

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 28.12.2024 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное Габбасовым Романом Рамильевичем, Московская область, г. Дмитров, Ищук Дарьей Николаевной, Московская область, г. Мытищи, Брагиной Юлией Сергеевной, Москва (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 763301, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2019753276 с приоритетом от 22.10.2019 зарегистрирован 19.06.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 763301 на имя ООО «Десятое королевство», 143720, Московская область, Шаховской р-н, дер. Ховань, 47 (далее – правообладатель) в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Согласно данным Госреестра 07.04.2025 были внесены изменения в индекс правообладателя: 143700.

Согласно описанию, приведенному в материалах дела, оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение: « **Пиши-стирай** ».

В поступившем 28.12.2024 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301 требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса, статьи 10 bis Парижской конвенции по охране

промышленной собственности. Доводы возражения, последующих дополнений к нему, в том числе пояснений на отзыв сводятся к следующему:

- лица, подавшие возражение, осуществляют продажу товаров, относящихся к 16 классу МКТУ и на которых размещается словосочетание со словами «пиши» и «стирай»;

- продукция, реализуемая Габбасовым Р.Р.: «тетрадь пиши стирай развивашка 2-3 многоцветная для малышей». Продукция, реализуемая заявителем Ищук Д.Н.: «Пиши Стирай тетрадь для детей малышей развивашка 2-3 года». Продукция, реализуемая заявителем Брагиной Ю.С.: «Книжки для детей пиши стирай, развивающие игрушки, развивашки». В возражении приведены ссылки на эту продукцию в сети «Интернет» <https://www.wildberries.ru/>;

- по факту реализации указанной продукции, правообладателем оспариваемого товарного знака были направлены претензии лицам, подавшим возражение, о выплате компенсации за незаконное использование оспариваемого товарного знака;

- в силу своего семантического значения слова «Пиши» и «стирай» в отношении товаров 16 класса МКТУ *«акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки, флаеры; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; мольберты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; флаги бумажные; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона»* не обладают различительной способностью, поскольку указывают на качество, свойства, вид и назначение товаров;

- слово «Пиши» является формой второго лица единственного числа повелительного наклонения глагола «писать». Слово «стирай» является формой второго лица единственного числа повелительного наклонения глагола «стирать». Глагол

«стирать» употребляется в своем основном значении - трением удалять что-то с какой-то поверхности;

- смысловое значение словосочетания, состоящего из слов «Пиши» и «стирай», можно определить, как возможность что-то написать (нарисовать, начертить, изобразить) на какой-то поверхности и иметь возможность стереть (удалить) написанное;

- словосочетание, состоящее из слов «Пиши» и «стирай» является указанием на назначение товаров и их свойства – можно написать и стереть написанное;

- большое количество различных издательств и изготовителей товаров, относящихся к 16 классу МКТУ, независимо друг от друга используют словосочетание «Пиши» и «стирай» (пиши стирай) на своей продукции именно как указание на назначение товара (писать и стирать написанное) и его свойство многократности использования (можно писать, стирать написанное и писать заново). Скриншоты примеров



приведены с указанием сайтов на «Вайлдберриз» (и т.д.).

На обложках всех изданий размещено словосочетание, состоящее из слов «Пиши» и «стирай» (пиши-стирай);

- аналогичный вывод можно сделать и в отношении других товаров 16 класса МКТУ,



а именно, о карандашах, фломастерах, ручках, маркерах (). Использование словосочетания «Пиши» и «стирай» (пиши-стирай) в отношении данных товаров также является их характеристикой - можно что-то написать или нарисовать карандашом, маркером или ручкой и потом стереть написанное. Т.е. данные изделия, в отличие от обычных ручек или маркеров, обладают свойством быть стертыми с поверхности;

- в результате длительного применения словосочетаний «пиши и стирай» / «пиши – стирай» различными издательствами и производителями товаров 16 класса МКТУ независимо друг от друга в качестве указания на характеристику товаров, их назначение и свойство можно заключить, что данное обозначение не способно

выполнять основную функцию товарного знака, а именно – не способно отличать, индивидуализировать товары одних издательств и производителей от одних и тех же товаров других издательств и производителей;

- словосочетание «пиши и стирай» / «пиши – стирай» является общепринятым, для обозначения определенной технологии (принципа) изготовления товаров 16 класса МКТУ, делающей их пригодными для многоразового использования;

- в отношении товаров 28 класса МКТУ обозначение «пиши и стирай» / «пиши – стирай» можно расценивать как не обладающее различительной способностью, поскольку игры и игрушки также могут содержать элементы, изготовленные таким образом, что на них можно что-то писать и стирать неограниченное количество раз;

- в отношении части товаров 16 класса МКТУ «глина для лепки; глина полимерная для моделирования; гравюры; картинки переводные; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; маты на стол бумажные; мел для письма; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; пакетики бумажные; палитры для художников; пасты для лепки; пленки пластмассовые для упаковки; статуэтки из папье-маше, фигурки из папье-маше; товары писчебумажные; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; футляры для трафаретов; эстампы (гравюры)» является ложным;

- обозначение «пиши и стирай» / «пиши – стирай» в качестве указания на определенные свойства товаров, относящихся к 16 классу МКТУ, использовалось многими издателями или производителями товаров 16 класса МКТУ до даты приоритета оспариваемого товарного знака: издательство «Феникс Премьер» еще в 2018 году издавало и реализовывало игровые и обучающие карточки с заданиями, развивающих и обучающих пособиях (рабочих тетрадях) издавало «Проф-Пресс», издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний» (с 2018 г.). На обложках развивающих пособий, издающихся с 2013 г., указано наименование «Пиши, стирай!». Каждому приведенному пособию, как следует из представленной на сайте информации, присвоен уникальный номер ISBN (международный стандартный книжный номер), по которому можно узнать информацию об издании;

- ISBN является обязательным элементом выходных данных. В России по ГОСТ Р 7.0.53-2007 его помещают в нижнем левом углу оборота титульного листа или в нижней левой части совмещенного титульного листа;

- результаты поиска по номеру ISBN указанных выше изданий серии «Пиши, стирай!» по фондам Российской Государственной библиотеки (РГБ) приведены ниже: «Веселый транспорт», ISBN 978-5-378-11882-3, «Для девочек любимые сказки», ISBN 978-5-378-11883-0, «Учим буквы», ISBN 978-5-378-11884-7, «Учим цифры, фигуры, цвета» ISBN 978-5-378-11885-4;
- информация, полученная при проверке номеров ISBN по фонду Российской Государственной Библиотеки, подтверждает, что учебные (развивающие) пособия серии «Пиши, стирай!», на обложках которых присутствует словосочетание «Пиши, стирай!» издателя «Проф-пресс», начали издаваться еще в 2013 г.;
- исследуемое обозначение стало известно потребителям не благодаря деятельности и товарам ООО «Десятое королевство», а в результате свободного использования данного обозначения несколькими независимыми друг от друга лицами;
- регистрация используемого с 2013 г. многими лицами обозначения «пиши – стирай» / «Пиши и стирай» / «Пиши и стирай!» в отношении товаров 16 класса МКТУ на имя правообладателя вводит потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров;
- обозначение «пиши – стирай» / «Пиши и стирай» / «Пиши и стирай!» в целом может быть отнесено к вошедшим во всеобщее употребление обозначениям товаров определенного вида. Данное словосочетание стало видовым обозначением, длительное время используемым различными лицами независимо друг от друга для маркировки товаров 16 класса МКТУ. По мнению лиц, подавших возражение, факт регистрации товарного знака, воспроизводящего используемое многими лицами обозначения, противоречит общественным интересам;
- регистрация товарного знака «Пиши-стирай» по свидетельству № 763301 противоречит положениям статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Правообладатель осуществляет массовую рассылку претензий с требованиями о выплате компенсации и уничтожении товаров 16 класса МКТУ, на которых используется словосочетание «Пиши и стирай»;
- правообладатель товарного знака фактически подтвердил представленные ранее заявителями сведения об использовании обозначения «пиши и стирай», «ПИШИ и СТИРАЙ» / «ПИШИ, СТИРАЙ» до даты приоритета товарного знака;

- в таблице были приведены сведения о дате передачи экземпляра печатного издания в фонд Российской государственной библиотеки, международном стандартном книжном номере (ISBN), издательстве, авторе, названии, тираже (в случаях, когда тираж известен), также приведено изображение обложки издания;
- ФГБУ «Российская государственная библиотека» представила сведения обо всех экземплярах печатных изданий, которые в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 № 77-ФЗ, находятся в фондах Российской государственной библиотеке, в названии и/или описании которых присутствует словосочетание «пиши стирай» (пиши и стирай / пиши, стирай / пиши-стирай);
- до даты приоритета оспариваемого товарного знака обозначение «ПИШИ СТИРАЙ» / «ПИШИ-СТИРАЙ» / «ПИШИ и СТИРАЙ» / «ПИШИ, СТИРАЙ» использовалось следующими лицами независимо друг от друга: 1) издательство «Стрекоза пресс», 2) издательство «Проф-Пресс», 3) издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний», 4) издательство «Феникс Премьер», 5) издательство Московского университета, 6) издательство ИП Овчинниковой (г. Москва), 7) издательство «Национальное образование» (Москва), 8) издательство «Хоббитека» (Москва), 9) Издательский дом Юлии Фишер, 10) издательство «Clever» (Москва);
- в дополнении приведена практика в отношении товарного знака «КОРОЛЕВЫ РОЖДАЮТСЯ», которое использовалось большим количеством производителей при маркировке товаров 21 класса МКТУ;
- 12 независимых лиц использовали спорное обозначение, и есть отзывы в сети Интернет;
- выпущены целые серии изданий «ПИШИ СТИРАЙ», то есть речь о единичной продукции не идет;
- 6 независимых производителей (Pilot, Berlingo, Paper mate, Silverhof, Deventa, Block Note) выпускали и реализовывали ручки «ПИШИ СТИРАЙ». В настоящее время большим количеством производителей также выпускаются различные пишущие принадлежности (маркеры, линеры, ручки, фломастеры и т.п.), для маркировки которых используются словосочетания со словами «пиши» и «стирай»;

- словесное обозначение «ПИШИ СТИРАЙ» в период времени начиная с 2016 г. до даты приоритета товарного знака использовалось одновременно и непрерывно многими издательствами (Издательство Московского университета «Феникс» (г. Ростов-на-Дону), «Феникс» (г. Ростов-на-Дону), ИП Овчинникова Ю.Л. (г. Москва), «Национальное образование» (г. Москва), 2018 г., «Хоббитека» (г. Москва), ИП Овчинникова Ю.Л. (г. Москва), «Бином детства» (г. Москва), 2019 г., «Clever» (Клевер), (г. Москва), ИП Овчинникова Ю.Л. (г. Москва));
- печатная полиграфическая и иная продукция, маркированная обозначениями, включающими слова «пиши» и «стирай» («Пиши-стирай»/ «Пиши и стирай» / «Пиши-стирай!» и т.п.) изготавливаются по специальной технологии, обеспечивающей возможность стирать ранее написанное без деформации бумаги (страниц). Обычная печатная полиграфическая и иная продукция, изготовленная без применения специальной технологии, не дает возможности стирать ранее написанное без деформации бумаги (страниц) (удаление записей, сделанных «простым» карандашом в ученической тетради, при помощи ластика практически невозможно без деформации (истончения/разрыва) страниц; записи, сделанные ручкой, удалить невозможно);
- ООО «Десятое королевство» и ООО «Тридешатое царство» являются аффилированными лицами;
- правообладателем поставлялись такие товары как «игры». Игры относятся к 28 классу МКТУ. Товарные накладные правообладателя не подтверждают использование товаров 16 класса МКТУ;
- минимум 12 разных лиц независимо друг от друга до даты приоритета оспариваемого товарного знака (22.10.2019 г.) использовали в своей деятельности обозначение «ПИШИ СТИРАЙ» для маркировки товаров, относящихся к 16 классу МКТУ (в настоящее время большим количеством производителей также выпускаются различные пишущие принадлежности (маркеры, линеры, ручки, фломастеры и т.п.), для маркировки которых используются словосочетания со словами «пиши» и «стирай»);
- осведомленность потребителей о товарах, для маркировки которых используется обозначение «ПИШИ СТИРАЙ», подтверждается большим количеством отзывов

потребителей о печатных изданиях различных издателей, а также видео-обзоры изданий с большим количеством просмотров;

- правообладатель товарного знака не оспаривает и не опровергает представленные заявителями сведения и доказательства активного использования обозначения «ПИШИ СТИРАЙ» в отношении товаров 16 класса МКТУ;

- из отзыва не следует, что обозначение «ПИШИ СТИРАЙ» придумано правообладателем;

- сведения об использовании спорного обозначения третьими лицами материалами отзыва не опровергнуты;

- правообладатель не является лицом, которое первым стало использовать спорное обозначение;

- оспариваемый товарный знак стал известен потребителям в связи с деятельностью третьих лиц;

- Габбасов Р.Р. является заявителем по заявке № 2025701806 («РАЗУКРАШКА»). В отношении данного обозначения экспертизой применялся пункт 1 статьи 1483 Кодекса ввиду отсутствия у него различительной способности и использования другими лицами в отношении однородных товаров.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 763301 в отношении всех товаров 16, 28 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

- распечатки скриншотов Интернет-страниц <https://www.wildberries.ru/catalog/167701155/detail.aspx?targetUrl=SP>, <https://www.wildberries.ru/catalog/72366854/detail.aspx?targetUrl=SP>, <https://www.wildberries.ru/catalog/141326967/detail.aspx?targetUrl=SP> – (1);

- копии претензий, направленных в адреса лиц, подавших возражение – (2);

- распечатка сведений относительно возможных смысловых значений глагола «писать» – (3);

- распечатка сведений относительно возможных смысловых значений глагола «стирать» - (4);

- распечатки скриншотов Интернет-страниц
<https://www.wildberries.ru/catalog/17455507/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/178974983/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/240139691/detail.aspx>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/99645666/detail.aspx>, <https://www.wildberries.ru/catalog/295709409/detail.aspx?targetUrl=EX>, <https://www.wildberries.ru/catalog/14195527/detail.aspx>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/281669186/detail.aspx>,
<https://www.wildberries.ru/catalog/102504145/detail.aspx?targetUrl=SG> - (5);
- распечатка сведений по товарам издательства «Феникс Премьер» - (6);
- распечатка статьи с Интернет-сайта <https://www.livelib.ru/pubseries/715888-pishi-stiraj?ysclid=m52pn5h7ka224736930> - (7);
- распечатка скриншотов с информацией по проверке номеров ISBN по фонду Российской Государственной Библиотеки - (8);
- распечатка скриншота с интернет-сайта <https://fkniga.ru/catalog/obuchenie-pismu/pishi-i-stiray-vmeste-s-zhirafom-gektorom-tetrad-planshet-s-mnogorazovymi-stranitsami-shevelev-2018-ka-00285388/?ysclid=m52ph4p69x682658533> - (9);
- скриншоты и распечатки страниц Интернет-сайтов, а также скриншоты и распечатки страниц Интернет-сайта Российской Государственной библиотеки, содержащие сведения о печатном издании, в том числе фото обложки, описание печатного издания, номер ISBN и иные сведения - (10);
- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Десятое королевство» от 10.07.2025 и выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Тридевятое царство» от 10.07.2025 - (11);
- сводная таблица по использованию обозначения «ПИШИ СТИРАЙ» иными лицами до даты приоритета товарного знака «ПИШИ СТИРАЙ» по свидетельству № 763301 - (12);
- копия запроса от 27.08.2025 г. в ФГБУ «Российская государственная библиотека» от патентного поверенного Горской М.В. и ответа ФГБУ «Российская государственная библиотека» исх. № 28-7-193/25 от 04.09.2025 г. - (13);
- сведения о печатных изданиях, на обложках которых использовалось словесное обозначение «Пиши-стирай» - (14);
- распечатки сведений из сети Интернет о серии книг «Волшебный фломастер. Пиши-стирай» издательства «Стрекоза» (г. Москва) - (15);

- определение от 04 марта 2025 г. об отказе в принятии искового заявления по делу № СИП-174/2025, выписка из ЕГРЮЛ в отношении Кравец Ю.А. - (16);
- уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства по заявке № 2025701806 - (17).

Правообладатель был ознакомлен в установленном порядке с поступившим 28.12.2024 возражением, и представил по его мотивам отзыв, а также дополнения к нему, основные доводы которых сведены к следующему:

- доводы возражения не доказаны документально;
- при подаче заявки на оспариваемый товарный знак правообладатель действовал добросовестно;
- единственной целью подачи возражения против предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку является попытка уйти от гражданско-правовой ответственности за незаконное использование оспариваемого товарного знака;
- глаголы "пиши" и "стирай" сами по себе не имеют никаких прямых указаний на какие-либо конкретные или особенные свойства (характеристику) товаров. Утверждения, что словесное обозначение "Пиши-стирай" устойчиво ассоциируется у рядовых потребителей товаров 16 класса МКТУ с определенным назначением и свойством этих товаров - ничем не подтверждены. Доводы о том, что словесное обозначение «Пиши-стирай» не обладает различительной способностью и состоит только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их свойство, опровергаются практикой регистрации товарных знаков в отношении товаров 16 и 28 классов МКТУ, состоящих из двух слов глаголов повелительного наклонения;
- часть издательств (например, ООО «Стрекоза-Пресс») с 2019 г. не вело деятельности. ООО "Стрекоза-Пресс" последний выпуск продукции сделало в 2012 г. тиражом 6000 экземпляров и прекратило выпуск продукции после 2012 года. В масштабах территории и численности населения Российской Федерации тиражи продукции ООО "Стрекоза-Пресс" являются несущественным. В 2018 году был один работник, в 2019 и 2020 году работников не было. При этом 26.11.2020 г. ООО "Стрекоза-Пресс" было исключено из ЕГРЮЛ в связи наличием в ЕГРЮЛ

сведений о нем, в отношении которых внесена запись о недостоверности. Деятельность ООО "Стрекоза-Пресс" была прекращена;

- с 2018 г. правообладатель стал использовать словесное обозначение "Пиши-стирай" для выпуска товаров "Игры в дорогу" "Судоку 5+" (артикул 02888), "Судоку 8+" (артикул 02889), "Я рисую" (артикул 02886) (в дело представлены сертификаты, товарные накладные и т.п.);
- 20.05.2025 г. ООО «АЛЬ ПАКО» направило в адрес правообладателя претензию в связи с нарушением исключительных прав на графическое изображение (иллюстрации). Действия ООО «АЛЬ ПАКО» нельзя признать добросовестными;
- в целях подтверждения использования правообладателем словесного обозначения "Пиши-стирай" до даты подачи заявки и регистрации товарного знака, представлены товарные накладные и универсальные передаточные документы (счета-фактуры). Покупателями в 2019 г. были: ООО "Планета", город Воронеж ООО "Коллибри", город Санкт-Петербург ООО "Тойсимпорт", город Москва ООО "Школьный учебник", город Новосибирск ИП Сопова А.А., Приморский край, город Владивосток ИП Зайцев Н.Н., Амурская область, город Благовещенск ООО "Школьник", город Воронеж ИП Черкасова А.А., Ставропольский край, город Пятигорск ИП Кочигин А.В., город Ярославль ООО "Дивале", город Санкт-Петербург и т.д.;
- правообладатель использовал словесное обозначение «Пиши-стирай» до даты подачи заявки и регистрации товарного знака при производстве товаров 16 класса МКТУ *«блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; издания печатные; продукция печатная»*;
- на товаре с артикулом № 14195527 используется товарный знак по свидетельству № 929392 "Напиши и сотри";
- возражением не доказано, что обозначение «Пиши стирай» одновременно является технологией изготовления и свойствами товара;
- правообладателем были направлены адвокатские запросы в отношении лиц, подавших возражение;
- Ищук Д.Н., Габбасов Р.Р. и Брагина Ю.С. после получения претензий убрали обозначение товарного знака «Пиши-стирай» и продолжили осуществлять свою деятельность, что подтверждается изображением соответствующих товаров;

- согласно ответу № 309 от 23.10.2025 г. в фонде Российской государственной библиотеки имеются следующие печатные издания: 1. Александрова. О. "Алфавит и прописи: пиши-стирай", тираж 10000 экз. - ISBN 5-94563 790-4, «Считаем и сравниваем», автор-составитель О. Александрова, тираж 10000 экз. -ISBN 978-5 9951-0007-2, «Учимся писать буквы: пиши-стирай», тираж 12 000 экз. ISBN 978-5-89537-682-9;
- в 2007, 2011 гг. компания «Стрекоза-Пресс» ничего не издавала;
- в ответе № 310 от 23.10.2025 г. сообщалось, что в Национальном фондохранилище (бывшая Российская книжная палата) имеется 14 печатных изданий компании «Стрекоза-Пресс», которые также были указаны в ответе № 28-7-193/25 от 04.09.2025 г. Эти издания отсутствуют в фонде Российской государственной библиотеки. Они не доступны для заказа и просмотра;
- после 2012 г. компания «Стрекоза-Пресс» выпуск изданий с упоминанием словесного обозначения «пиши-стирай» стал неинтересен, издания больше не выпускались;
- регистрация лиц, подавших возражение, и ими указанных продавцов, как субъектов предпринимательской деятельности, а также получение деклараций на выпускаемую продукцию, произошли после даты приоритета и государственной регистрации товарного знака "Пиши-стирай";
- на сайте <https://www.prodalit.ru> представлена информация о продаже указанных товаров 2018 г. выпуска только в магазинах, расположенных в городах Иркутск, Ангарск, Улан-Удэ, Чита, Усть-Илимск, Усолье Сибирское, в среднем количестве 1 штука в каждом магазине. В настоящее время продукция на официальном сайте издательства «Феникс – Премьер» отсутствует;
- ссылки возражения подтверждают лишь то, что в 2013 г. издательство "Проф Пресс" произвело 4 товара по 5 000 экземпляров каждый;
- в 2014 и 2015 гг. товары со словесным обозначением "Пиши-стирай" не производились;
- в 2016 году издательство "Феникс +" использовало словесное обозначение "Пиши, рисуй, стирай". В 2017 году издательство "Феникс +" согласно данным обложки выпустило 2 издания по 5000 экземпляров. После 2017 года издательство "Феникс +"

ничего не выпускало. Юлия Фишер выпустила 7 рабочих тетрадей общим тиражом 7000 экземпляров, Вершинина Е. выпустила 1 издание тиражом 10000 экземпляров. Сведения о длительности и территории распространения и реализации товаров отсутствуют;

- в масштабах территории и численности населения Российской Федерации тиражи продукции в 2017 и 2018 годах являются несущественным;

- ссылки на использование спорного обозначения разными издательствами не доказывают утрату различительной способности;

- использование словесного обозначения "Пиши-стирай" несколькими издательствами не свидетельствует об утрате различительной способности оспариваемого товарного знака до даты его приоритета в отсутствие иных фактических доказательств (объемы, сведения о длительности и территории распространения и реализации товаров и т.д.);

- в возражении не представлено каких-либо доказательств фактического выпуска продукции ни до, ни даже после приоритета оспариваемого товарного знака. Представленные материалы не содержат сведений об интенсивности использования обозначения, объемах производства товаров и т.д.;

- все доводы основаны на сведениях из редактируемых источниках сети Интернет. При этом, содержащаяся в сети Интернет информация не всегда является достоверной;

- ложность у оспариваемого товарного знака отсутствует;

- анализ смыслового содержания оспариваемого товарного знака показывает, что он соответствует норме, установленной пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса;

- не представлено в деле доказательств, что словесное обозначение "Пиши-стирай" самостоятельно обозначает какой-то вид товара;

- словесное обозначение "Пиши-стирай", как обозначение товаров определенного вида, отсутствует в толковых словарях, энциклопедиях, специальных справочниках;

- после получения претензий лица, подавшие возражение, удалили словесное обозначение «Пиши-стирай» с обложки продаваемых товаров и из карточек товаров на маркетплейсе «WILDBERRIES» и прекратили использовать товарный знак «Пиши стирай». Все лица перестали использовать товарный знак "Пиши-стирай", заменив

его словесным обозначением "Рисуй и стирай" (Брагина), "Занимашки" (Габбасов) или просто оставив указание на многоразовую развивающую тетрадь (Ищук). Общие сведения в отношении данных лиц со ссылками на Интернет приведены по тексту отзыва;

- правообладатель осуществляет использование исключительного права на товарный знак «Пиши-стирай» для индивидуализации производимых для ООО «ДМ» товаров под товарным знаком «Attivio» (примеры карточек приведены);

- в дополнительных пояснениях от 19.11.2025 г. из одного ИП Липатовой Ю.Л. (она же Овчинникова, Фишер) сделаны 4 (четыре) независимых друг от друга лица. При этом 27.08.2025 г. ИП Фишер Ю.Л. (она же Липатова, Овчинникова) прекратила свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (запись в ЕГРИП № 425508106605010).

В подтверждение своих доводов правообладателем представлены следующие документы:

- копия адвокатского запроса № 425 от 14.11.2025 г., копии адвокатского запроса № 426 от 17.11.2025 года, копия ответа № 5029-00-11 -2025/016439 от 19.11.2025 года, выписка из ЕГРИП в отношении Ищук Д.Н. от 26.11.2025, копия адвокатского запроса № 427 от 17.11.2025 года, копия ответа № 0800-00-11-2025/012082 от 26.11.2025 года, выписка из ЕГРИП в отношении Брагиной Ю.С. от 26.11.2025, копия адвокатского запроса № 428 от 17.11.2025 года, копия ответа № 5007-00-11-2025/007214 от 25.11.2025 года, выписка из ЕГРИП в отношении Габбасова Р.Р. от 26.11.2025 г. – (18);

- копия ответа № 07-07/037385 – (19);

- выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Стрекоза-Пресс» – (20);

- сертификаты соответствия и товарные накладные, передаточные документы, счета-фактуры – (21);

- копия претензии от 20.05.2025, ответ на претензию от 29.05.2025 г. – (22);

- копия адвокатского запроса № 421 от 20.10.2025 г., копия ответа № 309 от 23.10.2025 г., копия ответа № 310 от 23.10.2025 г. – (23);

- скриншот сайта «Феникс» <https://fenixbooks.ru/catalog/?q=Возьми+с+собой.^-Воображайка&s=Найти>, скриншот сайта издательства "Феникс" <https://>

fenixbooks.ru/catalog/?q=Bo3bMH+c+co6ofi.+MHp+BOKpyr&s=HaHTH?, скриншот сайта издательства "Феникс" <https://fenixbooks.ru/catalog/?q=Bo3bMH+c+co6ofi.+Pa3raflaft+Все+TaftHbi&s=HaftT>, скриншот сайта издательства <https://fenixbooks.ru/catalog/?q=nHniH&s=HaftTH>, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" <https://prof-press.ru/>, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" <https://knigipp.ru/>, скриншот сайта издательства <https://knigipp.ru/catalog/?q=nHniH&available=on>, "Феникс", "Проф-Пресс" скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" ПИШИ-СТИРАЙ-ИГРАЙ 3+ / ISBN: 978-5-378-34651-6, скриншот сайта проверки номера ISBN: 978-5-378-34651-6, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" «ПИШИ-СТИРАЙ-ИГРАЙ» 5+ / ISBN: 978-5-378-34653-0, скриншот сайта проверки номера ISBN: 978-5-378-34653-0, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_pishi_stiray_igray_6/, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_pishi_stiray_igray_4/, скриншот сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/propisi_1/mnogorazovye_propisi_s_zadaniyami_pishi_stiray_igraytsifry/, ссылка сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/propisi_1/mnogorazovye_propisi_s_zadaniyami_pishi_stiray_igraybukvy/, ссылка сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_s_markerom_pishi_stiray_igray_4/, ссылка сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_s_markerom_pishi_stiray_igray_5/, ссылка сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_s_markerom_pishi_stiray_igray_6/, ссылка сайта издательства "Проф-Пресс" https://knigipp.ru/catalog/razvivayushchie_i_obuchayushchie_posobiya/mnogorazovaya_tetrad_s_zadaniyami_s_markerom_pishi_stiray_igray_3/ – (24);

- копия изменений к свидетельству № 763301, запись от 23.01.2025 г. – (25);

- копия уведомления о регистрации договора от 23.01.2025 г. – (26);

- скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Брагиной Ю.С. артикула № 99645666 на <https://www.wildberries.ru>, скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Брагиной Ю.С. артикула № 141326967 на <https://www.wildberries.ru>, скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Габбасова Р.Р. артикула № 167701155 на <https://www.wildberries.ru>, скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Габбасова Р.Р. артикула № 221377721 на <https://www.wildberries.ru>, в 1 экз. 27. скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Габбасова Р.Р. артикула № 221378672 на <https://www.wildberries.ru> – (27);

- копия соглашения ООО "Десятое королевство" и Ищук Д.Н. от 09.01.2025 г., скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Ищук Д.Н. артикула № 72366854 на <https://www.wildberries.ru>, скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров Ищук Д.Н., артикула № 157034800 на <https://www.wildberries.ru>, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_malenkikh_dvumya_rukami_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_rebu_sykrossvordy/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_malenkikh_propisi_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray-vesel_yelabirinty/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_dvumya_rukami_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_logi_ka_s_pelenok/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_vni_manieilogika, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.1Okor.ru/catalog/igr_y_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_koto_ryu_chas/, скриншот сайта

ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_dvumya_rukami_nabor_2_evropodves/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_risovalkiobvodilki/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_slogi_i_bukvy_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_alfavit_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_dvumya_rukami_nabor_1_evropodves/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_tsifry_uchimsya_schitat_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_risuy_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_pervye_propisi/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_shtrikhovka_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_pishi_stiray_soobrazhayka/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_tsveta_i_formy_seriya_pishi_stiray/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_klassicheskie_igry_2/igry_v_dorogu_sudoku_5/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_klassicheskie_igry_2/igry_v_dorogu_vokrug_slov/, скриншот сайта ООО "Десятое королевство" https://www.10kor.ru/catalog/igry_i_igrushki/razvivayushchaya_igra_dlya_detey_pishi_stiray_klassicheskie_igry_2/igry_v_dorogu_taktik_turnir/, скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6599644/>, скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6599643/>, скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6599641/>, скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6599636/>,

скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6599635/>
скриншот сайта "Детский Мир" <https://www.detmir.ru/product/index/id/6642244/> – (28);
- скриншот обложки "Цифры: многоцветные прописи-раскраска", скриншот обложки "Буквы многоцветные прописи-раскраска", скриншот обложки "Раскраска-пропись "Пиши-рисуй-стирай. Слова", скриншот обложки "Рисуем и дорисовываем. Графические упражнения", скриншот обложки "Волшебные картинки. 5-7 лет" – (29);
- выписка из ЕГРИП в отношении ИП Фишер Ю.Л., выписка в отношении товарного знака № 600405 "Всё Знайки", выписка в отношении товарного знака № 722591 "Юлия Фишер", извещение от 14.04.2017 в отношении товарного знака № 600405 "Всё Знайки" – (30).

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 763301.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 28.12.2024, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (22.10.2019) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно

товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Оспариваемый товарный знак « **Пиши-стирай** » по свидетельству № 763301 с приоритетом от 22.10.2019 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку через тире. Знак зарегистрирован в отношении товаров 16 класса МКТУ «*акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; гравюры; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки, флаеры; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; маты на стол бумажные; мел для письма; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мольберты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; пакетики бумажные; палитры для художников; пасты для лепки; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; статуэтки из папье-маше, фигурки из папье-маше; товары писчебумажные; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; флаги бумажные; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; футляры для трафаретов; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона», товаров 28 класса МКТУ «*игры; игрушки*».*

Лицами, подавшими данное возражение, являются: Габбасов Р.Р., Ищук Д.Н., Брагина Ю.С.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Продукция, реализуемая Габбасовым Р.Р.: «тетрадь пиши стирай развивашка 2-3 многоцветная для малышей». Продукция, реализуемая Ищук Д.Н.: «Пиши Стирай тетрадь для детей малышей развивашка 2-3 года». Продукция, реализуемая Брагиной Ю.С.: «Книги для детей пиши стирай, развивающие игрушки, развивашки». В возражении приведены ссылки на эту продукцию в сети «Интернет» <https://www.wildberries.ru/> (1). Лица, подавшие возражение, осуществляли деятельность по реализации писчебумажной и канцелярской продукции (развивающие тетради с заданиями) с использованием обозначения «Пиши-стирай». В материалах дела присутствуют претензии, направленные в адреса лиц, подавших возражение (2). Указанное свидетельствует о заинтересованности лиц, подавших возражение, в его подаче.

Согласно возражению, регистрация оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301 противоречит положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесное обозначение «Пиши стирай»: не обладает различительной способностью, указывает на качество, свойства, вид и назначение товаров, характеристику части товаров 16, 28 классов МКТУ и является обозначением определенной технологии изготовления. Словесное обозначение не обладает различительной способностью и стало видовым обозначением, длительное время используемым различными лицами независимо друг от друга для маркировки товаров 16 класса МКТУ. Регистрации товарного знака по свидетельству № 763301 противоречит положениям пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 16 класса МКТУ и их производителя является ложным. Факт регистрации товарного знака, широко используемого многими лицами, противоречит общественным интересам.

Доводы в части противоречия оспариваемого товарного знака общественным интересам приведены в рамках пункта 1 статьи 1483 Кодекса и не требуют дополнительного анализа.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак состоит из двух слов «Пиши» и «стирай». Слово «Пиши» является формой второго лица единственного числа повелительного наклонения глагола «писать». Слово «стирай» является формой второго лица единственного числа повелительного наклонения глагола «стирать». Глагол «стирать» употребляется в значении - трением удалять что-то с какой-то поверхности (3, 4).

В силу своего смыслового значения оспариваемый товарный знак представляет собой прямую характеристику товаров 16 класса МКТУ *«ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]»*, а также указывает на их свойства и назначение, поскольку такой ручкой можно что-то написать и потом стереть написанное другим концом этой ручки. Подобные ручки с возможностью написания, а потом стирания представлены на рынке разными изготовителями согласно возражению: Pilot, Berlingo, Paper mate, Silverhof, Deventa, Block Note.

Следовательно, довод возражения, о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству № 763301 в отношении части товаров 16 класса МКТУ *«ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]»*, как несоответствующей требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является доказанным.

В отношении иных товаров 16 класса МКТУ *«акварели [картины]; альбомы; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки, флаеры; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; мольберты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; продукция печатная; проспекты; расписания*

печатные; репродукции графические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; флаги бумажные; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона», представляющих собой различную печатную продукцию и канцелярские товары, а также товаров 28 класса МКТУ, представляющих собой игры и игрушки, оспариваемый товарный знак не несет прямого указания на какие-либо их качества, свойства, вид, либо назначение. Такого вида товаров как «ПИШИ СТИРАЙ» в природе не существует. Обратного материалами возражения не доказано.

Довод о том, что словосочетание «ПИШИ СТИРАЙ» обозначает определенную технологию или принцип изготовления товаров 16 класса МКТУ не доказан документально.

В отношении довода возражения, о том, что оспариваемый товарный знак не обладает различительной способностью, использовался многими издательствами и представляет собой обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, коллегия отмечает следующее.

Как известно, признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, являются: использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями; применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида выпускаемых различными производителями; применение обозначения длительное время.

Только при наличии всех перечисленных выше признаков обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида. При этом определить, какой из перечисленных выше признаков является доминирующим, не представляется возможным.

Использование с 2013 г. обозначений «Пиши-стирай», «пиши стирай» и т.д. различными издательствами «Стрекоза пресс», «Проф-Пресс», «БИНОМ. Лаборатория знаний», «Феникс Премьер», издательством ИП Овчинниковой, издательством «Национальное образование», издательством «Хоббитека», издательским домом Юлии Фишер, издательством «Clever», Московского

университета «Феникс», «Бином детства», «Clever» (Клевер) (5-10, 12, 14, 15) для прописей, книг, тетрадей, развивающих пособий и т.п. не свидетельствует об утрате различительной способности оспариваемым товарным знаком до даты его приоритета в отсутствие иных фактических доказательств (действительные объемы, территории реализации и т.д.).

В 2014 и 2015 гг. товары со словесным обозначением "Пиши-стирай" не производились. В 2007, 2011 гг. издательство «Стрекоза-Пресс» ничего не издавало и с 2019 г. не вело деятельность. После 2017 г. издательство «Феникс +» ничего не выпускало.

Таким образом, использование обозначения «Пиши-стирай» разными издательствами носило прерывистый характер и не являлось непрерывным.

Сведения из фонда Российской государственной библиотеки и международном стандартном книжном номере (ISBN), проставляемом на печатных изданиях, сами по себе не свидетельствуют об утрате различительной способности оспариваемого товарного знака.

Достоверно определить дату размещения информации на всех представленных в возражении сайтах не представляется возможным.

Представленные материалы не содержат каких-либо сведений из специализированных энциклопедий, справочных изданий, где бы обозначение «Пиши-стирай» употреблялось как средство развития или как средство обучения (книги, развивающие тетради и т.п.).

Каких-либо социологических исследований в дело не представлено. При этом представленные материалы не содержат каких-либо доказательств того, что обозначение «Пиши-стирай» использовалось длительное время в качестве названия печатной продукции независимыми работниками издательств, специалистами в области образования, обучения, потребителями, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Таким образом, не представляется возможным прийти к выводу о том, что оспариваемый товарный знак потерял индивидуализирующую способность и вошел во всеобщее употребление в качестве названия товаров 16 класса МКТУ определенного вида.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия полагает, что представленные лицом, подавшим возражение, сведения и материалы не позволяют признать, что на дату приоритета товарный знак по свидетельству № 763301 не обладал различительной способностью и превратился в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия считает, что основания для признания товарного знака по свидетельству № 763301 несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении иной части рассматриваемых товаров 16, 28 классов МКТУ отсутствуют.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак, в том виде как зарегистрирован, какой-либо ложной информации относительно вышеуказанных товаров, либо их производителя не несёт.

Как было установлено выше словесный товарный знак «ПИШИ СТИРАЙ» каким-либо описательным характером в отношении иной части товаров не обладает, а воспринимается в качестве фантазийного обозначения. В связи с чем, какого-либо ложного представления относительно товаров 16 класса МКТУ, оспариваемый товарный знак не несёт. Также материалами возражения не доказано, что в действительности существует введение потребителей в заблуждение относительно изготовителя товаров 16 класса МКТУ ввиду использования спорного обозначения разными издательствами.

На основании вышеизложенных доводов, не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак вызывает в сознании потребителя неправильное представление об исследуемых товарах, либо их производителе не соответствующее действительности.

Таким образом, довод возражения, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301 в отношении товаров 16 класса МКТУ нормам, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, является недоказанным.

Согласно документам отзыва, правообладателем осуществляется фактическая деятельность ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака в области производства различных игр.

Адвокатские запросы сторон спора к иным выводам не приводят.

Оценка действий сторон спора в части недобросовестной конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Согласно пункту 5 статьи 10 Кодекса добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются. Коллегия исходит из добросовестности участников гражданских взаимоотношений (пункт 5 статьи 10 «Пределы осуществления гражданских прав» Кодекса).

Представленные сведения об иных товарных знаках не влияют на выводы коллегии в силу независимого делопроизводства.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.12.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 763301 недействительным частично, а именно, в отношении части товаров 16 класса МКТУ «ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]».