

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 19.03.2026 возражение Общества с ограниченной ответственностью «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ» (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024796948, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения «ROT-FRONT» в качестве товарного знака по заявке №2024796948 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 29.08.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 16, 25 и услуг 40 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 19.01.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «ROT-FRONT», заявленного в отношении товаров и услуг 16, 25, 40, 42 классов МКТУ, установлено, что заявленное обозначение может быть воспринято рядовым потребителем, как обозначение, используемое ОАО «РОТ ФРОНТ» или как фирменное наименование ОАО «РОТ ФРОНТ» (см. <https://www.uniconf.ru/factories/rot->

front/?ysclid=m2okh93wwm941215483, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/678188> и др.), для маркировки (индивидуализации) своих товаров и/или услуг. ОАО «РОТ ФРОНТ» является одной из старейших кондитерских фабрик РФ и одним из лидеров по производству кондитерских изделий среди российских кондитеров и обладает широкой известностью на территории России. Отдельное место в продукции компании занимают товары, маркированные товарными знаками «РОТ ФРОНТ».

Ввиду широкой известности ОАО «РОТ ФРОНТ» заявленное словесное обозначение «ROT-FRONT» при маркировке заявленных товаров и услуг данным обозначением способно вызвать у потребителя представление о том, что эти средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника, что в данном случае не соответствует действительности.

Также экспертизой установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со словесными элементами «РОТФРОНТ / ROT FRONT» серии (блока) товарных знаков (знаков обслуживания), зарегистрированных на имя ОАО «РОТ ФРОНТ», 115184, Москва, 2 Новокузнецкий пер., д. 13/15, в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 40 класса МКТУ (свидетельства № 957966 [1], с приоритетом от 18.11.22; №№ 868706, 841604, 877513, 868705, 862239, 862238, 862236 [2-8], с приоритетом от 14.04.21; № 837260 [9], с приоритетом от 13.04.20; № 826090 [10], с приоритетом от 12.02.20; №№ 804813, 845689, 804886, 804812 [11-14], с приоритетом от 11.02.20; № 804811 [15], с приоритетом от 10.02.20; №№ 768050, 807710, 807009, 837156, с приоритетом от 07.02.20; № 793618 [16], с приоритетом от 30.11.18; № 726613 [17], с приоритетом от 02.10.18; №№ 634261, 634260 [18-19], с приоритетом от 30.09.16; № 468227 [20], с приоритетом от 23.09.11, срок действия продлен до 23.09.31; № 297373 [21], с приоритетом от 14.04.05, срок действия продлен до 14.04.25; № 297292 [22], с приоритетом от 11.02.05, срок действия продлен до 11.02.25; № 252124 [23], с

приоритетом от 15.10.02, срок действия продлен до 15.10.32; № 226222 [24], с приоритетом от 18.01.01, срок действия продлен до 18.01.31; № 192257 [25], с приоритетом от 09.03.99, срок действия продлен до 09.03.29; № 171333 [26], с приоритетом от 29.05.97, срок действия продлен до 29.05.27; №№ 162056, 163649, 163648 [27-29], с приоритетом от 12.07.96, срок действия продлен до 12.07.26; № 158553 [30], с приоритетом от 11.06.96, срок действия продлен до 11.06.26; №№ 161262, 159262 [31-32], с приоритетом от 30.01.96, срок действия продлен до 30.01.26; №№ 136593, 137642, 137641 [33-35], с приоритетом от 06.07.94, срок действия продлен до 06.07.34; № 139579 [36], с приоритетом от 01.07.94, срок действия продлен до 01.07.34; № 129406 [37], с приоритетом от 30.11.93, срок действия продлен до 30.11.33; №№ 131302, 141560 [38-39], с приоритетом от 17.09.93, срок действия продлен до 17.09.33; № 123769 [40], с приоритетом от 08.07.93, срок действия продлен до 08.07.33;

- со словесным элементом «РОТФРОНТ» комбинированного товарного знака (знака обслуживания), зарегистрированного на имя ООО «Объединенные кондитеры», 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий пер., 13/15, стр. 1, в отношении товаров 16, 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 40 классов МКТУ (свидетельство № 642182 [41], с приоритетом от 14.07.16.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «ROT-FRONT» используется ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ», которое занимается производством и реализацией одежды, в том числе меховых изделий, в течение 20 лет. В отличие от этого, ОАО «РОТ ФРОНТ» является известным производителем кондитерских изделий. Эти две компании работают в совершенно разных сферах услуг и производят различные товары, их продукция не пересекается по назначению. Продукция, которая производится и реализовывается компанией «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ», не может быть

воспринята потребителями как имеющая отношение к кондитерским изделиям ОАО «РОТ ФРОНТ»;

- ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ» имеет большой опыт работы в сфере своей деятельности. Компания производит меховые изделия, а также другие товары, связанные с одеждой, и широко известны среди потребителей, специализирующихся на модной индустрии. Данная компания занимает устойчивую позицию на рынке одежды и у информированных потребителей уже имеется стойкая ассоциация обозначения «РОТ-ФРОНТ» с меховыми изделиями. Это свидетельствует о том, что обозначение уже закрепилось за данной компанией в рамках рынка меховых изделий и не может вводить в заблуждение относительно продукции или услуг других производителей, например, в сфере кондитерских изделий;

- продукция ОАО «РОТ ФРОНТ», как верно было отмечено в решении, относится к кондитерским изделиям и не имеет отношения к одежде. Таким образом, между товарами обеих компаний нет риска ассоциации, которая могла бы ввести потребителей в заблуждение относительно происхождения продукции;

- заявленное словесное обозначение не сходно до степени смешения с обозначениями серии товарных знаков ОАО «РОТ ФРОНТ», так как при определении сходства важна однородность товаров и услуг, для которых используются сопоставляемые обозначения. В данном случае сфера деятельности компаний, товары и услуги не являются однородными;

- заявитель связался с представителем правообладателя противопоставляемых товарных знаков, зарегистрированных на имя ОАО «РОТ ФРОНТ», и в ходе переписки получил подтверждение, что правообладатель не усматривает оснований для конфликта, поскольку товары, для которых испрашивается регистрация обозначения «РОТ-ФРОНТ», не являются однородными с их продукцией, и вероятность смешения отсутствует. Представитель отметил, что принципиальных возражений против регистрации у них нет;

- ранее ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ» подавал возражение на товарный



знак РОТ-ФРОНТ по свидетельству №374808 в Роспатент, по результатам

рассмотрения которого было принято решение о прекращении правовой охраны товарного знака №374808 в отношении товаров и услуг 25, 40 классов МКТУ. При этом Роспатент уже пришел к выводу о том, что фабрика меховых изделий ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ» является известной в сфере производства одежды из меха и в связи с этим прекратил правовую охрану для вышеуказанных товаров и услуг 25, 40 классов МКТУ для спорного обозначения. Соответственно, признание ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ» известной фабрикой в своей отрасли подтверждает не только долгую историю компании на рынке (более 20 лет в сфере производства меховых изделий), но и то, что обозначение «РОТ-ФРОНТ» стало узнаваемым среди потребителей в данной области. Следовательно, использование такого обозначения для продукции, не связанной с кондитерскими изделиями, не может создать путаницу среди потребителей;

- как уже указывалось ранее, товары, производимые под обозначениями «РОТ-ФРОНТ/РОТ-ФРОНТ», ориентированы на рынок одежды, в то время как товарный знак ОАО «РОТ-ФРОНТ» используется для другого типа продукции и услуг. Заявитель убежден, что такой товарный знак не вызовет путаницы у потребителей и не нарушит права других владельцев товарных знаков, поскольку указанные компании действуют в различных сегментах рынка;

- заявитель (ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ») уже имеет товарный знак № 980296 «ФРОНТМЕХСТИЛЬ», который зарегистрирован для товаров 18 и 25 классов МКТУ. Также на имя заявителя зарегистрирован товарный знак по свидетельству №1199146 «РОТ-ФРОНТ» для товаров и услуг 16, 25, 40 и 42 классов МКТУ;

- заявитель представляет скорректированный перечень товаров и услуг по аналогии с товарным знаком «РОТ-ФРОНТ» по свидетельству №1199146.

На основании изложенного в возражении выражена просьба отменить решение об отказе и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024796948 в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

*16 класса МКТУ - выкройки для шитья.*

25 класса МКТУ – банданы [платки]; береты; боа [горжетки]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; головные уборы; жилеты; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны [одежда]; костюмы; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; манжеты; манишки; мантильи; манто; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; накидки меховые; одежда верхняя; одежда готовая; одежда кожаная; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; пояса [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; стельки; шали; шарфы-трубы; шляпы; шубы; юбки; краги; болеро; жакеты; пиджаки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бейсболки; жокейки [головные уборы]; фуражки; одежда из меха; куртки из искусственного меха; меха искусственные [одежда]; меха, являющиеся одеждой; муфты из искусственного меха; накидки из искусственного меха; одежда из искусственного меха; пальто из искусственного меха; перчатки из искусственного меха; шапки из искусственного меха; перчатки, сшитые из кожи, шкурки или меха; ушанки [шапки меховые]; плащ-накидки меховые; шапки меховые; перчатки меховые; пальто меховые; муфты меховые; жакеты меховые.

40 класса МКТУ - выделка шкур; крашение мехов; лощение мехов; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; переделка одежды; пошив одежды; раскрой тканей; сатинирование мехов; услуги портных; фасонирование мехов по заказу.

42 класса МКТУ - моделирование одежды; дизайн одежды, обуви и головных уборов; дизайн художественный.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.08.2024) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в

качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «ROT-FRONT», выполненного стандартным шрифтом.

Согласно материалам возражения государственная регистрация товарного знака испрашивается для уточненного перечня товаров 16, 25 и услуг 40, 42 классов МКТУ:

*16 класса МКТУ - выкройки для шитья.*

*25 класса МКТУ – банданы [платки]; береты; боа [горжетки]; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; головные уборы; жилеты; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны [одежда]; костюмы; косынки; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; манжеты; манишки; мантильи; манто; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; накидки меховые; одежда верхняя; одежда готовая; одежда кожаная; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; платки головные; платки шейные; платья; повязки для головы [одежда]; пончо; пояса [одежда]; пояса-шарфы; пуловеры; стельки; шали; шарфы-трубы; шляпы; шубы; юбки; краги; болеро; жакеты; пиджаки; норфолки [одежда верхняя]; палантины; пихоры [одежда]; слингокуртки; тренкоты [одежда верхняя]; бейсболки; жокейки [головные уборы]; фуражки; одежда из меха; куртки из искусственного меха; меха искусственные [одежда]; меха, являющиеся одеждой; муфты из искусственного меха; накидки из искусственного меха; одежда*

*из искусственного меха; пальто из искусственного меха; перчатки из искусственного меха; шапки из искусственного меха; перчатки, сшитые из кожи, шкурки или меха; ушанки [шапки меховые]; плащ-накидки меховые; шапки меховые; перчатки меховые; пальто меховые; муфты меховые; жакеты меховые.*

*40 класса МКТУ - выделка шкур; крашение мехов; лощение мехов; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; переделка одежды; пошив одежды; раскрой тканей; сатинирование мехов; услуги портных; фасонирование мехов по заказу.*

*42 класса МКТУ - моделирование одежды; дизайн одежды, обуви и головных уборов; дизайн художественный.*

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «ROT-FRONT» само по себе не способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг, поскольку не содержит в своем составе каких-либо ложных или вводящих потребителя в заблуждение элементов.

Что касается способности обозначения вводить потребителя в заблуждение через ассоциации с иным производителем товаров, то для вывода о возникновении такой ассоциации, связанной с иным производителем товаров, необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот однородных товаров/услуг со сходным обозначением, но и подтверждение возникновения (и сохранения) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его производителем. Такими доказательствами коллегия не располагает.

Более того, как справедливо отмечено в возражении, заявитель, ООО «РОТ-ФРОНТ-НА-СМОЛЕНКЕ», и ОАО «РОТ ФРОНТ», а также ООО «Объединенные кондитеры» в течение длительного времени осуществляют свою деятельность в разных сегментах рынка. В одном случае – это производство и пошив меховых изделий, а в другом – производство и реализация кондитерской продукции.

В результате этой деятельности у потребителя уже сложилось определенное представление о товарах, производимых указанными хозяйствующими субъектами, в связи с чем ассоциации испрашиваемых товаров/услуг, относящихся к моделированию и пошиву одежды, в том числе из меха, маркированных заявленным обозначением, с кондитерскими изделиями под товарными знаками «РОТ ФРОНТ/ROT-FRONT» являются неправдоподобными. Следовательно, оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Также в качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024796948 в заключении по результатам экспертизы указано на его несоответствие требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками «РОТ ФРОНТ/ROT FRONT» [1-41], зарегистрированными на имя других лиц в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 40 класса МКТУ, и имеющими более ранний приоритет.

Товарные знаки [1-40] охраняются, в частности, для товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, а именно:

*29 - арахис обработанный; варенье имбирное; желе фруктовое; изюм; консервы фруктовые; крем сливочный; мармелад; мякоть фруктовая; орехи обработанные; пектины пищевые; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пюре яблочное, клюквенное; салаты фруктовые; сливки взбитые; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; цедра фруктовая; чипсы фруктовые.*

*30 - вафли; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; какао; какао-продукты; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; кофе; крекеры;*

кулебяки; кушанья мучные; леденцы; мармелад; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий; мед; мороженое; мороженое фруктовое; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные и кофейно-молочные; напитки кофейные, напитки на основе чая, напитки шоколадно-молочные, напитки шоколадные, напитки-какао; пастилки; петифуры; печенье; пироги; помадки; пралине; пряники; резинки жевательные [за исключением используемых для медицинских целей]; сахар; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сухари; сэндвичи; тесто миндальное; торты фруктово-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; халва; хлеб; чай.

32 - аперитивы безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные, напитки миндально-молочные; напитки фруктовые; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; нектары фруктовые с мякотью; пиво; сок томатный, яблочный; соки овощные; соки фруктовые; шербет (напиток); таблетки для изготовления газированных напитков.

Товарный знак [41] действует, в частности, для товаров:

29 - фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; молоко и молочные продукты, в том числе шоколадное молоко; масла и жиры пищевые.

30 - ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий для сладкого сдобного

теста; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на базе риса, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, хлебцы; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупы пищевые, в том числе, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кус-кус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; мальтоза; мамалыга; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука пищевая, в том числе, мука бобовая, мука из тапиоки пищевая, мука картофельная пищевая, мука кукурузная, мука пшеничная, мука соевая, мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; душистый перец; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники;

пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиши [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тартрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

32 - сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с товарными знаками [1-41] на предмет их тождества и сходства показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, что обусловлено фонетическим тождеством и графическим сходством входящих в них словесных элементов «РОТ ФРОНТ/РОТ-ФРОНТ/ROT FRONT», которые выполняют в сопоставляемых обозначениях основную индивидуализирующую функцию в составе комбинированных знаков или являются единственными элементами обозначений.

Оценить сравниваемые обозначения по семантическому признаку сходства не представляется возможным, поскольку сопоставляемые товарные знаки не имеют смыслового значения в общедоступных словарно-справочных источниках информации.

С учетом изложенного коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения могут ассоциироваться друг с другом, несмотря на отдельные отличия.

Вместе с тем, как показал анализ однородности испрашиваемых товаров 16, 25 и услуг 40, 42 классов МКТУ, относящихся к производству, пошиву и моделированию одежды, и товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, являющихся пищевыми продуктами и напитками различного вида, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки [1-41], сравниваемые товары/услуги не являются однородными, поскольку они относятся к разным видовым и родовым группам товаров и услуг, имеют разное назначение, разные потребительские свойства и разные условия их реализации и сбыта.

В частности, испрашиваемые согласно возражению услуги 40 класса МКТУ «выделка шкур; крашение мехов; лощение мехов; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; переделка одежды; пошив одежды; раскрой тканей; сатинирование мехов; услуги портных; фасонирование мехов по заказу» не корреспондируют товарам 29, 30, 32 классов МКТУ противопоставленных знаков и не являются однородными между собой, поскольку они никоим образом не связаны с пищевыми продуктами и напитками, к которым относятся товары 29, 30 и 32 классов МКТУ, в отношении которых действуют товарные знаки [1-41].

Вывод о неоднородности товаров и услуг испрашиваемых товаров и услуг с товарами противопоставленных товарных знаков predetermined вывод коллегии о невозможности их смешения потребителями даже при наличии установленного сходства сравниваемых обозначений, поскольку отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных товаров и услуг одному лицу в случае их маркировки

сравниваемыми обозначениями, что не может привести к их смешению на российском потребительском рынке товаров/услуг.

Таким образом, у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.03.2026, отменить решение Роспатента от 19.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024796948.**