себя.

Музей
Искусства
Авангарда

Противопоставленные товарные знаки «**МАГМА**», «**МАГМА**», **MAGNA**, **МАГНА**», «**magna**» по свидетельствам №№604492 [4], 314577 [5], 717342 [6], 723123 [7] и знаки «MAGMA», «MAGMA» по международным регистрациям №№591169 [9], 465825 [10] являются словесными, выполненными жирными шрифтами, заглавными и строчными буквами русского и латинского языков соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 02, 03, 17, 35 классов МКТУ.


Коллегия указывает, что в противопоставлении «**МАГМА**» [5] словесные элементы «Музей Искусства Авангарда» выведены из правовой охраны, ввиду чего они не оказывают существенного влияния при сравнении данного товарного знака с заявленным обозначением на предмет наличия или отсутствия их сходства до степени смешения.



Противопоставленный товарный знак «**MAGNA**» [8] является комбинированным, состоит из графических и изобразительных элементов, а также из словесного элемента «MAGNA», выполненного жирным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 04 класса МКТУ.

Коллегия сообщает, что основными индивидуализирующими элементами противопоставлений [5, 8] являются словесные элементы «МАГМА», «MAGNA», которые выполнены крупными шрифтами в их нижних частях, ввиду чего запоминаются потребителями.



В заявленном обозначении «» значимым является словесный элемент «MAGMA», который выполнен крупным шрифтом в его центральной части, занимает существенную его площадь, ввиду чего обращает внимание потребителей на себя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных регистраций [1, 2, 3, 4, 5, 9, 10] было установлено, что сравниваемые обозначения содержат в себе фонетически и семантически тождественные словесные элементы «МАГМА»/«MAGMA» (словесный элемент «MAGMA» является лексической единицей английского языка и переводится на

русский язык как «магма»¹, означает «расплавленная масса преимущественно силикатного состава, образующаяся в глубинных зонах Земли»²), что свидетельствует об их ассоциировании друг с другом.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставлениями [1, 2, 3, 9, 10], так как и само заявленное обозначение, и указанные обозначения содержат словесные элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [4, 5] выполнены разными алфавитами, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку они содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «МАГМА»/«MAGMA».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации [6, 7, 8] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «MAGMA»/«MAGNA МАГНА»/«magna», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [6, 7, 8] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [М А Г М А], а противопоставленные ему обозначения [6, 7, 8] имеет следующее произношение: [М А Г Н А]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [М, Г,] и совпадающих гласных звуков [А, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство было установлено на совпадающей части [М А Г А]. Таким образом, 4 букв из 5 имеют тождественное звучание, а

¹ <https://woordhunt.ru/word/magma>

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/185178>

разница в произношении звуков «М»/«Н» не влияет на вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [6], так как и само заявленное обозначение, и указанная противопоставленная регистрация содержат элементы, выполненные буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение и противопоставленные обозначения [7, 8] выполнены различными алфавитами, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку они содержат фонетически близкие словесные элементы (фактически различаются только одним звуком).

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении противопоставленных средств индивидуализации [6, 7, 8], анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставлений [6, 7, 8] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 02 класса МКТУ «аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила свинцовые; блестки для использования в краске; вещества вспомогательные; вещества высокодисперсные (пигменты); вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммилак; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; красители; красители ализариновые; красители анилиновые; красители в виде маркеров для реставрации мебели; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для пищевой промышленности; красители для сливочного масла; красители из древесины;

красители из солода; красители натуральные; красители пищевые; краски; краски (покрытия); краски акварельные для творчества; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые; краски масляные для творчества; краски мочеотталкивающие; краски необрастающие; краски огнестойкие; краски токопроводящие; краски эмалевые; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак асфальтовый; лак черный; лаки; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки для деревянных полов; лаки копаловые; лаки паркетные; ленты антикоррозионные; масла антикоррозионные; масла защитные для древесины; материалы для художественно-декоративных целей; материалы красящие; материалы лакокрасочные; материалы покрывные, не входящие в другие группы; материалы расходные, кроме бумаги, для типографских и копировальных работ; молоко известковое; морилки для древесины; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; пигменты; покрытия; покрытия [краски]; покрытия [краски] для древесины; покрытия [краски] для рулонного кровельного материала; покрытия для защиты от граффити [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; покрытия, вещества и составы защитные; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы; протравы для древесины; протравы для кожи; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сгустители для красок; сиена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки антикоррозионные консистентные; соединения органические цветные; солод карамелизированный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; средства антикоррозионные; средства для предохранения древесины; средства и вещества защитные; сумах для лаков; сурик свинцовый; сырье; сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов; темпера; терпентин [разбавитель для красок]; фиксативы [лаки]; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фустин [краситель]; чернила для гравировки; чернила пищевые; чернила токопроводящие;

шафран [краситель]; шеллак; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты]; краски акриловые [краски (покрытия)], включенные во 02 класс; лаки для декупажа [покрытия], включенные во 02 класс; лаки кракелюрные [покрытия], включенные во 02 класс; поливы [покрытия], включенные во 02 класс; пасты колеровочные [сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов], включенные во 02 класс; крона [вещества высокодисперсные (пигменты)], включенная во 02 класс; закрепители красителей [вещества вспомогательные], включенные во 02 класс; индулины [вещества вспомогательные], включенные во 02 класс; альбедо [красители для пищевой промышленности], включенное во 02 класс; краски татуировочные [материалы красящие], включенные во 02 класс; морилки для дерева [материалы красящие], включенные во 02 класс; пасты патинирующие [материалы для художественно-декоративных целей], включенные во 02 класс; поталь [материалы для художественно-декоративных целей], включенная во 02 класс; штукатурки декоративные [материалы для художественно-декоративных целей], включенные во 02 класс; мастики акриловые [материалы покрывные, не входящие в другие группы], включенные во 02 класс; вещества окрашивающие; политуры» заявленного обозначения являются однородными товарам 02 класса МКТУ «вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; диоксид титана [пигмент]; красители ализариновые; красители анилиновые; красители для кожи; краски алюминиевые; краски для древесины; краски для керамических изделий; краски огнестойкие; краски эмалевые; краски; лаки; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; пигменты; покрытия [краски]; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сгустители для красок; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; составы против ржавчины; эмали [лаки]» противопоставленного товарного знака [б], так как сравниваемые товары относятся к материалам лакокрасочным и к их веществам вспомогательным, к соединениям органическим цветным, к средствам защитным, а также к материалам покрывным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 02 класса МКТУ «камедесмолы; канифоль; смолы природные необработанные; смолы, камеди; копал [смола растительная]; мастики [природные смолы]; сандарак» заявленного обозначения являются однородными товарам 17 класса МКТУ «ацетилцеллюлоза, частично обработанная; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; смолы акриловые, полуфабрикаты; смолы синтетические, полуфабрикаты; пластмассы частично обработанные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы целлофановые, за исключением упаковочных; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; нити паяльные пластмассовые; нити пластмассовые, не для текстильных целей» противопоставленного обозначения [7], поскольку сравниваемые товары относятся к смолам, камедям, изделиям из них, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей (обоснование дополнительных обстоятельств, оглашенных коллегией на заседании 21.01.2026).

Товары 03 класса МКТУ «абразивы; абразивы природные; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для

полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия абразивные; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для

обезжиривания; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты абразивные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за

тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами

и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки; средства для чистки зубов; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; товары, не относящиеся к другим группам; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; порошки абразивные; пасты абразивные; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; плитки массажные; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления

кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; мелки для окрашивания волос; средства для керапластики волос; пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для очистки косметических кистей; средства для чистки листьев растений; орехи мыльные; кондиционеры для белья; сырье парфюмерное животного происхождения; саше ароматизирующие» заявленного обозначения являются однородными товарам 03 класса МКТУ «абразивы; абразивы природные; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гелиотропин; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов

[абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства косметические для животных; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шкурка стеклянная; щелок содовый; вода ароматическая; вода туалетная; духи; изделия парфюмерные; одеколон; средства

ароматизирующие; ароматизаторы воздуха; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; палочки фимиамные; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; косметика уходовая; средства для ухода за лицом и телом; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; кремы косметические; молочко туалетное; наборы косметические; помады для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ухода за ногтями; препараты солнцезащитные; свечи массажные для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; масла косметические; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; масла туалетные; препараты для ванн, не для медицинских целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; свечи декоративные; декоративное туалетное мыло, все вышеперечисленные товары, за исключением всех продуктов для волос; soaps, perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions (мыло, парфюмерия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос); produits de parfumerie, de beauté, savonnerie, fards, huiles essentielles, cosmétiques, produits pour la chevelure, dentifrices (продукты парфюмерии, косметики, мыловарения, косметические средства, эфирные масла, косметические продукты, средства для волос, зубные пасты)» противопоставлений [2, 3, 9, 10], так как сравниваемые товары относятся к материалам, изделиям и препаратам абразивным, к косметике уходовой и декоративной, к парфюмерии, к товарам санитарно-гигиеническим, к средствам ухода за текстильными и кожаными изделиями, а также к средствам ароматизирующим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 04 класса МКТУ «антрацит; бензин; биотопливо; брикеты из древесины; брикеты топливные; вазелин технический для промышленных целей; вещества горючие; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для освещения; воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск пчелиный;

воск пчелиный для производства косметики; воски; газ для освещения; газ нефтяной; газ топливный; газолин [топливо]; газы генераторные; газы отвержденные [топливо]; газы топливные; горючее; графит смазочный; добавки и присадки к горюче-смазочным материалам; добавки нехимические для моторного топлива; дрова; жгуты бумажные для разжигания; жидкости смазочно-охлаждающие; жир рыбий технический; жир шерстный; жиры для консервации кожи; жиры для смазки кожи; жиры для смазки обуви; жиры для технических целей; жиры и масла для технических целей; жиры твердые; жиры технические; керосин; кокс; ланолин; ланолин для производства косметики; лигроин; лучины древесные для разжигания; мази лыжные; мазут; масла горючие; масла для консервации кожи; масла для красок; масла для облегчения выемки из форм [строительство]; масла для освещения; масла для предохранения каменной или кирпичной кладки; масла для технических целей; масла для тканей; масла смазочные; масла технические; масло для зубчатых передач; масло из каменноугольной смолы; масло каменноугольное; масло касторовое техническое; масло костяное для промышленных целей; масло моторное; масло подсолнечное для промышленных целей; масло сурепное для промышленных целей; масло увлажняющее; материалы для смазки; материалы и изделия для осветительных целей; материалы осветительные; материалы смазочные; нефтя; нефть сырая или рафинированная; ночники [свечи]; олеин; парафин; препараты для удаления пыли; препараты из соевого масла для обработки кухонной посуды с целью предотвращения пригорания; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; пыль угольная [топливо]; растопка; свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения; свечи соевые; свечи, фитили; смазки для оружия консистентные; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы для связывания и удаления пыли; составы связующие для подметания; составы связующие для пыли; спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; спирты и топлива спиртовые; средства для розжига; стеарин; топлива жидкие; топлива и горючие вещества; топлива минеральные; топлива нефтяные; топлива

растительного или животного происхождения; топлива твердые; топливо бензольное; топливо дизельное; топливо для освещения; топливо ксилольное; топливо минеральное; топливо моторное; топливо на основе спирта; торф; торф [топливо]; торф брикетированный [топливо]; трут; уголь; уголь бурый; уголь для кальяна; уголь древесный [топливо]; уголь каменный; уголь каменный брикетированный; фитили для ламп; фитили для свечей; церезин; щепа древесная для использования в качестве топлива; щепа древесная для копчения и ароматизации пищевых продуктов; электроэнергия; энергия электрическая; этанол [топливо]; эфир петролейный; эфиры в качестве топлива или присадок; пеллеты топливные; продукция лесозаготовок, используемая в качестве топлива; газойль; пропан; гель свечной; присадки для горюче-смазочных материалов; присадки для топлива; жидкости для розжига; роллы древесные для розжига» заявленного обозначения являются однородными товарам 04 класса МКТУ «бензин; газ нефтяной; горючее; керосин; лигроин; мазут; масла для консервации кожи; масла для красок; масла для облегчения выемки из форм [строительство]; масла для тканей; масло из каменноугольной смолы; масло каменноугольное; масло касторовое техническое; масло моторное; материалы смазочные; нефтя; топливо бензольное; топливо дизельное; эфир петролейный; масла, смазки и воски промышленные; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива и материалы осветительные; фитили и свечи для освещения; антрацит; биотопливо; брикеты из древесины; брикеты топливные; вазелин технический для промышленных целей; воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для освещения; воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск пчелиный; воск пчелиный для производства косметики; газ для освещения; газ топливный; газолин [топливо]; газы генераторные; газы отвержденные [топливо]; графит смазочный; добавки нехимические для моторного топлива; дрова; жгуты бумажные для разжигания; жидкости смазочно-охлаждающие; жир рыбий технический; жир шерстный; жиры для консервации кожи; жиры для смазки кожи; жиры для смазки обуви; жиры твердые; жиры технические; кокс; ланолин; ланолин для производства косметики; лучины древесные для разжигания; мази лыжные;

масла горючие; масла для освещения; масла для предохранения каменной или кирпичной кладки; масла смазочные; масла технические; масло для зубчатых передач; масло костяное для промышленных целей; масло моторное, в том числе масла автомобильные моторные; масло подсолнечное для промышленных целей; масло сурепное для промышленных целей; масло увлажняющее; нефть сырая или рафинированная; ночники [свечи]; олеин; парафин; препараты для удаления пыли; препараты из соевого масла для обработки кухонной посуды с целью предотвращения пригорания; препараты, препятствующие проскальзыванию ремней; пыль угольная [топливо]; растопка; свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения; свечи соевые; смазки для оружия консистентные; смазки консистентные; смазки консистентные для ремней; смеси горючие карбюрированные; составы для поглощения пыли; составы связующие для подметания; составы связующие для пыли; спирт [топливо]; спирт этиловый метилированный; стеарин; топливо для освещения; топливо ксилольное; топливо минеральное; топливо моторное; топливо на основе спирта; торф [топливо]; торф брикетированный [топливо]; трут; уголь бурый; уголь для кальяна; уголь древесный [топливо]; уголь каменный; уголь каменный брикетированный; фитили для ламп; фитили для свечей; церезин; щепа древесная для использования в качестве топлива; щепа древесная для копчения и ароматизации пищевых продуктов; энергия электрическая; этанол [топливо]; масла смазочные для автомобильных двигателей; присадки для смазок нехимические; присадки нехимические для бензина; присадки для смазочных материалов нехимические» противопоставленных товарных знаков [1, 8], поскольку сравниваемые товары относятся к топливу и горючим веществам, к материалам и изделиям для осветительных целей и к их добавкам, к составам для связывания и удаления пыли, к жирам и маслам для технических целей, к воскам, а также к средствам для розжига, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 17 класса МКТУ «асбест; ацетилцеллюлоза, частично обработанная; барьеры плавучие, препятствующие загрязнению водной поверхности; бирки пришивные для одежды резиновые; бумага асбестовая; бумага для электрических

конденсаторов; бумага изоляционная; вата для конопачения; вата минеральная [изолятор]; войлок асбестовый; войлок изоляционный; волокна асбестовые; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; диэлектрики [изоляторы]; замазки; изоляторы; изоляторы для железнодорожных путей; изоляторы для линий электропередач; изоляторы кабельные; картон асбестовый; кольца уплотнительные водонепроницаемые; кольца уплотнительные круглого сечения; краски изоляционные; лаки изоляционные; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы из регенерированной целлюлозы, за исключением упаковочных; масла изоляционные; масло изоляционное для трансформаторов; материалы армирующие для труб неметаллические; материалы для герметизации; материалы для конопачения; материалы для тормозных прокладок, частично обработанные; материалы звукоизоляционные; материалы изоляционные; материалы изоляционные огнеупорные; материалы набивочные резиновые или пластмассовые; материалы теплоизоляционные; материалы теплоизоляционные для котлов; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] резиновые или пластмассовые; материалы фильтрующие из частично обработанного пенопласта; материалы фильтрующие из частично обработанных пластмассовых пленок; материалы, задерживающие тепловое излучение; муфты для труб неметаллические; набивки асбестовые; накладки нескользящие из резины; накладки сцепления; нити паяльные пластмассовые; нити пластиковые для 3D-печати; нити пластмассовые не для текстильных целей; пластмассы, частично обработанные; пленка пластиковая, за исключением используемой для упаковки; пленки изоляционные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]; покрытия асбестовые; покрытия звукоизоляционные из коры; полотно асбестовое; прокладки для компенсации теплового расширения;

прокладки для цилиндров; прокладки кольцевые из резины или вулканизированного волокна; прокладки уплотнительные для труб; прокладки уплотнительные нащельные; прокладки; сальники; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые, полуфабрикаты; смолы синтетические, полуфабрикаты; соединения для труб неметаллические; составы герметизирующие для соединений; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для герметизации утечек; стекло акриловое, частично обработанное; стекло органическое, частично обработанное; стекловата изоляционная; стекловолокно изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; трубы гибкие неметаллические; трубы из текстильных материалов; трубы соединительные для радиаторов транспортных средств; уплотнения водонепроницаемые; уплотнения резиновые для банок; фитинги для гибких труб неметаллические; фитинги для жестких труб неметаллические; фитинги для линий сжатого воздуха неметаллическая; фольга металлическая изоляционная; чернила изоляционные; шифер асбестовый; шлаковата [изолятор]; шланги для поливки; шланги из грубого полотна; шланги из текстильных материалов; шнуры резиновые; шторы асбестовые предохранительные; штукатурки изоляционные; материалы антивибрационные [материалы защитные], включенные в 17 класс; компаунды [материалы изоляционные разных видов], включенные в 17 класс; мембраны дренажные [материалы изоляционные разных видов], включенные в 17 класс; пенополистирол для изоляции [материалы изоляционные разных видов], включенный в 17 класс; праймеры битумные [покрытия изоляционные], включенные в 17 класс; гранулят пластмассовый для набивки [изделия из пластмасс], включенный в 17 класс; пенополистирол для набивки [изделия из пластмасс], включенный в 17 класс; пластик листовой [изделия из пластмасс], включенный в 17 класс; стекло органическое; рукава напорные [трубы гибкие], включенные в 17 класс; шланги воздушные [трубы гибкие], включенные в 17 класс; картон электроизоляционный; рукава для газовой сварки; рукава для подачи газов; рукава для подачи природного газа; рукава для подачи пропана, рукава для подачи бутана; рукава напорно-

всасывающие; герметики полиуретановые; смолы полиуретановые, полуфабрикаты; пленка полиуретановая гидроизоляционная» заявленного обозначения являются однородными товарам 17 класса МКТУ «асбест; ацетилцеллюлоза, частично обработанная; барьеры плавучие, препятствующие загрязнению водной поверхности; бумага асбестовая; бумага для электрических конденсаторов; бумага изоляционная; вата для конопачения; вата минеральная [изолятор]; войлок асбестовый; войлок изоляционный; волокна пластмассовые, за исключением текстильных; волокна углеродные, за исключением текстильных; волокно асбестовое; держатели из пеноматериала для цветов [полуфабрикаты]; замазки; картон асбестовый; краски изоляционные; лаки изоляционные; лента клейкая герметизирующая; ленты изоляционные; ленты клейкие, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; листы асбестовые; листы вискозные, за исключением упаковочных; листы целлофановые, за исключением упаковочных; масла изоляционные; масло изоляционное для трансформаторов; материалы для конопачения; материалы звукоизоляционные, за исключением из резины; материалы изоляционные огнеупорные; материалы теплоизоляционные, за исключением из резины; материалы теплоизоляционные для котлов, за исключением из резины; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] пластмассовые; материалы фильтрующие [пенистые, частично обработанные, или пленки пластмассовые]; материалы, задерживающие тепловое излучение; набивки асбестовые; накладки сцепления; нити паяльные пластмассовые; нити пластмассовые, не для текстильных целей; пластмассы частично обработанные; пластыри изоляционные; пленки пластмассовые для сельскохозяйственных целей; пленки пластмассовые, за исключением используемых для упаковки; пленки противоослепляющие для окон [тонируемые]; покрытия асбестовые; покрытия звукоизоляционные из коры; полотно асбестовое; слюда необработанная или частично обработанная; смолы акриловые, полуфабрикаты; смолы синтетические, полуфабрикаты; составы для защиты зданий от сырости изоляционные; составы химические для устранения утечек; стекловата изоляционная; стекловолокно

изоляционное; ткани асбестовые; ткани из стекловолокна изоляционные; ткани изоляционные; трубы из текстильных материалов; фольга металлическая изоляционная; шифер асбестовый; шлаковата [изолятор]; шторы асбестовые «предохранительные» противопоставленного обозначения [7], так как сравниваемые товары относятся к средствам и материалам защитным, изоляционным и для уплотнения, к смолам синтетическим, пластмассам и изделиям из них, а также к трубам гибким и арматуре для них, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и

поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых

автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров;

услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение

личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес - инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога; услуги магазинов и интернет-магазинов по розничной и оптовой торговле лакокрасочными материалами» заявленного обозначения являются однородными услугами 35 класса МКТУ «розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги оптовой и розничной продажи; услуги магазинов по продаже; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации,

касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат

торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня

подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; ведение автоматизированных баз данных, демонстрация товаров, а именно произведений искусства [экспонатов музея], обзоры печати, поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц], продажа аукционная, репродуцирование, в том числе документов, сбор информации по компьютерным базам данных, сведения о деловых операциях в творческом бизнесе, услуги в области общественных отношений, фотокопирование, все вышеуказанные услуги, относящиеся к музейному делу» противопоставленных товарных знаков [4, 5, 7], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в области рекламы, к услугам в сфере бизнеса, к услугам по исследованию рынка и общественного мнения, к услугам конторским и секретарским, к услугам в области бухгалтерского учёта, к услугам кадровым, к услугам информационно-справочным, к услугам по прокату торгового и офисного оборудования, а также к услугам посредническим, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными обозначениями [1-10] в отношении однородных товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении позиции заявителя о том, что «его деятельность и деятельность правообладателей противопоставлений [1-10] не пересекается в гражданском обороте, что исключает возможность смешения сравниваемых товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ», коллегия указывает, что анализу однородности товаров и услуг подлежат перечни рассматриваемых обозначений, а не деятельность заявителя и правообладателей противопоставленных средств

индивидуализации [1-10] на рынке товаров и услуг, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Касательно доводов заявителя о том, что «противопоставленные обозначения [1-10] сосуществуют друг с другом, несмотря на то, что они зарегистрированы в отношении однородных товаров и услуг 02, 03, 04, 17, 35 классов МКТУ», коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

В возражении заявитель приводил доводы об известности заявленного обозначения и прикладывал к материалам дела соответствующие документы (приложения №№2-13), однако, коллегия полагает, что указанное не исключает того, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.12.2025, изменить решение Роспатента от 19.09.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024770869 с учётом дополнительных обстоятельств.