


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.03.2026 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Кубаньторг», г. Ростов-на-Дону (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024820320, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2024820320 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 17.10.2024 на имя заявителя для индивидуализации таких товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) как *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; составы для производства газированной воды»*.

Роспатентом 26.01.2026 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, согласно

которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указывается на наличие ряда препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака обстоятельств.

Так, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «Ледниковая вода» (где «ледниковая» (прилагательное от слова «ледник») - скопление льда атмосферного происхождения, движущееся по земной поверхности в горных или полярных областях; «вода» - прозрачная, бесцветная жидкость, образующая ручьи, реки, озера, моря и представляющая собой химическое соединение водорода с кислородом, обладает особым химическим и минеральным составом, характеризуется определенными свойствами, используется для питья¹) указывает на состав, свойства и происхождение товаров, следовательно, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Материалы, способные подтвердить приобретение словесным элементом «Ледниковая вода» различительной способности и его ассоциирование исключительно с заявителем, не представлены.

Также в заключении по результатам экспертизы отмечается, что словесный элемент «Ледниковая вода» в силу своего семантического значения способен ввести потребителя в заблуждение относительно происхождения, состава и свойств таких заявленных товаров 32 класса МКТУ как «*вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды минеральные [напитки]; составы для производства газированной воды*», что препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «АБХАЗИИ» (родительный падеж от топонима «Абхазия» - республика, расположенная на побережье Черного моря, на северо-западной части Главного

¹ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/180941/Ледник>; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/12749/вода>; <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/3818367-kakoj-sostav-vody-iz-lednikav-chem-otlichie-ot-dozhdevoj-i-artezijskoj.html>; <https://www.kp.ru/daily/26266/3144652/>; <https://xn--80aaf5a.xn--p1acf/text-news/talaya-lednikovaya-poleznaya-prichiny-vybrat-gornuyu-vodu/>.

Кавказского хребта²), который является указанием на место происхождения товаров, в то же время, регистрация заявленного обозначения, включающего в свой состав словесный элемент «АБХАЗИИ», может ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров, поскольку заявитель находится по адресу: 344091, г. Ростов-на-Дону, пр-кт Стачки, 225/1, оф. 4, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы отмечается, что заявленное обозначение, включающее в свой состав изображение гор и изобразительный элемент в виде пейзажа водоема в горной местности, а также словесный элемент «АБХАЗИИ», воспринимается потребителями как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение для следующих товаров 32 класса МКТУ «*вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые*» способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров, следовательно, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем документы не опровергают вышеназванного довода о введении потребителей в заблуждение относительно природного происхождения в границах названного географического объекта указанной части товаров 32 класса МКТУ на весь срок действия товарного знака (учитывая возможность его продления).

Так, договор с третьим лицом (ООО «Ривьера Абхазии») не подтверждает факта, что именно заявитель производит товары, маркируемые заявленным обозначением, на территории Абхазии, а также имеет право на добываемые недра с целевым назначением и видами работ для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения, которые являются сырьем для производства товаров «*вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды*

² <https://bigenc.ru/c/abkhazii-caf542>.

минеральные [напитки]; воды столовые». Кроме того, срок действия указанного договора ограничен 31.12.2026, а сертификаты соответствия №002709, №002710, №002711, №002712 имеют срок действия до 14.10.2026.

В поступившем возражении заявитель обращает внимание, что не претендует на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении таких товаров 32 класса МКТУ как *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; составы для производства газированной воды»*, а также не оспаривает вывод административного органа о неохраноспособности словесных элементов «Ледниковая вода» и «АБХАЗИИ».

Между тем, по мнению заявителя, им доказано природное происхождение приоритетных для него товаров 32 класса МКТУ *«воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, добычу которых осуществляет ООО «Ривьера Абхазии», обладающее соответствующей лицензией и являющееся владельцем соответствующей скважины на территории Республики Абхазии, и передает добытую воду заявителю для последующей реализации в сопровождении заявленным обозначением.

Заявитель указывает, что добыча воды осуществляется на территории Гагрского района, с. Лапстарха, расположенного в низине Гагрского горного хребта. При этом ледниковая вода берёт начало в высокогорных ледниках и снежниках. Таяние происходит естественным путём, без химических примесей. Вода проходит через слои горных пород (базальт, гранит), которые работают как природный фильтр. В процессе она обогащается магнием, кальцием и кремнием с сохранением низкой минерализации (до 300 мг/л), идеальной для ежедневного употребления³.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024820320 для вышеназванных заявленных товаров 32 класса МКТУ *«воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*.

Доводы возражения сопровождаются следующими документами:

³ <https://аква.рф/text-news/kak-gornaya-talaya-voda-popadaet-na-zavod-put-ot-lednikov-do-butylki/>.

(1) лицензия №100 от 22.09.2025 на добычу подземной питьевой воды, выданная ООО «Ривьера Абхазии» Государственным Управлением Республики Абхазии по землепользованию и кадастру;

(2) сертификаты соответствия госстандарта Республики Абхазии №002712, №002711, №002710, №002709, выданные ООО «Ривьера Абхазии» на продукцию «Ледниковые воды Абхазии» и действительные до 14.10.2026;

(3) контракт №12025 от 23.09.2025, заключенный между ООО Ривьера Абхазии» и ООО «Кубаньторг», на покупку воды минеральной природной столовой питьевой «Ледниковые воды Абхазии»;

(4) грузовые таможенные декларации на природные минеральные воды, негазированные, промышленного розлива в одноразовых пластиковых бутылках «Ледниковые воды Абхазии» от 27.10.2025, от 22.01.2026, от 28.01.2026, от 29.01.2026, от 19.02.2026, от 24.02.2026, от 27.02.2026, от 27.10.2025, от 02.12.2025, от 05.12.2025, от 15.12.2025;

(5) технологическая инструкция ООО «Ривьера Абхазии» ТИ-01-2025 г. от 25.09.2025 по производству минеральной природной столовой воды;

(6) декларации о соответствии продукции №ВП RU Д-АВ.РА01.А.81357/25 (со сроком действия от 24.10.2025 по 23.04.2026) и ЕАЭС N RU Д-АВ.РА10.В.29401/25 (со сроком действия от 12.11.2025 по 11.11.2030), выданные ООО «Кубаньторг» на воду минеральную природную столовую питьевую гидрокарбонатную кальциевую негазированную, упакованную в емкости под товарным знаком «Ледниковые воды Абхазии»;

(7) паспорт скважины №255-б с адресом: с.Лапстарха, Гагрский район, Республика Абхазия, владельцем которой является ООО «Ривьера Абхазии», со сведениями о химическом анализе воды;

(8) экспертное заключение о химическом составе воды скважины №255Б (Республика Абхазия, Гагринский р-н, г. Гечрипш) и возможности ее использования в питьевых целях и розлива в качестве природной питьевой воды и минеральной природной столовой питьевой (ООО «Кубаньторг»).

Вместе с тем необходимо указать, что на заседании коллегии, состоявшемся 28.04.2026, с учетом положений пункта 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, установлена неохраноспособность словесного элемента «АБХАЗИИ» как указывающего относительно места происхождения товаров и места нахождения их изготовителя. Тем самым, коллегией был сделан вывод о неохраноспособности словесного элемента «Ледниковая вода АБХАЗИИ» в целом.

Заявитель, надлежащим образом уведомленный о названных дополнительных основаниях относительно неохраноспособности словесного элемента, их не опровергал.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (17.10.2024) поступления заявки №2024820320 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.


Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2024820320 с приоритетом от 17.10.2024 представляет собой этикетку, в состав которой входят изобразительные и словесные элементы. Расположенные друг под другом словесные элементы «Ледниковая вода» и «АБХАЗИИ» выполнены стандартным шрифтом разного регистра в кириллице белого цвета и находятся на фоне красного овала с белым контуром с изображением летящей птицы белого цвета. Названные элементы расположены на фоне пейзажа водоема в горной местности.

С учетом доводов возражения регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации

скорректированного перечня товаров 32 класса МКТУ, а именно «*воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые*».

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы «Ледниковая вода» и «АБХАЗИИ», принимая во внимание их смысловое значение, приведенное в заключении по результатам экспертизы, имеют описательный характер. Названные словесные элементы несут информацию об определенном виде товара – «вода», его свойствах - «ледниковая» и месте его происхождения – «Абхазия», следовательно, в соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса являются неохранными, что заявителем не оспаривается.

Что касается приведенного в заключении по результатам экспертизы довода о не соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способного ввести потребителя в заблуждение относительно свойств товаров и места их происхождения, то необходимо отметить следующее.

Согласно материалам возражения, заявитель закупает минеральную природную столовую питьевую воду в сопровождении сходного обозначения «Ледниковые воды Абхазии» у ООО «Ривьера Абхазии», г. Ганра, Республика Абхазии согласно контракту №1/2025, заключенному 23.09.2025 (приложение (3)). Поставки указанной продукции на имя заявителя с территории Республики Абхазия в Российскую Федерацию осуществлялись в 2025 и 2026 годах согласно представленным грузовым таможенными декларациям (приложение (4)). Заявителем получены декларации о соответствии воды требованиям стандарта безопасности пищевой продукции технических регламентов Евразийского экономического союза в 2025 году (приложение (6)).

Согласно приложению (7) ООО «Ривьера Абхазии» владеет скважиной №255-б на добычу питьевой природной столовой воды гидрокарбонатного кальциевого состава, расположенной на территории Гагрского района Республики Абхазия, в селе Лапстарха. Добыча воды осуществляется ООО «Ривьера Абхазии» на основании лицензии №100 от 22.09.2025 (приложение (1)), на воду «Ледниковые воды Абхазии» выданы сертификаты соответствия госстандарту Республики Абхазия (приложение (2)). У ООО «Ривьера Абхазии» имеется технологическая

инструкция №ТИ-01-2025 г. от 25.09.2025 (приложение (5)) о соответствии добываемой и расфасовываемой воды требованиям, предъявляемым к природной столовой минеральной воде.

Исходя из представленных выше документов, можно сделать вывод, что минеральная вода действительно добывается на территории Республики Абхазия, имеет природное происхождение и под сходным с заявленным обозначением названием - «Ледниковые воды Абхазии», поставляется заявителю.

Между тем, договорные отношения между заявителем и упомянутым ООО «Ривьера Абхазии» носят временный характер, при этом их наличие в определенный временной период не означает их дальнейшей пролонгации на период действия правовой охраны товарного знака. В этой связи учету могут подлежать только документы, свидетельствующие о праве собственности или праве недропользования на источник добычи природной питьевой воды на территории определенного региона, которым в данном случае является Республика Абхазия. Такие документы заявителем, местонахождением которого является Ростов-на-Дону, Российская Федерация, не представлены.

В отсутствие указанных документов, основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2024820320 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса как способного ввести потребителя в заблуждение относительно природных свойств заявленных товаров 32 класса МКТУ, а также места их происхождения, заявителем не преодолены.

Кроме того, наличие в составе заявленного обозначения словесного элемента «Ледниковая» также предопределяет определенные природные свойства воды, связанные с ее происхождением.

Коллегией приняты к сведению аргументы заявителя со ссылкой на источник из сети Интернет о том, что скважина №255-б, из которой ООО «Ривьера Абхазии» добывает соответствующую воду, расположена в селе Лапстарха, расположенного в низине Гагрскогогорного хребта, покрытого высокогорными ледниками и снежниками, за счет таяния которых стекающие воды, проходящие через слои горных пород, обогащаются магнием, кремнием и кальцием.

Между тем, ни один из представленных вышеупомянутых документов не содержит сведений о том, что добываемая ООО «Ривьера Абхазии» подземная питьевая вода является ледниковой.

В приложении (8), представляющем собой экспертное заключение о химическом составе воды скважины №255Б (Республика Абхазия, Гагринский р-н, г. Гечрипш) упоминается, что тестируемая вода по температурному признаку относится к группе холодных минеральных вод, однако такая классификация по температурному признаку не означает отнесения к ледниковому типу воды. Источником происхождения ледниковой воды является лед, а не растворённые в земле соли и микроэлементы в том объёме, как у типичной минеральной воды.

При этом необходимо упомянуть, что указанное экспертное заключение из приложения (8) касается воды из скважины, которая расположена не в упомянутом выше селе Лапстарха, в котором расположена скважина ООО «Ривьера Абхазии», а в другом населенном пункте Гагринского района Республики Абхазии. Наличие права собственности заявителя на приведенную в приложении (8) скважину в материалах возражения не прослеживается.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности, не усматривается оснований для опровержения приведенного в заключении по результатам экспертизы вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024820320 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.03.2026, изменить решение Роспатента от 26.01.2026 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2024820320 с учетом дополнительных оснований.