

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.03.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ИКРА», г. Владивосток (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024721536 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

**МУКА**  
**и**  
**ВОДКИ**

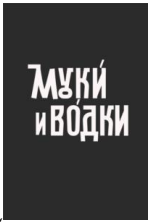
Словесное обозначение « **МУКА и ВОДКИ** » по заявке №2024721536, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 05.02.2026 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 43 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное



Мужки  
и водки

обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №1004293, с приоритетом от 04.07.2023 в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных услугам 43 класса МКТУ [1].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

-сходство обозначений до степени смешения отсутствует в ситуации, когда обозначение, используемое одним производителем, лишь напоминает другое обозначение, используемое иным производителем, но при этом потребитель не предполагает одно и то же коммерческое происхождение товаров или услуг, маркированных этими обозначениями;

- степень фонетического сходства сравниваемых обозначений не является решающим фактором для признания их сходными для степени смешения, поскольку ключевое значение для обозначений, которые изучаются потребителем визуальное имеет графический критерий сравнения;

- поскольку сравниваемые обозначения обычно воспроизводятся на сайтах и вывесках баров, то есть таким способом, который позволяет потребителям изучить их визуальное, то зрительные отличия заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака достаточны для самостоятельного вывода о несходстве обозначений в целом;

- заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству №1004293 производят совершенно разное зрительное впечатление и значительно отличаются по всем ключевым визуальным характеристикам (кроме использования русского алфавита), в том числе по шрифтовому оформлению, графическому написанию с учётом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу и цветовому сочетанию;

- заявитель, осуществляет свою коммерческую деятельность для реализации заявленных на регистрацию услуг 43 класса МКТУ с 2022 года;

- заявленное на регистрацию обозначение «МУКА и ВОДКИ» используется для наименования бара, расположенного по адресу: г. Владивосток, ул. Пограничная улица, д. 12а.;

- бар заявителя является популярным местом для встреч и отдыха среди молодежи и туристов города Владивосток;

- заведение «МУКА и ВОДКИ» пользуется доверием и спросом среди туристов и жителей города Владивостока, что подтверждается положительными отметками в социальных сетях, оценками и отзывами о баре на различных сайтах;

- таким образом, заявленное на регистрацию обозначение «МУКА и ВОДКИ» уже ассоциируется с коммерческой деятельностью заявителя и служит доказательством того, что бар заявителя, существующий под заявленным обозначением, имеет высокую различительную способность, является известным, популярным местом отдыха и пользуется спросом среди населения, в связи с чем рядовой потребитель не перепутает обозначение заявителя с каким-либо аналогичным наименованием заведения.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.02.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024721536 в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.02.2024) поступления заявки №2024721536 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.


Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

МУКА  
и  
ВОДКИ

Заявленное обозначение «  » является комбинированным, состоящим из словесных элементов «МУКА и ВОДКИ», выполненных оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в три строки, при этом буква «и» является строчной, а остальные словесные элементы выполнены заглавными буквами. С правой и с левой стороны от буквы «и» расположены изобразительные элементы в виде стилизованных изображений веточек растений с листьями. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным «  », состоящим из изобразительного элемента в виде вертикально ориентированного прямоугольника, на фоне которого расположены словесные элементы «МУКИ и ВОДКИ», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, при этом

буква «и» выполнена более маленьким шрифтом, а остальные словесные элементы выполнены большими буквами. Правовая охрана предоставлена в белом, черном цветовом сочетании, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] было установлено, что в заявленном обозначении и товарном знаке [1] основную индивидуализирующую нагрузку несут словесные элементы «МУКА и ВОДКИ»/«МУКИ и ВОДКИ». Указанное обосновывается тем, что в комбинированных обозначениях основное внимание и запоминание происходит именно по словесным элементам, на которых в первую очередь концентрируется внимание потребителей.

При проведении сопоставительного анализа коллегией было установлено, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «МУКА и ВОДКИ»/«МУКИ и ВОДКИ».

Так, фонетическое сходство данных словесных элементов обусловлено близким к тождеству составом гласных и согласных звуков.

Семантическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено совпадением смыслового значения их словесных составляющих:

- МУКА (МУКИ род. падеж) - Порошкообразный продукт питания, получаемый путём размола хлебных злаков, см. <https://gramota.ru>, Большой толковый словарь русского языка;

- «и» - это служебная часть речи, а именно союз, см. <https://gramota.ru>;

- ВОДКИ - ВО́ДКА — алкогольный напиток, хлебное вино (этиловый спирт), произведенное преим. из зернового сырья (ржи, пшеницы), разбавленное водой, см. [https://humanities\\_dictionary.academic.ru](https://humanities_dictionary.academic.ru).

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «МУКА и ВОДКИ»/«МУКИ и ВОДКИ».

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Использование при исполнении словесных элементов сравниваемых обозначений одного и того же алфавита (русского) обуславливает вывод о том, что они не имеют существенных графических различий.

Что касается изобразительных элементов, содержащихся в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [1], то данные элементы не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков, так как графический признак носит вспомогательный характер, поскольку сходство знаков в целом признается за счет фонетического и семантического сходства словесных элементов.

Вместе с тем, выполнение словесных элементов в сравниваемых обозначениях в похожей стилистике, где союз «и» выполнен меньшим размером по сравнению с другими словесными элементами, усиливает сходство анализируемых товарных знаков.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных;

услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых; ранчо для туристов; лагеря детские; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные» заявленного обозначения являются однородными услугам 43 класса МКТУ «услуги в сфере общественного питания; услуги ресторанов, в том числе с доставкой на дом; услуги гостиниц и отелей» противопоставленного товарного знака [1], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному виду услуг (услугам в области общественного питания и временного проживания), тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Учитывая высокую степень сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1], коллегия полагает, что, в случае маркировки ими обозначенных выше услуг, существует угроза вызвать в сознании потребителя представление о принадлежности приведенных в их перечнях услуг 43 класса МКТУ одному лицу, что не соответствует действительности.

Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10.

В соответствии с изложенным, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Довод о том, что заявитель ведет активную хозяйственную деятельность, не может быть принят во внимание, поскольку не является основанием для преодоления препятствий по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьей 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.03.2026, оставить в силе решение Роспатента от 05.02.2026.**