

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.02.2026, поданное Финошиным Д.О., Московская обл., г. Электросталь (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024822277 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2024822277, поданной 23.10.2024, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 18, 22, 25, услуг 35, 36, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение
«**Finoshin**».

Решение Роспатента от 31.10.2025 г. об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024822277 в отношении всех товаров и услуг было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение состоит из словесного элемента «FINOSHIN», которое является транслитерацией от русского слова «ФИНОШИН» и воспроизводит распространенную на территории Российской Федерации фамилию, в связи с чем, не обладает различительной способностью. См. сайты сети Интернет: https://names.neolove.ru/last_names/f/fi/finoshin.html; <https://astrometa.ru/familii/>

finoshin-87040/; <https://familio.org/surnames/deebea84-9cb0-49d0-bd2d-5f5ea95c2ee7>;
<https://sovmostimost.online/znachenie-fio/znachenie-familii/finoshin>; <https://alma-taro.ru/taina-familii/znachenie-finoshin-201405/>;
<https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-finoshin.htm>;
<https://forebears.io/ru/surnames/finoshin>; <https://istoriya-familii.com/finoshin/>;
<https://woords.su/surnames/surname-finoshin>; <https://kakaya-familiya.ru/finoshin/>;
<https://znachenie-familii.com/finoshin/>);

- заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, в связи с чем, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров 18, 22, 25 и услуг 35, 36, 37 классов МКТУ;

- заявителем не представлены документы, свидетельствующие о том, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров и услуг заявителя в связи с приобретением различительной способности в ходе длительного использования.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 26.02.2026 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.10.2025.

Доводы возражения, поступившего 26.02.2026, сводятся к следующему:

- заявителем изложена хронология делопроизводства в отношении рассматриваемой заявки, а также выдержки из действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков;

- словесный элемент «Finoshin» выполнен простым шрифтом буквами латинского алфавита и является семантически нейтральным по отношению к заявленным товарам и услугам;

- словесное обозначение «Finoshin» не относится к обозначениям, не обладающим различительной способностью;

- экспертизой не представлено документальное подтверждение длительного использования исследуемого обозначения различными лицами;

- в приведенных экспертизой Интернет-ресурсах отсутствуют статистические данные, содержащие информацию о распространенности фамилии «Финошин».

Источники не являются официальными и не гарантируют достоверность представленных сведений;

- частота встречаемости фамилии «Фиошин» на территории Российской Федерации не доказана;

- в официальном Интернет-ресурсе «Академик» данные по фамилии «Фиошин» («Finoshin») отсутствуют;

- заявитель ведет деятельность с 2014 года;

- обозначение «Фиошин» не является популярной фамилией в России. Данный факт подтверждается сведениями из официальных источников. В социальной сети «В Контакте» поисковая выдача выдала 124 пользователя с фамилией «Фиошин». Процентное соотношение пользователей данной социальной сети с фамилией «Фиошин» по отношению к общему количеству пользователей составляет 0.00013 %, что свидетельствует о малой известности данной фамилии. Общее количество индивидуальных предпринимателей с фамилией «Фиошин» за всё время составило 32 человека по всей России;

- заявитель приводит практику по регистрации различных товарных знаков, представляющих собой фамилию: «**SMIRNOV**» по свидетельству № 149818, «**KUZNECOVSKY**» по свидетельству № 760850, «**ROMANOV**» по свидетельству № 940912 и т.д.

На основании изложенного в возражении, поступившем 26.02.2026, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем приложены следующие документы:

- выписка из ЕГРИП в отношении ИП Фиошина Дмитрия Олеговича – (1);

- скриншоты сведений из ЕГРИП в отношении индивидуальных предпринимателей с фамилией «Фиошин» - (2);

- скриншоты сведений из социальной сети «В Контакте» в отношении пользователей с фамилией «Фиошин» - (3).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 26.02.2026, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (23.10.2024) заявки № 2024822277 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты

социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение «**Finoshin**» является словесным выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 18, 22, 25, услуг 35, 36, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение «Finoshin» выполнено буквами латинского алфавита и может восприниматься по-разному: например, может прочитываться как «финошайн» или «файношин» с различным ударением на первый или последний слог. В отсутствие инициалов восприятие обозначения «Finoshin» в качестве транслитерации фамилии «Финошин» является затруднительным. Таким образом, какого-либо однозначного восприятия заявленное обозначение не имеет, что подразумевает его домысливание и ассоциации.

В случае восприятия заявленного обозначения в качестве фамилии коллегия отмечает следующее. Экспертиза в обоснование применения к заявленному обозначению требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса в заключении по результатам экспертизы привела источники сети Интернет, анализ которых показал следующее.

На сайте https://names.neolove.ru/last_names/f/fi/finoshin.html упоминается происхождение и значение фамилии «Финошин». Основой фамилии послужило церковное имя Афиноген.

На сайте <https://astrometa.ru/familii/finoshin-87040/> указывается значение фамилии «Финошин» - обладателя этой фамилии беды и неудачи обходят стороной.

На сайте <https://familio.org/surnames/deebea84-9cb0-49d0-bd2d-5f5ea95c2ee7> представлена география данной фамилии (всего 59 человек) с указанием мест, в которых упоминалась фамилия до 1917 года.

На сайтах <https://sovmestimost.online/znachenie-fio/znachenie-familii/finoshin>, <https://alma-taro.ru/taina-familii/znachenie-finoshin-201405/>, <https://znachenie-familii.com/finoshin/> предлагается проанализировать фамилию «Финошин» с учетом расчетов в нумерологии.

На сайтах <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-finoshin.htm>, <https://woords.su/surnames/surname-finoshin>, <https://kakaya-familiya.ru/finoshin/> упоминается значение и история фамилии «Финошин», имеющей русское или белорусское происхождение. В четверти случаев фамилия произошла из языков народов России (бурятский, мордовский, татарский, башкирский и т.д.). Также на сайте <https://onomastikon.ru/proishogdenie-familii-finoshin.htm> указано, что фамилия «Финошин» является редко встречающейся на территории Российской Федерации и ближнего зарубежья.

На сайте <https://forebears.io/ru/surnames/finoshin> указано, что приблизительно 99 человек носят фамилию «Финошин».

На сайте <https://istoriya-familii.com/finoshin/> представлено написание фамилии «Финошин» на разных языках, а также приведен ее нумерологический анализ.

Кроме того, заявителем в возражении приведен анализ социальной сети «В Контакте» в отношении пользователей с фамилией «Финошин» (3). Согласно документам (3) из 94 млн. пользователей социальной сети «В Контакте» поисковая выдача составила всего 124 пользователя с фамилией «Финошин».

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что фамилия «Финошин» не может выступать в качестве известной или широко распространенной фамилией на территории Российской Федерации.

Следовательно, у коллегии есть основания считать, что в отношении заявленных товаров 18, 22, 25, услуг 35, 36, 37 классов МКТУ заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.02.2026, отменить решение Роспатента от 31.10.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024822277.