


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 06.04.2026, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «МИР-2000», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024729167, при этом установлено следующее.


Обозначение «  » по заявке № 2024729167 с датой подачи 19.03.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 02, 04, 09, 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 37, 41, 42, 43, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.


В соответствии с ходатайством заявителя об изменении перечня товаров и услуг, поступившим в 24.12.2024, в материалы заявки внесены изменения, экспертиза заявленного обозначения проводилась в отношении товаров и услуг 02, 04, 09, 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 37, 41, 42, 43 и 44 классов МКТУ.




Роспатентом 13.03.2026 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024729167 для товаров и услуг 02, 04 (части), 09


(части), 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 31 (части), 34, 35 (части), 37, 42 (части), 43 (части), 44 классов МКТУ. Указанным решением отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг сокращенного заявителем перечня, а именно: для части товаров и услуг 04, 09, 31, 35, 43 классов МКТУ и всех товаров и услуг 30, 41 классов МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- со знаком  по международной регистрации № 1245408 (приоритет от 05.09.2014, срок действия исключительного права продлен до 05.09.2034), произведенной на имя Rumenco Limited, Соединенное Королевство, для однородных товаров 31 класса МКТУ;


- с товарным знаком  по свидетельству № 522115 (приоритет от 06.09.2012, срок действия исключительного права продлен до 06.09.2032), зарегистрированным на имя МАКС Хамбургерресторангер Актиеболаг, Швеция, для услуг 42, 43 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ;


- с товарными знаками , ,  по свидетельствам №№505170, 432212, 39898 (даты приоритета: 14.03.2012, 17.02.2009, 04.08.1969, срок действия исключительных прав продлен до 14.03.2032, 17.02.2029, 04.08.2029), зарегистрированными на имя Макс Ко., Лтд., Япония, для однородных товаров 04, 09 классов МКТУ;

- с товарными знаками «**Макс**», «**МАКС**», « **MAX**», «**МАКС**» по свидетельствам №№189556, 185753, 420772, 421822 (даты приоритета: 02.04.1998, 15.07.1998, 11.11.2009, 27.10.2009; срок действия исключительных прав продлен до 02.04.2028, 15.07.2028, 23.12.2029, 27.10.2029), зарегистрированными на имя Юнилевер АйПи Холдингс Б.В., Нидерланды, для однородных товаров 30 класса МКТУ;

- со знаками «», «**MAX**» по международным регистрациям №№744902, 497804 (даты приоритета: 18.02.2000 (конвенционный), 30.03.1990 (последующее указание); срок действия исключительных прав продлен до 13.06.2030, 31.10.2035), зарегистрированными на имя RCS MEDIAGROUP S.p.A., Италия, для однородных услуг 35, 41 классов МКТУ;



- с товарным знаком «» по свидетельству № 396011 (приоритет: 11.12.2007; срок действия исключительного права продлен до 11.12.2027), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «МАКСИМУМ», Республика Башкортостан, г. Уфа, для однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «», «», «», «» по свидетельствам №№544559, 544558, 331569, 331568 (даты приоритета: 30.08.2013, 24.04.2007; срок действия исключительных прав продлен до 30.08.2033, 24.04.2027), зарегистрированными на имя Открытого акционерного общества «Авиасалон» для однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы отмечено, что иные товарные знаки заявителя учтены, однако применение принципа правовой определенности не предполагает отхода от общеправовых принципов законности и разумности.

В Роспатент 06.04.2026 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявка на регистрацию товарного знака № 2024729167 была подана в отношении товаров и услуг 02, 04, 09, 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 37, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ, в том числе в отношении товаров 09 класса МКТУ, среди которых были заявлены товары *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров»;*

- решением о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024729167 указанные товары 09 класса МКТУ не были включены в перечень товаров, в отношении которых предоставляется правовая охрана;

- в перечнях товаров противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№505170, 432212, 39898 отсутствуют товары, однородные заявленным товарам *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров»;*

- заявитель является правообладателем серии товарных знаков «МАХ» по свидетельствам №№441143, 942685, 1054392 с датами приоритета 10.11.2000, 04.12.2020, 30.01.2023, зарегистрированных в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, обладающих высокой степенью однородности с вышеуказанными заявленными товарами 09 класса МКТУ;

- правовая охрана товарного знака по свидетельству № 441143 распространяется, в том числе, на услуги 42 класса МКТУ: *«корректировка программного обеспечения вычислительных машин; разработка программного обеспечения для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения вычислительных машин; составление программ для вычислительных машин; прокат средств программного обеспечения; программирование»;*

- правовая охрана товарного знака по свидетельству № 942685 распространяется, в том числе, на товары и услуги 09 и 42 классов МКТУ: *компьютеры; ноутбуки; оборудование компьютерное; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения;*

- правовая охрана товарного знака по свидетельству № 1054392 распространяется, в том числе, на товары 09 класса МКТУ: *«колонки для виртуальных ассистентов (помощников); компьютеры; ноутбуки; оборудование компьютерное; устройства для виртуальных ассистентов (помощников)»;*

- с учетом отсутствия в перечнях противопоставленных товарных знаков товаров, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ, а также с учетом принадлежности заявителю серии товарных знаков «МАХ», отказ в регистрации указанной части товаров является необоснованным.

На основании изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака от 13.03.2026 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024729167 дополнительно в отношении части заявленных товаров 09 класса МКТУ, а именно: *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров».*

Заявителем представлены следующие материалы:

1) решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024729167 от 13.03.2026.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (19.03.2024) заявки № 2024729167 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;


3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2024729167 испрашивается регистрация комбинированного обозначения «  », включающего

словесный элемент «МАХ» и графические элементы в виде горизонтальных линий и круга. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: красный, синий. Регистрация испрашивалась в отношении товаров и услуг 02, 04, 09, 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 37, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ, согласно просьбе от 24.12.2024.

Для товаров и услуг 02, 04, 09, 10, 11, 12, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 31, 34, 35, 37, 42, 43, 44 классов МКТУ, перечисленных в решении Роспатента, принято решение о регистрации товарного знака. Вместе с тем для иных товаров и услуг сокращенного заявителем перечня (24.12.2024) отказано в регистрации товарного знака. Так, в регистрации товарного знака отказано для следующих товаров и услуг:

04 - *топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; бензин; брикеты топливные; горючее; дрова; масла смазочные; масла технические; масло моторное; растопка; топливо моторное; уголь для каляна; уголь древесный [топливо];*

09 - *приборы и инструменты накопления электричеством; аккумуляторные батареи; аккумуляторы электрические; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; батарейки аккумуляторные; зарядные устройства электрические; оборудование для тушения огня; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; электроудлинители; электроустановочное оборудование;*

30 - *баранки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп*

*[соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; маффины; мед; мороженое; мука пищевая; муссы десертные; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; перец; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; продукты пищевые, содержащие крахмал, в том числе сухие кисели, включенные в 30 класс; прополис; пряники; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сахар; сладости, включенные в 30 класс; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; уксус; халва; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад;*

*31 - животные живые; зерно [злаки]; корма для животных; корма для птиц; препараты для откорма животных; приманка для рыбной ловли живая; скот племенной; фураж;*

*35 - агентства рекламные; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги онлайн-заказа еды;*




*41 - воспитание; обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; боулинг [развлечения]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультфильмов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и*

фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение заочное; оздоровительные тренировки; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение квестов [развлечения]; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги детских лагерей [воспитание]; услуги детских лагерей [отдых]; услуги детских лагерей [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги моделей для фотографирования и видеосъемки; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фитнес-тренировки; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы;

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; кафе; кафе-кондитерские; кафетерии; кофейни; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; столовые на производстве и в

*учебных заведениях; услуги баров; услуги кальянных; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов восточной кухни; услуги чайных ресторанов; хинкальные [рестораны специализированные]; чайные [рестораны специализированные].*

Заявитель в своем возражении оспаривает отказ только в отношении следующих товаров 09 класса МКТУ: *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров».*

Для спорных товаров 09 класса МКТУ регистрации заявленного обозначения, согласно оспариваемому решению, препятствовали товарные знаки «», «», «» по свидетельствам №№505170, 432212, 39898, в то время как иные товарные знаки для указанных товаров не противопоставлялись.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства в оспариваемом заявителем объеме правовой охраны показал следующее.

В комбинированных обозначениях, состоящих из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, признается словесный элемент. Указанное справедливо для заявленного обозначения, поскольку именно словесный элемент «МАХ» обуславливает запоминание обозначения потребителями, в то время как графические элементы и цветовое исполнение выступают в качестве дополнительных элементов оформления и не меняют доминирующего значения словесного элемента.

В противопоставленных товарных знаках по свидетельствам №№505170, 432212, 39898 индивидуализирующая функция также обеспечивается словесным элементом «Мах», поскольку именно благодаря ему товарные знаки произносятся и воспроизводятся, на нем акцентируется внимание при восприятии товарных знаков потребителями, а особенности графического решения регистраций №№505170, 432212 не меняют сказанного.



Словесный элемент «МАХ» заявленного обозначения и словесный элемент «Мах» противопоставленных товарных знаков являются совпадающими основными индивидуализирующими элементами сравниваемых обозначений.

Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Наличие в сравниваемых товарных знаках тождественного словесного элемента свидетельствует о том, что определенная степень сходства сравниваемых обозначений имеется. Аналогичный подход отражен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу № СИП-210/2017, от 26.11.2018 по делу № СИП-147/2018, от 25.01.2019 по делу № СИП-261/2018, от 11.07.2019 по делу № СИП-21/2019, от 25.12.2019 по делу № СИП-137/2018, от 31.03.2021 по делу № СИП-569/2020, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

При этом графические особенности сравниваемых обозначений являются второстепенными с точки зрения индивидуализирующей способности и не оказывают определяющего влияния на общее зрительное впечатление, которое формируется прежде всего словесными элементами.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№505170, 432212, 39898 являются сходными, несмотря на отдельные отличия графического характера.

Заявитель вывод относительно сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков под сомнение не ставил. В своем возражении он указал, что однородность товаров *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров»* с товарами противопоставленных перечней отсутствует, и дополнительно это подтверждается тем, что на его имя уже зарегистрирована серия товарных знаков «МАХ», а именно:

«**MAX**» по свидетельству № 441143, «» по свидетельству № 942685, «» по свидетельству № 1054392.

В отношении иных товарных знаков заявителя следует отметить, что данный факт сам по себе не определяет возможность регистрации на имя заявителя нового обозначения, хотя и включающего такой же элемент. Указанное обосновывается не только необходимостью оценки охраноспособности обозначений по состоянию на дату подачи соответствующей заявки, но также и тем, какие товарные знаки были фактически найдены в рамках информационного поиска.

Наличие у заявителя исключительных прав на иные товарные знаки не устраняет необходимость проверки заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса с учетом более ранних прав третьих лиц.

Коллегия также отмечает, что в рамках рассмотрения возражения подлежит оценке не степень однородности заявленных товаров с товарами и услугами, в отношении которых ранее зарегистрированы товарные знаки заявителя по свидетельствам №№441143, 942685 и 1054392, а наличие либо отсутствие препятствий для предоставления правовой охраны заявленному обозначению с учетом противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№505170, 432212 и 39898.

Что касается однородности товаров, в отношении которых заявитель оспаривает решение Роспатента от 13.03.2026, и товаров, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№505170, 432212, 39898, то коллегия установила следующее.

Заявитель отмечает, что в перечнях противопоставленных товарных знаков отсутствуют товары, однородные заявленным товарам *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров».*

При этом в перечне товаров противопоставленного товарного знака по свидетельству № 432212 содержится товар *«устройства для регистрации времени»*

09 класса МКТУ. Коллегия обращает внимание на то, что указанный товар представляет собой не хронометрические изделия 14 класса МКТУ, а технические устройства и программно-аппаратные средства, предназначенные для фиксации, учета, регистрации и обработки сведений о времени совершения определенных действий или событий.

Сравниваемые товары относятся к сфере информационных технологий и вычислительной техники, имеют сходное назначение, связанное с обработкой, учетом, хранением и использованием информации, адресованы одному кругу потребителей и могут распространяться через одни и те же каналы реализации.

Кроме того, товары *«программы для компьютеров»*, *«программы игровые для компьютеров»*, *«приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые»*, *«программы для виртуальных ассистентов (помощников)»*, а также *«помощники цифровые персональные [ПЦП]»* могут использоваться совместно с устройствами для регистрации времени, обеспечивая их функционирование, настройку, управление, обработку и отображение результатов работы.

С учетом изложенного коллегия приходит к выводу о наличии между рассматриваемыми товарами признаков однородности по их назначению, роду, кругу потребителей, условиям реализации, а также по признаку взаимодополняемости и функциональной связи.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№505170, 432212, 39898 являются сходными в высокой степени, поскольку доминирующие словесные элементы сравниваемых обозначений воспринимаются как тождественные либо практически тождественные, а товары *«помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для виртуальных ассистентов (помощников); программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров»* и товар *«устройства для регистрации времени»* обладают признаками однородности по роду, назначению, кругу потребителей, условиям реализации, а также функциональной связи. При этом даже если степень такой

однородности не может быть признана высокой, данное обстоятельство не исключает вероятность смешения сравниваемых средств индивидуализации.

Согласно пункту 162 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени однородности товаров, но тождестве или высокой степени сходства товарного знака и спорного обозначения.

Учитывая высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а также наличие признаков однородности сравниваемых товаров, коллегия приходит к выводу о наличии вероятности смешения таких обозначений в гражданском обороте.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.04.2026, оставить в силе решение Роспатента от 13.03.2026.**