

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.09.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «РитейлСнаб», Московская обл., г. Пушкино (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024703644, при этом установила следующее.

По заявке № 2024703644, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.01.2024, на имя заявителя испрашивалась регистрация в качестве товарного знака обозначения

«»

в отношении товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.06.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024703644 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «есо» («есо» - в переводе с англ. языка – «экологический» - относящийся к окружающей среде, как правило, с оттенком сохранения ее природных качеств и роли в жизни людей, см.: https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=ЕКО; https://geography_ru.academic.ru/7972/экологический) указывает на свойства и качество товаров, в связи с чем, являются неохранными элементами обозначения согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению, присутствие словесного элемента «есо», указывающего на свойства и качества товаров, определяет необходимость представления заявителем доказательств правомерности включения соответствующей маркировки в состав заявленного обозначения. Принимая во внимание общественно-социальную важность, которую носит маркировка любых товаров обозначениями с элементами «есо», регистрация обозначений, которые включают подобные элементы, возможна только при отсутствии вероятности введения потребителей в заблуждение (пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса). В случае непредставления документов, подтверждающих соответствие товаров биологически чистой продукции, имеющихся у заявителя, заявленное обозначение будет квалифицировано экспертизой как способное ввести потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товаров и связанных с ними услуг, и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении поясняется, что в настоящее время указание словесных элементов «ЭКО» / «ЕКО» широко используется различными производителями в гражданском обороте для маркировки товаров с целью информирования потребителей о свойствах/качестве товаров, когда речь идет об экологически чистой продукции. Производители подобной продукции должны иметь документальное подтверждение о соответствии товаров размещаемой о них информации для потребителей о свойствах/качестве товаров. Поскольку в ответе на уведомление, а также в материалах заявки отсутствует документальное подтверждение правомерность включения в состав заявленного обозначения словесного элемента

«есо», то основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса не могут быть сняты.

Также в силу характерных композиционных особенностей заявленного обозначение, экспертиза установила, что оно представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания слов «есо» и «caps» («есо» – в переводе с англ.яз. – «эко» – первая составная часть сложных слов со значением «экологический» – соотносящийся по значению с существительным: экология (наукой, занимающейся сферой понятий и явлений, связанных с окружающей средой), связанный с ним, «caps» - сокращение от слова – «capsula» – в переводе с англ.яз. – «капсула» – в медицине – дозированная лекарственная форма: заключенные в крахмальную (желатиновую и т.п.) оболочку порошкообразные или жидкие вещества, принимаемые внутрь, предохраняет слизистую оболочку рта от раздражения, маскирует неприятный запах или вкус препарата, см.: <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=eco&op=translate>; https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/53886/эко; <https://kartaslov.ru/значение-слова/экологический>; <https://www.rosmedlib.ru/doc/ISBN9785970467138-0014/-esf2k2z11-tabrel-mode-pgs.html>; https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=capsule; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/147826>) не обладает различительной способностью, указывает на вид, свойство и назначение товаров и услуг, в силу чего для части товаров 03 класса МКТУ (таких, как: антинакипины бытовые; клеи для прикрепления искусственных ресниц; косметика уходовая; кремы косметические; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты коллагеновые для косметических целей; средства для ухода за зубами и полостью рта, перечень не является исчерпывающим), части товаров 05 класса МКТУ (таких, как: анальгетики; анестетики; антибиотики; вещества диетические для медицинских целей; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; иммуностимуляторы; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов, перечень не является исчерпывающим), части товаров 21 класса МКТУ

(таких, как: аппараты для микродермабразии косметические; головки для электрических зубных щеток; штампы косметические пустые, перечень не является исчерпывающим), части услуг 35 класса МКТУ (таких, как: службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями, перечень не является исчерпывающим) является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Поскольку в заявленном комбинированном обозначении неохранные элементы занимают доминирующее положение, то оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Для другой части товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ, заявленное обозначение, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания), как способное ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении материалов, предоставленных заявителем (выписки из ЕГРЮЛ в отношении заявителя и ООО «СОЮЗ»; руководство заявителя; договор поставки товаров от 07.06.2022 (заявитель – продавец), универсальный передаточный акт (УПД) от 29.06.2022; договор о размещении продавца на маркетплейсе от 15.04.2023, УПД от 03.07.2023; договор от 19.03.2024, УПД от 07.04.2025; договор купли-продажи товаров от 04.02.2025, УПД от 13.03.2025; УПД от 03.07.2024. 07.07.2022; скриншоты из личного кабинета «EcoCaps» / ООО «ФЛЕКС РИТЕЙЛ» на маркетплейсе; договоры от 15.11.2024, 01.11.2024 о взятии ООО «ФЛЕКС РИТЕЙЛ» в аренду вендинговых аппаратов и места под установку вендинга для продажи бытовой химии на разлив; фотографии вендинговых брендированных аппаратов с использованием заявленного обозначения; скриншоты с сети Интернет о локации размещения вендинговых аппаратов «ECOCAPS» (г. Пушкино, г. Красноармейск); публикации и видеосюжеты о производстве в Пушкино,

запущенном ООО «Пластик Он Лайн» (г. Красноармейск), 2022, 2025 гг. (ссылки на размещенные публикации и видеоролики представлены в дополнении от 16.04.2025); фотографии / видеозаписи о рекламных баннерах с использованием заявленного обозначения; фотографии брендированной продукции (пакеты, буклеты, листовки, папки, ручки, картхолдеры); дипломы «ECOCAPS» / «FLEXFRESH (ECOCAPS)» за участие в выставках, 2022, 2023, 2025 гг.; фотографии прилавков/выставочных стендов с использованием заявленного обозначения), экспертиза сообщает, что не может признать их достаточными для доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса сходно до степени смешения с товарным знаком «KAPS» по свидетельству № 403448 (с приоритетом от 16.04.2008, срок действия исключительного права продлен до 16.04.2028), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «СОЮЗ», Москва, в отношении однородных товаров 03, 21 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.09.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 11.06.2025 и привел следующие доводы:

- заявленное обозначение обладает различительной способностью и не может ввести среднего российского потребителя в заблуждение;

- обозначение «ecocaps» в исполнении, заявленном на регистрацию, не является общепринятым термином, отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях (<https://translate.academic.ru/searchall.php?SWord=...>, <https://glosbe.com/en/ru/ecocaps>), соответственно, оно является фантазийным для потребителей и не может ассоциироваться для них с указанием на вид, свойство и назначение товаров и услуг;

- обозначение представлено не как описательная фраза («Eco Caps»), а как единое слитное слово «есосарс», что придает ему характер уникального и фантазийного названия;

- обозначение «есосарс» не является названием конкретного товара или услуги, а также не является термином из области деятельности заявителя, поэтому обозначение не может считаться указывающим на вид, свойства и назначение товаров и услуг, поскольку является для них фантазийным;

- заявленное обозначение не несет в себе ложной информации и не может ввести в заблуждение потребителей из-за наличия элемента «есо» в нем, поскольку заявитель имеет документальное подтверждение о соответствии производимых товаров соответствующим стандартам: сертификат соответствия № РОСС RU.32623.OC13.11684 распространяется на систему менеджмента качества применительно к производству товаров бытовой химии и косметической продукции и удостоверяет, что заявитель соответствует требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению»; экологический сертификат соответствия № РОСС RU.32130.04ХУТ0.0374 удостоверяет, что объекты экологической сертификации, производимые и реализуемые заявителем, относящиеся к категории «Товары бытовой химии», соответствуют экологическим требованиям ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» и СТО-50745314-001-2019 «Оценка соответствия. Показатели оценки эко-продукции»; сертификат соответствия № РОСС RU.32540.04БИП0.OC08.83248 удостоверяет, что должным образом идентифицированный объект сертификации по биологическим требованиям «Продукция косметическая» выпускается по ГОСТ 31696-2012;

- заявленное обозначение не способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров и услуг, поскольку эти свойства являются объективными и подтверждены соответствующими документами от аккредитованных органов по сертификации;

- восприятие обозначения неразрывно связано с конкретным производителем, выпускающим продукцию под строгим экологическим контролем, что исключает его описательный и вводящий в заблуждение характер;

- существует устойчивая практика Роспатента по регистрации товарных знаков (знаков обслуживания), включающих словесный элемент «есо» в качестве охраняемого словесного элемента товарного знака (свидетельства №№927001, 716203, 872113, 919445, 601662, 877069, 669383);

- заявитель не согласен с тем, что обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 403448;

- оценка сходства обозначений производится на основе общего впечатления, формируемого в том числе с учетом неохранных элементов, при этом формирование общего впечатления может происходить под воздействием любых особенностей обозначений, в том числе доминирующих словесных или графических элементов, их композиционного и цветографического решения и др.;

- сравниваемые обозначения отличаются по звуковому признаку: «есосарс» – это трехсложное обозначение, его слоговая структура четко делится: «Э-КО-КАПС», в то время как противопоставленный товарный знак «KAPS» является односложным обозначением, и, несмотря на наличие четырех букв, в русскоязычном восприятии оно произносится как один фонетический слог, созвучный слову «капс»;

- сравниваемые обозначения являются товарными знаками разного вида: заявленное обозначение является комбинированным, то есть представляет собой не отдельные элементы, а комбинацию элементов, за счет которых производит определенное впечатление на потребителей, при этом за счет композиционного и графического решения комбинированное обозначение воспринимается иначе, чем просто элементы в его составе, а противопоставленный товарный знак «KAPS» имеет категорию словесного;

- заявленное обозначение «есосарс» является фантазийным и не имеет конкретного перевода, что подтверждается сведениями из словарей,

противопоставленный товарный знак по свидетельству № 403448 «KAPS» имеет множество значений (см. <https://translate.academic.ru/searchall.php?SWord=KAPS...>);

- отличия обозначений в совокупности позволяют сделать вывод об отсутствии их сходства до степени смешения, обозначения производят разное семантическое, визуальное и звуковое впечатление, в целом друг с другом не ассоциируются, угроза их смешения в сознании потребителей заявленных товаров отсутствует;

- перечень товаров, для которых испрашивалась регистрация товарного знака заявителем, не является однородным с перечнем противопоставленного товарного знака по свидетельству № 403448;

- товарный знак по свидетельству № 403448 зарегистрирован в отношении узкого перечня товаров 03 и 21 классов МКТУ, относящегося исключительно к уходу за обувью, в то время как регистрация в качестве товарного знака для обозначения по заявке № 2024703644 испрашивалась в отношении широкого перечня товаров 03 и 21 классов МКТУ для уборки и ведения быта;

- товары 03 и 21 классов МКТУ заявленного обозначения и услуги противопоставленного товарного знака по свидетельству № 403448 имеют различный состав, назначение, а также предназначены для разного круга потребителей, соответственно, являются неоднородными;

- заявитель просит учесть фактическое ведение деятельности правообладателем противопоставленного знака и заявителем, поскольку именно использование товарного знака при осуществлении сходных видов деятельности может создавать угрозу смешения различных производителей товаров и услуг в глазах потребителя;

- информация в поисковой системе об использовании правообладателем противопоставленного товарного знака «KAPS» отсутствует;

- исходя из выписки из ЕГРЮЛ, 12.12.2019 правообладатель противопоставленного товарного знака исключен из ЕГРЮЛ, фактически деятельность не ведет;

- заявитель активно ведет деятельность и развивается с использованием заявленного обозначения «ecocaps», имеет официальные сайты в сети Интернет (<https://ecocaps.ru/>, <https://flexfresh.ru/ecocaps>), ведет социальные сети и деятельность на маркетплейсах с использованием заявленного обозначения (<https://vk.com/ecocaps>; <https://vk.com/ecocaps.ru>, https://t.me/flexfresh_group, <https://rutube.ru/channel/26477920/>, <https://www.wildberries.ru/brands/ecocaps>, <https://www.ozon.ru/brand/flexfreshecocaps-100175749/>, <https://market.yandex.ru/search?text=ecocaps>, в магазинах: <https://vkusvill.ru/goods/moyushchee-sredstvo-dlya-pola-mors...-2sht-105487.html>);

- заявитель уже на протяжении многих лет известен под заявленным обозначением не только среди потребителей, но и среди контрагентов, развивает собственную сеть вендинговых аппаратов, участвует на выставках в России и за рубежом, что подтверждается ранее направленными материалами;

- заявленное обозначение «ecocaps» обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость и ассоциируется для потребителей исключительно с заявителем как до, так и после даты подачи заявки в качестве средства индивидуализации заявленных товаров.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 11.06.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2024703644 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 3, 5, 21 и 35 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Фотография сертификатов заявителя.
2. Копия сертификата № РОСС RU.32623.ОС13.11684.
3. Копия сертификата № РОСС RU. 32130.04ХУТ0.0374.
4. Копия сертификата № РОСС RU. 32540.04БИП0.ОС08.83248.
5. Выписки из ЕГРЮЛ в отношении ООО «СОЮЗ», ООО «РетейлСнаб».

В дополнении к возражению, поступившем 08.12.2025, заявитель скорректировал испрашиваемый перечень товаров 05 класса МКТУ, исключив из него товары «капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы

из дендримеров для фармацевтических продуктов»; остальные испрашиваемые товары и услуги 03, 21, 35 классов МКТУ оставлены без изменений.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.01.2024) заявки № 2024703644 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о

заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» представлено в виде комбинированного обозначения, в котором элемент «ecoscaps» выполнен таким образом, что часть «есо» выполнена наклонным шрифтом зеленого цвета, а часть «caps» – стандартным шрифтом буквами белого цвета на фоне оригинальной фигуры фиолетового цвета. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: зеленый, фиолетовый, белый.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ, перечисленных в заявке, за исключением товаров «капсулы для лекарств; капсулы для

фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов», согласно просьбе заявителя от 08.12.2025.

Заявитель указывает, что слово «EcoCaps» отсутствует в словарных источниках. Однако, семантическое значение может быть не только у слов, включенных в словари, но и у иных словесных элементов, в отношении которых установлено, что адресная группа потребителей (российские потребители товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация заявленному обозначению) очевидно воспринимает их смысл (подход изложен в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 10.03.2017 по делу № СИП-430/2016, от 10.07.2017 по делу № СИП-629/2016 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 02.11.2017 № 300-КГ17-15832 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 03.08.2018 по делу № СИП-163/2017, от 28.05.2020 по делу № СИП-334/2019, от 28.09.2020 по делу № СИП-650/2019, от 01.04.2021 по делу № СИП-547/2020, от 29.06.2021 по делу № СИП-402/2020, от 18.08.2022 по делу № СИП-1194/2021, от 28.09.2022 по делу № СИП-19/2022 и др).

Практика исследований обозначений, заявляемых в качестве товарных знаков, исходит из того, что при анализе вероятного восприятия потребителями конкретного обозначения для целей применения различных положений статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать ассоциативные связи современного российского среднего потребителя. Кроме того, оценка такого восприятия осуществляется по отношению к конкретному перечню товаров и услуг.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемым решением было установлено, что словесный элемент «есо» в составе обозначения не обладает различительной способностью и является неохраноспособным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель просит учитывать, что слово «есо» составляет единый элемент с другим словом заявленного обозначения.

Вместе с тем коллегия обращает внимание на его визуальную и композиционную обособленность, которая определяется благодаря различному шрифтовому и цветовому исполнению слов «есо» и «cars», а также фактическим разделением слов с размещением слова «cars» на фоне яркой фигуры. Таким образом, экспертиза по каждому слову является правомерной.

Исходя из смыслового содержания слова «есо» (в переводе с английского языка на русский язык – «экологический», то есть относящийся к окружающей среде, как правило, с оттенком сохранения ее природных качеств и роли в жизни людей, см.: <https://translate.yandex.ru>), коллегия не находит оснований не согласиться с тем, что данный элемент является характеристикой всех заявленных товаров и услуг.

Слово «ЕСО» является узнаваемым российским потребителем как сокращение от английского слова «ecological», в переводе на русский язык означающего «экологичный», то есть соответствующий нормам экологии, не оказывающий вредного влияния на природу, живую среду. Для российского потребителя это слово имеет устойчивую ассоциацию с натуральностью, природным происхождением, безопасностью, экологичностью и другими характеристиками, воспринимаемыми положительно в контексте решения о покупке.

Так, слово «есо» потребителями воспринимается как прямое указание на то, что товары / услуги произведены / оказываются с минимальным вредом для природы, товары / услуги безопасны для здоровья и также товары / услуги соответствуют экологическим стандартам.

Справедливым является также указание оспариваемого решения на то, что в настоящее время указание словесных элементов «есо» / «эко» широко используется различными производителями в гражданском обороте для маркировки товаров с целью информирования потребителей о свойствах / качестве товаров, когда речь идет об экологически чистой продукции. С учетом сказанного слово «есо» воспринимается для создания позитивного образа товара / услуги, а применительно к товарам 03, 05, 21 классов МКТУ как указание на экологичность состава, натуральность сырья, для услуг 35 класса МКТУ – как характеристика безопасности

по отношению к окружающей среде, соблюдения концепции экологической ответственности бизнеса, использование экологических технологий в бизнес-процессах.

Таким образом, в отношении всех заявленных товаров и услуг словесный элемент «есо» следует признать характеризующим указанием, то есть обозначением, не соответствующим подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товаров и услуг, которые могут восприниматься потребителем как характеризующиеся словом «есо» (все заявленные), но фактически не отвечающие требованиям экологических стандартов, словесный элемент «есо» способен нести указание, дезориентирующее потребителя относительно свойств и качества товаров и услуг, что является правдоподобным заблуждением.

В этом случае для товаров и услуг устанавливается несоответствие заявленного обозначения в целом подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель представил сведения сертификатов, которые подтверждают использование заявителем при производстве товаров бытовой химии и косметической продукции системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования к руководству и применению», а также соответствие товаров бытовой химии (средства для удаления жира и нагара, кондиционера для стирки, геля для стирки, средств для мытья посуды, гелей для мытья посуды, универсального моющего средства для мытья, чистки полов, стен и поверхностей, средств для ухода за интерьером, средств для очищения очков, оптики, средств для смягчения и разглаживания тканей), маркированных обозначением «ECOCAPS» экологическим требованиям, содержащимся в ГОСТ 32478-2013, СТО-50745314-001-2019. Заявитель также имеет сертификат, позволяющий использовать знак соответствия системы добровольной сертификации «100 % БИО Продукт» для товаров: жидкое ЭКО мыло для детей, средства косметические гигиенические моющие (жидкое мыло, жидкое крем-мыло), гель для душа.

Представленные сертификаты касаются исключительно товаров бытовой химии моющих средств, средств для ухода за интерьером, чистки полов, стен

поверхностей, средств для стирки. Вместе с тем они показывают ответственность заявителя в связи с использованием слова «есо» для маркировки продукции и потенциальную возможность производить товары и оказывать услуги, связанные с такими товарами, не приводя к неверному представлению потребителей о товарах и услугах. В связи с этим для иных заявленных товаров и услуг, для которых такие сертификаты еще не получены заявителем, коллегия учитывает правовую позицию Суда по интеллектуальным правам, изложенную в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.10.2025 по делу № СИП-178/2025, согласно которой «в отличие от подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ, не предполагающего проверку фактического использования обозначения, требования Закона № 280-ФЗ¹ (в том числе в редакции Закона № 367-ФЗ²) направлены на регулирование отношений, связанных с производством органической продукции, имеющей свои особенности, и с размещением единого установленного графического изображения (знака) на такой продукции. <..> Таким образом, соблюдение этого закона проверяется не в момент регистрации товарного знака, а в момент фактических действий по размещению обозначения на упаковке, потребительской и (или) транспортной таре органической продукции или на прикрепленных к ней либо помещенных в нее иных носителях информации. Именно к этому моменту названная продукция должна соответствовать определенным требованиям».

Поскольку представленные заявителем документы иллюстрируют, что им при производстве продукции используется система экологического менеджмента, а сама продукция, позиционируемая как экологическая, соответствует требованиям экологических стандартов, то применение положений подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в связи с элементом «есо» в составе заявленного обозначения может быть снято.

¹ Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

² Федеральный закон от 24.07.2023 № 367-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

В то же время применение положений подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса к данному элементу сохраняется, так как такой элемент может быть включен в состав товарного знака только как неохраняемый.

Оспариваемым решением положения подпункта 3 пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса применены также по отношению к другому словесному элементу заявленного обозначения «caps».

Так, «caps» – сокращение от слова – «capsula» – в переводе с английского языка – «капсула». В связи с присутствием в перечне заявки № 2024703644 товаров 05 класса МКТУ особенно обращено внимание на то, что капсула в медицине – дозированная лекарственная форма: заключенные в крахмальную (желатиновую и т.п.) оболочку порошкообразные или жидкие вещества, принимаемые внутрь, предохраняет слизистую оболочку рта от раздражения, маскирует неприятный запах или вкус препарата.

Довод заявителя о том, что словесный элемент «caps» нельзя рассматривать изолированно, поскольку он является частью цельной фразы, не может быть принят во внимание по следующим основаниям. Наличие в обозначении нескольких элементов не исключает возможности признания отдельных элементов неохраняемыми, если они носят описательный характер по отношению к заявленным товарам и услугам. В заявленном обозначении «есо» и «caps» представляет собой сочетание двух словесных элементов, выполненных в одну строку разным шрифтом с использованием разных алфавитов. Для признания данного сочетания единым словом, обладающим новым самостоятельным смысловым значением, отличным от значения составляющих ее элементов, необходимо установить, что обозначение воспринимается потребителем именно как единое семантическое целое. Простое размещение двух слов в одну строку само по себе не создает цельного семантического единства, если отсутствует очевидная смысловая связь между элементами. Следовательно, нет оснований для вывода о том, что обозначение «есо caps» воспринимается потребителем как единая фраза с самостоятельным семантическим значением, отличным от совокупности значений составляющих его элементов. В восприятии среднего потребителя элемент «есо»

имеет самостоятельное описательное значение по отношению к товарам и услугам, заявленного перечня, и не утрачивает его в результате соединения с элементом «caps».

Семантическое значение спорного элемента «caps» позволяет рассматривать его в качестве характеристики в формы представления продукта на рынке, то есть как указание на вид, свойство и назначение товаров и связанных с такими товарами услуг. Такая лекарственная форма широко распространена и упоминается в нормативных документах (например, п. 19 Порядка назначения лекарственных препаратов, форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, Порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения, форм бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, Порядка их изготовления, распределения, регистрации, учета и хранения, а также Правил оформления бланков рецептов, в том числе в форме электронных документов, утв. Приказом Минздрава России от 24.11.2021 № 1094н).

Также капсулы с биоразлагаемыми пленками нашли свое применение и в формах выпуска моющих средств, как правило, концентрированных средств, заключенных в такую растворимую оболочку. Следует отметить, что сам по себе метод капсулирования веществ известен давно, упоминается в справочных источниках: «капсулирование – заключение небольших количеств веществ или материалов в оболочку с получением капсул, обладающих заданными свойствами. От других видов упаковки капсулирование отличается тем, что при применении оболочка капсулы обычно используется вместе с содержимым (ядром). Оболочка защищает вещества, находящиеся внутри капсул, от действия внешней среды, обеспечивает точную дозировку веществ, маскирует их запах, вкус, цвет, снижает летучесть, токсичность, пожароопасность и т.п. Различают полые (сферы), одно- и многоядерные капсулы, а также комбинированные, в которых вещество находится в оболочке в виде капсул меньшего размера. Содержание вещества в капсулах составляет 70-99 % по массе. Оболочка капсул может быть сплошной или составной. По размерам различают макро-, микро- и нанокapsулы. Первые имеют размеры 0,5-5,0 мм и обычно используются поодиночке; размеры микрокапсул

колеблются от 1 до 1000 мкм, нанокапсул – от 50 до 200 нм. В качестве оболочки макро- и микрокапсул обычно используют природные или синтетические полимеры, неорганические материалы и др. Нанокапсула часто представляет собой макромолекулу полимера, образующую сферу, внутри которой закапсулировано низкомолекулярное вещество. При изготовлении макрокапсул обычно применяют различные методы механического формования оболочки с одновременным или последующим заполнением ее веществом. Наиболее распространен капельный метод, при котором из концентрической трубки одновременно выдавливают вещество, образующее оболочку, и определенную дозу капсулируемого вещества. Технологические приемы получения микрокапсул основаны на процессе пленкообразования на границе раздела фаз, получение нанокапсул – на превращении макромолекул. Капсулы могут быть закреплены на какой-либо поверхности, сформированы в брикеты, таблетки, карандаши, а также введены в состав различных композиций бумаги, полимерных материалов, волокон, паст, суспензий, аэрозолей и т.п. Выделение содержимого из капсул осуществляется при разрушении оболочки различными способами или вследствие диффузии веществ сквозь оболочку, что особенно характерно для микро- и нанокапсул. Наибольшее применение капсулирование нашло при изготовлении лекарственных препаратов; материалом оболочки в этих случаях обычно служит желатин. Кроме того, капсулирование используют при производстве удобрений, инсектицидов, лакокрасочных материалов, герметиков, моющих, отбеливающих и чистящих средств, растворителей, пламягасителей, самокопирующей бумаги, ароматизирующих добавок к пищевым продуктам и парфюмерно-косметическим средствам.» (Химическая энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия; под ред. И.Л. Кнунянца, 1988 г., https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_chemistry/1913/КАПСУЛИРОВАНИЕ).

Как видно, в капсулы помещают вещества в разных физических формах: порошки, гранулы, масляные, водные и иные растворы, пастообразные вещества. Очевидно, что такая форма товаров заявленного перечня предопределяет возможность размещения их в капсулах. Следовательно, для большинства

заявленных товаров (а именно: товары «амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; антистатика бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; блески для тела; вазелин косметический; вар сапожный; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества душистые; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; ионон [парфюмерный]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; косметика и средства декоративные; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски

косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла различного назначения; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; одеколон; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; помада губная; помады для косметических целей; препараты абразивные; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления

политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; принадлежности для косметических целей; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства для чистки; средства для чистки зубов; средства для

чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; товары парфюмерные; товары санитарно-гигиенические; тоники для косметических целей; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; порошки абразивные; пасты абразивные; бальзамы для губ; глина косметическая; косметика сухая; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; парафин для косметических целей; порошок для полировки ногтей; препараты для массажа; скрабы; средства для ногтей укрепляющие; средства для снятия лака для ногтей; средства для удаления кутикулы; бальзамы для волос; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для укладки волос; препараты для ухода за бородой; пудры для волос; составы для придания волосам глянцевого блеска; средства оттеночные для волос; шампуни твердые; загустители для волос; средства для кератопластики волос;

пастилки для косметических целей; кремы для бритья; аквагрим [косметика и средства декоративные], включенный в 03 класс; кушоны [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; тинты [косметика и средства декоративные], включенные в 03 класс; закрепители лака для ногтей; румяна; подводка для глаз; средства тональные; тени для век; туши для ресниц; туши для бровей; пудра для губ; тени-аппликаторы; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; антиперспиранты; вода мицелярная; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; присыпки детские; таблетки для ванн; мыла жидкие; мыла косметические; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; средства для очистки косметических кистей; средства для чистки листьев растений; орехи мыльные; кондиционеры для белья; сырье парфюмерное животного происхождения; освежители воздуха [ароматизирующие препараты]» 03 класса МКТУ, товары «акарициды; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; бальзамы лечебные; биоматериалы для медицинских и ветеринарных целей; биоциды; бром для фармацевтических целей; бумага с особой пропиткой от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; вакцины для животных; ванны кислородные; вещества активные для медицинских целей; вещества активные для фармацевтических препаратов; вещества активные и средства вспомогательные для фармацевтических препаратов; вещества диетические для медицинских целей; вещества для радиоизотопных исследований; вещества для снижения половой активности у животных; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; вещества успокоительные для животных; вода Melissa для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды

термальные; волокна пищевые; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; гематоген; гербициды; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезодоранты для наполнителей лотков; дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; дигиталин; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые различного назначения; добавки пищевые различного назначения, включенные в 05 класс; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; живые ткани и жидкости для медицинских целей; жир рыбий; изделия и средства вспомогательного назначения, включенные в 05 класс; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; инсектициды; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель [фунгициды]; камедь для медицинских целей; камфора для медицинских целей; каннабидиол для медицинских целей; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для

фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квасция для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клеи медицинские; клей хирургический; клетки ствольные для ветеринарных целей; клетки ствольные для медицинских целей; клетчатка пшеничная и ржаная; кокаин для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; конопля для медицинских целей; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корма лечебные для птиц; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; кровь, ее компоненты и заменители; культуры биологических тканей для ветеринарных целей; культуры биологических тканей для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; ларвициды; лекарства от запоров; лецитин для медицинских целей; линименты; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марихуана для медицинских целей; масла и жиры для фармацевтических и медицинских целей; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для

зубов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические, включенные в 05 класс; ментол; микстуры; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наполнители кожные инъекционные; наполнители костные из живых тканей; наркотики; настои и настойки лекарственные; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; опий; оподельдок; ополаскиватели для полости рта медицинские; освежители воздуха [дезодорирующие препараты воздуха]; освежители воздуха ароматические для туалетов; отвары для лечебных целей; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; пестициды; питание детское; помады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты гормональные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для воздуха освежающие [дезодоранты воздуха]; препараты для дератизации; препараты для кожи;

препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для медицинских и ветеринарных целей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окуривания медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для похудения медицинские; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для спринцевания для медицинских целей; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредителей; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для очистки контактных линз; препараты и средства для борьбы с насекомыми; препараты и средства для фармацевтических целей, не включенные в другие группы; препараты и средства медицинские, не включенные в другие подгруппы; препараты и средства санитарно-гигиенические; препараты и средства фармацевтические; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты иммунобиологические; препараты йодосодержащие; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты на основе сырья животного происхождения; препараты на основе сырья растительного происхождения; препараты наркотические; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для животных; препараты фармацевтические для лечения

солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты ядосодержащие; препараты, используемые при обморожении; препараты, средства и вещества для медицинских и фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты для медицинских и фармацевтических целей, корма и пищевые добавки; продукты для фармацевтических целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые для детского питания; продукты пищевые для медицинских целей и корма лечебные; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты пчеловодства для фармацевтических целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; репелленты; репелленты для собак; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сахар леденцовый для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; семя льняное для фармацевтических целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для лекарственных целей; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных

вод; солод для фармацевтических целей; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спирты для фармацевтических и медицинских целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства антибактериальные и противовирусные; средства вспомогательные; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вспомогательные для фармацевтических препаратов; средства вяжущие для медицинских целей; средства гигиенические для животных; средства глистогонные; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для водотерапии; средства для глаз; средства для дыхательной системы; средства для медицинских и фармацевтических целей различного назначения; средства для медицинских и фармацевтических целей различного назначения, включенные в 05 класс; средства для пищеварительной системы; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для репродуктивной гормональной и мочеполовой систем; средства для снижения веса; средства для уничтожения паразитов; средства для центральной нервной системы; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства и изделия противопаразитарные; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства обезболивающие; средства от насморка; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; средства, используемые при термическом воздействии; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; стероиды; стрихнин; субнитрат висмута для

фармацевтических целей; суппозитории; сыворотки для медицинских целей; сыворотки, включенные в 05 класс; сырье растительное для медицинских и фармацевтических целей; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тетрагидроканнабинол [ТГК] для медицинского использования; тимол для фармацевтических целей; травы для очищения организма; травы лекарственные; транквилизаторы; уголь древесный для фармацевтических целей; фенол для фармацевтических целей; фенхель для медицинских целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских и фармацевтических целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; формы лекарственные жидкие; формы лекарственные мягкие; формы лекарственные твердые; фосфаты для фармацевтических целей; фунгициды; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; чаи и сборы лекарственные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни педикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; эвкалиптол для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей; экстракты табака [инсектициды]; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры для фармацевтических целей; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозы простые для фармацевтических целей; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа» 05 класса МКТУ) словесный элемент «caps» представляет собой характеристику формы (индивидуальный упаковки) товаров, указывая на вид, свойства товаров.

Вместе с тем в заявленном перечне содержатся такие товары, которые капсулированию не подвергаются, не являются сыпучими, жидкими пастообразными или представляют собой изделия в твердой форме. По отношению к таким товарам слово «caps» является их неверной, а значит ложной характеристикой, а именно: товары 03 класса МКТУ - абразивы; абразивы природные; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вата для косметических целей; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; изделия абразивные; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовые [вяжущие средства]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; материалы абразивные; материалы, изделия и препараты абразивные; мел для побелки; мел для чистки; наждак; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пемза; пеналы для губной помады; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей; ткань наждачная; товары, не относящиеся к другим группам; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; плитки массажные; мелки для окрашивания волос; саше ароматизирующие; товары 05 класса МКТУ - аконитин; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; баллоны кислородные, заполненные, для медицинских

целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; браслеты, пропитанные репеллентами против насекомых; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; воск формовочный для стоматологических целей; гемоглобин; горчичники; губки контрацептивные; губки противозачаточные; губки ранозаживляющие; диастаза для медицинских целей; изделия вспомогательного назначения; изделия для гигиенических целей; изделия для фармацевтических целей; изделия и средства вспомогательного назначения; изделия, препараты и средства гигиенические; камень виннокислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; кольца противомозольные для ног; корпия для медицинских целей; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; марля для перевязок; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы для покрытия ран; материалы и изделия перевязочные; материалы стоматологические; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; молескин для медицинских целей; мох ирландский для медицинских целей; мухоловки клейкие; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки мокса для прижигания; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пиявки медицинские; плазма крови; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; плоды ююбы для лечебных целей; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые

для приучения домашних животных к туалету; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; полоски диагностические для тестирования грудного молока для медицинских целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, предохраняющие от моли; примочки; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; резина для стоматологических целей; репелленты для окулирования против насекомых; ролики мокса для прижигания; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; свечи для окулирования; свечи массажные для терапевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сперма для искусственного оплодотворения; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; средства для борьбы с вредными видами растительного и животного мира; средства для борьбы с вредными растениями, животными и грибами; средства для защиты растений; средства для окулирования; средства для отпугивания насекомых; средства от сорняков; среды питательные для культивирования микроорганизмов; среды питательные для культур бактерий; стик-бальзамы от головной боли; тампоны гигиенические для женщин; травы курительные для лечебных целей; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; фарфор для зубных протезов; филлеры дермальные инъекционные; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; кровезаменители; плазмозаменители;

одонайзеры, включенные в 05 класс; материалы ранозаживляющие; силанты; тесты для определения беременности; тесты для анализа мочи; тесты для определения уровня холестерина; тесты на овуляцию; изделия для гигиенических целей, включенные в 05 класс; изделия вспомогательного назначения, включенные в 05 класс; изделия для фармацевтических целей, включенные в 05 класс; изделия, препараты и средства гигиенические, включенные в 05 класс; материалы стоматологические, включенные в 05 класс; средства вспомогательные, включенные в 05 класс.

Что касается товаров 21 класса МКТУ, то они содержат как товары, которые напрямую функционируют с капсулами, используют их (включая капсульную подачу веществ и капсульное устройство утвари (так называемая капсула, образуемая между слоями материала, из которого сделано изделие, например, кастрюля, сковорода), так и товары, которые могут быть связаны с наполнением капсул либо являются аксессуарами для средств, подаваемых в капсулах, вследствие чего сопутствуют капсульным устройствам или способам использования капсулированных средств. В связи с этим по отношению к товарам *«автоклавы для приготовления пищи неэлектрические; аквариумы комнатные; аксессуары для ухода за домашними животными; аппараты для микродермабразии косметические; бадьи; банки; банки для печенья; баночки для создания свечи; баранчики [посуда]; блюда; бокалы; бомбилы [посуда для питья], включенные в 21 класс; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вазы складные; ванночки детские надувные; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вафельницы неэлектрические; ведра; ведра для использованных подгузников; ведра для льда; ведра для отжима швабр; ведра из тканей; ведра мусорные для бытовых целей; ветчинницы; воки неэлектрические; воронки; воронки пироговые; воскоплавы электрические и неэлектрические; вывески из фарфора или стекла; гейзеры [дозаторы] для бутылок; головки для электрических зубных щеток; горшки для цветов; горшки ночные; горшки одноразовые переносные для взрослых и детей; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; губки абразивные для кожи; губки для ванны; губки для*

макияжа; губки для хозяйственных целей; губки чистящие; держатели для мыла; держатели для чайных пакетиков; диффузоры для отпугивания комаров, подключаемые к электросети; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; дымопоглотители бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; инструменты с ручным управлением для чистки; кабары [подносы для напитков]; калесы [посуда для питья], включенные в 21 класс; касалетки [емкости]; кастрюли для приготовления кускуса неэлектрические; кастрюли для приготовления пищи неэлектрические; кашпо, за исключением бумажных; кисти кулинарные; кисти с длинной ручкой для нанесения дегтя; кисточки для бритья; кисточки для макияжа; кисточки кухонные; клетки для домашних животных; клетки для птиц; клетки для сбора насекомых; ковши для вина; кокетницы неэлектрические; колбы стеклянные [сосуды]; контейнеры для стирки нижнего белья; контейнеры из алюминиевой фольги одноразовые бытовые; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; корзины мусорные для бытовых целей; кормушки; кормушки для домашних животных автоматические; кормушки для животных; коробки для завтрака; коробки для коллекции насекомых; коробки для конфет; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; креманки; кружки; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; кружки-непроливайки; крысоловки; крышки для комнатных аквариумов; кубики льда многоразовые; кувшины; курильницы для благовоний, электрические и неэлектрические; кускусницы неэлектрические; ланчбоксы; лапомойки; лейки; ловушки для мух; ловушки для насекомых; ловушки для ос; ловушки для улиток; ложки для мороженого; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; ложки

сервировочные; лопатки для тортов; лопатки косметические; лопатки кухонные; лотки для мелочей [емкости для мелких предметов] для бытовых целей; лотки туалетные для домашних животных; масленки; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машины для изготовления макаронных изделий ручные; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; менажницы; мешки изотермические; мешочки кондитерские; мешочки сетчатые для приготовления пищи; мешочки сетчатые для приготовления пищи, непредназначенные для микроволновых печей; миски [чаши]; миски для домашних животных; миски суповые; мозаики стеклянные, за исключением строительных; молоковарки; молочники, сливочники; мопы [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; наборы для специй; наборы для фондю; наборы кухонной посуды; нагреватели воска электрические и неэлектрические; насадки для леек; насадки для наливания; насадки для розлива вина; насадки и трубки для украшения кондитерских изделий; насадки шлангов для орошения; насадки шлангов для поливки; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; омлетницы для свч-печей; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отпугиватели кротов; пакеты для приготовления пищи; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; пароварки неэлектрические; паста-машины [лапшерезки]; перечницы; пипетки для бытовых целей; пипетки для взятия проб вина; пипетки для косметических целей; пипетки кулинарные для соусов; пластины для рассеивания ароматических масел; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подушечки абразивные кухонные; поилки; половники; половники сервировочные; помазки для бритья; посуда; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для приготовления льда и мороженого, неэлектрическая; посуда жароупорная; посуда из окрашенного стекла; посуда одноразовая для хранения продуктов; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы

домашней утвари для косметики; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; прессы для тюбиков бытовые; прессы для фруктов бытовые неэлектрические; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для собирания крошек; пробки стеклянные; пудреницы пустые; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; рамекины; рога для питья; салатницы; самовары неэлектрические; самовары, за исключением электрических; сахарницы; сервизы [посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; ситечки чайные; сифоны для взятия проб вина; сифоны для газированной воды; сифоны для сливок; сковороды; скороварки неэлектрические; смарт-флаконы для лекарств пустые; смешиватели бытовые неэлектрические; совки бытовые; соковарки; соломинки для дегустации напитков; солонки; сосуды для питья; сосуды охлаждающие; сотейники; соусники; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; таблетницы [за исключением используемых для медицинских целей]; тажины неэлектрические; тазы [емкости]; тарелки; тарелки бумажные; тарелки одноразовые; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; устройства для заваривания чая; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; устройства для отпугивания животных электрические; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; устройства ультразвуковые для отпугивания вредителей; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; утилизаторы для подгузников; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы; флаконы с дозатором для мыла; флоссеры водные; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для выпечки из бумаги; формы для выпечки из силикона; формы для льда; формы

кулинарные; фритюрницы неэлектрические; футляры для бутылок кожаные; футляры для зубных щеток; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашельники [сковородники]; чашки; шарики для стирки пустые; шарики моющие пустые; шары стеклянные декоративные; шейкеры коктейльные; шпатели косметические; штампы косметические пустые; щетки; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки для мытья посуды; щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; яйца подкладные для несушек искусственные; ящики для растений; ящики мусорные для бытовых целей; ящики стеклянные» слово «caps» способно восприниматься как характеристика товаров, следовательно, подпадает под применение положений подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Товары «безделушки китайские из фарфора; кубки памятные из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; кубки призовые из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; порошок стеклянный для украшений; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; фигурки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла для тортов» могут быть представлены в виде капсул, вследствие чего для них слово «caps» также способно служить характеристикой, указывая на вид, в связи с чем данный элемент не соответствует для таких товаров подпункту 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для товаров «стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло алебастровое, не для строительства; стекло кварцевое [частично обработанный продукт], за исключением используемого для строительных целей; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для

строительства», которые могут использоваться для капсул, спорный элемент «caps» является характеризующим, способным восприниматься в описательном значении, следовательно, не соответствует требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Однако в отношении таких товаров, как *«стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток»*, являющихся сырьевыми материалами, а не изделиями, которые при этом не используют в изготовлении капсул, и не связаны с ними, слово «caps» может быть признано фантазийным.

Для других товаров 21 класса МКТУ слово «caps» является ложным указанием, потребители могут ожидать, что указанные изделия являются капсулами или используют капсулы, связаны с капсульной подачей, но это не соответствует действительности в силу вида, свойств названных товаров. Для таких товаров (а именно: *«аэраторы для вина; баки мусорные для бытовых целей; баки мусорные с автоматическим открыванием и закрыванием; бирдекели; блюда-подносы для овощей; бутылки с песком декоративные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; вантузы; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; вилки для барбекю; вилки сервировочные; выбивалки для ковров [ручные инструменты]; гасильники для свечей; гребни для волос; гребни для животных; грелки для чайников; губки меламиновые; держатели для губок; держатели для зубочисток; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели кисточек для бритья; держатели мусорных пакетов; держатели туалетной бумаги; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; доски стиральные; дробилки кухонные неэлектрические; дуришлаг бытовые; ершики; ершики зубные; задвижки*

для крышек кастрюль; зажимы для скатертей; замша для чистки; затычки, пробки для ванн, душевых кабин; зубочистки; измельчители кухонные неэлектрические; измельчители пищевых отходов [диспоузеры]; коврики для выпечки; кожа для полирования; колодки обувные; кольца для салфеток; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; котелки походные; котелки солдатские; крышки для банок; крышки для горшков; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; крючки для застегивания обуви или перчаток; кустодержатели; лопатки для чистки посуды; манжеты на кружки; маркеры для бокалов; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; машинки для снятия катышков электрические или неэлектрические; мельницы для льда; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; метлы; мешалки для коктейлей; миниклинеры; мыло из нержавеющей стали; мясорубки неэлектрические; нити зубные; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для снятия цедры; ножи для теста; отделители яичного желтка; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; расчески льняные для уборки; палочки для еды; палочки для замороженных кондитерских изделий; перчатки абразивные отшелушивающие для кожи; перчатки для барбекю; перчатки для груминга; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для духовки; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; перчатки для ухода за животными; перчатки для чистки картофеля; перчатки кухонные; пестики кухонные; поддоны; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей; подставки для кухонных принадлежностей; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для переносных детских ванночек; подставки для пивных стаканов, не из бумаги или текстиля; подставки для солнцезащитных зонтов; подставки для столовых приборов; подставки для торта; подставки для утюгов; подставки для чайных

пакетиков; подставки для яиц; подставки под рашперы; прессы гладильные для брюк; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для сохранения формы галстуков; прихватки; прищепки; противни; противни для жарки; разделители для пальцев ног для педикюра; рассекатели пламени для газовых плит; расчески; расчески электрические; рашперы [кухонная утварь]; решетка [бытовые]; решетки для раковин; рожки для обуви; розетки подсвечников; ролики липкие для одежды; ручки для метел; ручки кулинарные; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; сбивалки неэлектрические; сепараторы для яиц бытовые неэлектрические; сита для золы [бытовая утварь]; скалки для теста бытовые; скребки [чистящие инструменты]; скребки для чистки полов металлические; скребницы; сушилки для белья; сушилки для белья зонтичные; сушилки для бутылочек; сушилки для посуды; терки кухонные; трубки для очистки чеснока; трубочки для питья; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; флаундеры [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; флоссы; формикарии; формодержатели для сапог; хлопушки для мух; чеснокодавилки [кухонная утварь]; чехлы для гладильных досок; чехлы для коробок с салфетками; чехлы на кружки; шампуры металлические; швабры; швабры отжимные; штопоры, электрические и неэлектрические; шумовки; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щипцы для барбекю; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; этикетки для декантеров») слово «cars» является не соответствующим подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, вследствие чего обозначение в целом не соответствует требованиям данной нормы.

В отношении охранных способностей заявленного обозначения для услуг 35 класса МКТУ установлено, что для услуг, оказываемых в отношении товаров (демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора

товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; распространение образцов; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; проведение промоакций; организация торгово-закупочной деятельности; услуги по продаже через торговые автоматы), словесный элемент «caps» способен воспринимать и как характеристика этих товаров, представленных в виде капсул, следовательно, коллегия приходит к выводу о несоответствии этого элемента требованиям пункта 1 статья 1483 Кодекса.

В свою очередь, для услуг, оказываемых в отношении конкретизированных товаров, вид/форма которых не предполагает капсулирования (*онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями*), усматривается ложная характеристика этим элементом

соответствующих услуг и, следовательно, несоответствие заявленного обозначения для таких услуг требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В то же время для других услуг 35 класса МКТУ прямое указание на их характеристики отсутствует, поскольку для восприятия элемента «cars» как описательного потребуются дополнительные рассуждения и ассоциации, значит, для таких услуг спорный элемент «cars» можно признать фантазийным.

Таким образом, для части товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ заявленного перечня признание элемента «cars» ложным приводит к несоответствию всего обозначения в целом требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров.

Для части товаров 21 класса МКТУ (*стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток*) и части услуг 35 класса МКТУ (*абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса;*

консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; пресс-службы; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение

рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги

рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес-инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога) слово «caps» может быть признано фантазийным. При этом в составе заявленного обозначения именно часть «caps» преобладает семантически и с точки зрения выполнения индивидуализирующей функции, следовательно, для этих товаров и услуг обозначение в целом может быть признано соответствующим требованиям законодательства с указанием слова «есо» как неохраняемого элемента.

Для другой части заявленных товаров и услуг 03, 05, 21, 35 классов МКТУ элемент «caps» является характеризующим, однако таковым же является и другой элемент «есо», что установлено выше, следовательно, для таких товаров обозначение в целом содержит неохраняемые элементы в качестве доминирующих, следовательно, не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что примененные положения законодательства направлены на недопущение «монополизации» обозначений, которые объективно характеризуют товар и услуги, а следовательно, должны быть свободны для использования всеми производителями и продавцами (подход отражен в постановлениях президиума

Суда по интеллектуальным правам от 14.12.2020 по делу № СИП-300/2020, от 15.04.2022 по делу № СИП-1170/2021, от 02.10.2024 по делу № СИП-1372/2023).

Вместе с тем коллегия учитывает положения пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, в соответствии с которым обозначениям, не обладающим различительной способностью, правовая охрана может быть предоставлена, в случае если заявитель докажет приобретенную различительную способность.

В отношении материалов, предоставленных заявителем (выписки из ЕГРЮЛ в отношении заявителя и ООО «СОЮЗ»; руководство заявителя; договор поставки товаров от 07.06.2022 (заявитель – продавец), универсальный передаточный акт (УПД) от 29.06.2022; договор о размещении продавца на маркетплейсе от 15.04.2023, УПД от 03.07.2023; договор от 19.03.2024, УПД от 07.04.2025; договор купли-продажи товаров от 04.02.2025, УПД от 13.03.2025; УПД от 03.07.2024. 07.07.2022; скриншоты из личного кабинета «EcoCaps» / ООО «ФЛЕКС РИТЕЙЛ» на маркетплейсе; договоры от 15.11.2024, 01.11.2024 о взятии ООО «ФЛЕКС РИТЕЙЛ» в аренду вендинговых аппаратов и места под установку вендинга для продажи бытовой химии на разлив; фотографии вендинговых брендированных аппаратов с использованием заявленного обозначения; скриншоты с сети Интернет о локации размещения вендинговых аппаратов «ECOCAPS» (г. Пушкино, г. Красноармейск); публикации и видеосюжеты о производстве в Пушкино, запущенном ООО «Пластик Он Лайн» (г. Красноармейск), 2022, 2025 гг. (ссылки на размещенные публикации и видеоролики представлены в дополнении от 16.04.2025); фотографии / видеозаписи о рекламных баннерах с использованием заявленного обозначения; фотографии брендированной продукции (пакеты, буклеты, листовки, папки, ручки, картхолдеры); дипломы «ECOCAPS» / «FLEXFRESH (ECOCAPS)» за участие в выставках, 2022, 2023, 2025 гг.; фотографии прилавков/выставочных стендов с использованием заявленного обозначения), в оспариваемом решении справедливо установлено, что они не доказывают приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Так, с учетом новых материалов, представленных с возражением, можно установить, что заявитель действительно является производителем бытовой химии

(моющих средств, гигиенических средств), в отношении которых используется обозначение «EcoCaps», которые соответствуют экологическим стандартам и реализуются через аффилированных лиц посредством вендинговых аппаратов (представлены сведения о двух локациях), на маркетплейсе, в розницу через торговые сети.

В то же время наиболее ранние сведения о поставках относятся к 2022 году, то есть охватывают незначительный для такого продукта период времени до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака. Рекламные материалы относятся либо к локальным рекламным кампаниям, либо касаются общей информации о производственной линии рассматриваемых продуктов. Информирование потребителей о товарах происходит, как правило, через их покупку, либо оповещение в результате рекламных кампаний. Вместе с тем представленные объемы использования обозначения на товарах (УПД) и в рекламе (баннеры, рекламные публикации/видеосюжеты) не отражают широкий географический охват представления продукции, а также длительную и интенсивную рекламу, посредством которой средний российский потребитель (имеется в виду потребитель всей территории Российской Федерации) стал воспринимать рассматриваемое обозначение исключительно как средство индивидуализации конкретного лица.


Довод заявителя о том, что он имеет официальные сайты в сети Интернет (<https://ecocaps.ru/>, <https://flexfresh.ru/ecocaps>), ведет социальные сети и деятельность на маркетплейсах с использованием заявленного обозначения (<https://vk.com/ecocaps>; <https://vk.com/ecocaps.ru>, https://t.me/flexfresh_group, <https://rutube.ru/channel/26477920/>, <https://www.wildberries.ru/brands/ecocaps>, <https://www.ozon.ru/brand/flexfreshecocaps-100175749/>, <https://market.yandex.ru/search?text=ecocaps>, в магазинах: <https://vkusvill.ru/goods/moyushchee-sredstvo-dlya-polamors...-2sht-105487.html>), не является убедительным доказательством возникновения среднего российского потребителя ассоциативной связи спорного обозначения именно с заявителем. Возникновение такой ассоциативной связи должно быть установлено применительно к дате оценки охраноспособности заявленного обозначения, то есть к 18.01.2024, а сведения о применении


обозначения в последующий период не могут быть положены в основу вывода о приобретении обозначением по заявке № 2024703644 различительной способности в результате длительного и интенсивного использования заявителем.

С учетом сказанного оснований для признания приобретенной различительной способности спорного обозначения коллегия не усматривает.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации




обозначения «» по заявке № 2024703644 препятствует

товарный знак «» по свидетельству № 403448, зарегистрированный в отношении однородных товаров 03, 21 классов МКТУ.

В заявленном обозначении, представляющем собой совокупность двух словесных элементов, выполненных в одну строку, с графической составляющей обоих слов, доминирующим и основным элементом является слово «caps», поскольку, несмотря на начальное положение части «есо», она воспринимается как характеризующая товары и услуги.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 403448 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита. Товарный знак действует в отношении следующих товаров: 02 класс МКТУ - красители для кожи; красители для обуви; 03 класс МКТУ - воски обувные; крема, воски для кожи; средства для чистки обуви; 21 класс МКТУ - колодки для растяжки обуви; рожки для обуви; устройства для чистки обуви; устройства аэрозольные [за исключением медицинских].

Сравнение заявленного обозначения с товарным знаком по свидетельству № 403448 на основе признаков, установленных пунктами 41-44 Правил, показал следующее.

С точки зрения фонетического критерия следует отметить наличие совпадающих звуков, составляющих доминирующий элемент заявленного обозначения и противопоставленный товарный знак «caps» / «KAPS», идентичное

число слогов, совпадение всех звуков и звукосочетаний. Начальная часть заявленного обозначения прочитывается [Э-КО] и удлиняет звукоряд, однако не отменяет совпадения в фонетическом отношении остальной части обозначения с противопоставленным товарным знаком. Сказанное свидетельствует о наличии звукового сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Смысловое сравнение заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков не производится в силу отсутствия знаний потребителей о закреплённых словарными источниками значениях слова «KAPS», относящихся к латышскому языку (<https://translate.academic.ru/KAPS/xx/ru/>), и, как следствие, высокой степени вероятности восприятия его как фантазийного слова.

Довод заявителя о том, что элемент «caps» в составе заявленного обозначения образует единое обозначение с элементом «есо», представляется неубедительным, поскольку смысловое восприятие заявленного обозначения, оцениваемое как описательное для большинства товаров и услуг («экологические капсулы»), не может быть сопоставлено с фантазийным в восприятии потребителей словом «KAPS». Таким образом, смысловой признак сравнения не является определяющим в данном случае.

Что касается графического сходства, то данный критерий является второстепенным, поскольку противопоставленный товарный знак лишен характерного исполнения, при этом большинство букв (графем) доминирующего элемента «caps» являются идентичными буквам товарного знака «KAPS» по свидетельству № 403448.

Резюмируя все вышесказанное и принимая во внимание, что названные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях, а семантический критерий не имеет определяющего значения, коллегия приходит к выводу о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 403448 в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ однородности товаров, для которых заявитель испрашивает регистрацию обозначения по заявке № 2024703644, и товаров, для которых

зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 403448, показал следующее.

Заявленные товары *«вар сапожный; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масла туалетные; масла эфирные из цитрона; масла эфирные разные; масла, используемые как очищающие средства; масло терпентинное для обезжиривания; мел для чистки; мыла; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла различного назначения; пасты для ремней для заточки бритв; полироль для обуви; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и осветления; препараты для полирования; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за обувью и кожаными изделиями; препараты для ухода за тканями и изделиями из них; препараты для чистки; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для полировки и ухода за полами; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства для чистки; средства для чистки, полировки и уборки; средства и вещества для стирки; средства и изделия для уборки; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства*

обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства ухода за текстильными и кожаными изделиями; таблетки для очистки кофемашин; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; щелок содовый; порошки абразивные; пасты абразивные; кремы очищающие; кремы увлажняющие; мыла жидкие; мыла хозяйственные; порошок мыльный; аммиак для чистки; орехи мыльные; кондиционеры для белья» 03 класса МКТУ являются однородными товарам противопоставленной регистрации № 403448, поскольку соотносятся по роду, виду, назначению, кругу потребителей.

Заявленные товары «вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки чистящие; диффузоры для отпугивания комаров, подключаемые к электросети; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; дымопоглотители бытовые; замша для чистки; инструменты с ручным управлением для чистки; кожа для полирования; колодки обувные; крючки для застегивания обуви или перчаток; курительницы для благовоний, электрические и неэлектрические; ловушки для мух; ловушки для насекомых; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; метелки перьевые; метлы; мышеловки; опрыскиватели; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для полирования; пипетки для бытовых целей; пластины для рассеивания ароматических масел; приборы дезодорирующие индивидуальные; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для сохранения формы галстуков; прищепки; рожки для обуви; скребки [чистящие инструменты]; скребки для чистки полов металлические; скребницы; смешиватели бытовые неэлектрические; совки

бытовые; сушилки для белья; сушилки для белья зонтичные; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; устройства ультразвуковые для отпугивания вредителей; флаконы с дозатором для мыла; флаконы; формодержатели для сапог; хлопушки для мух; щетки для натирания лыж; щетки жесткие; щетки обувные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щетки; ловушки для улиток; ловушки для ос; отпугиватели кротов; миниклинеры; ролики липкие для одежды; губки меламиновые; мопы [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; флаундеры [принадлежности для уборки, чистки и полирования], включенные в 21 класс; устройства для отпугивания животных электрические» 21 класса МКТУ однородны товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 403448, так как соотносятся как вид-род, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Относительно отмеченных заявителем особенностей товаров для чистки, полировки и ухода за обувью в противопоставлении с товарами для уборки, чистки и полировки бытовыми необходимо обратить внимание на одинаковое назначение обозначенных групп товаров, следовательно, их общую родовую принадлежность, одинаковые круг потребителей и условия реализации.

Приведенный анализ товаров 03, 21 классов МКТУ, заявленных к регистрации, перечисленных выше, и товаров, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 403448, показал их однородность, поскольку указанные товары относятся к одинаковым или смежным сферам деятельности, имеют одинаковое или сходное назначение, могут производиться одними и теми же производителями, реализовываться через одни и те же каналы сбыта и быть ориентированными на один и тот же круг потребителей.

Резюмируя изложенное, установлено сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 403448, а также

однородность части товаров, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, товарам, для индивидуализации которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для части перечисленных товаров 03, 21 классов МКТУ.

Что касается доводов о том, что сведений об использовании правообладателем противопоставленного товарного знака «KAPS» не имеется, а сам правообладатель противопоставленного товарного знака исключен из ЕГРЮЛ, то они не могут быть приняты во внимание, поскольку правовая охрана этого товарного знака является действующей. При принятии оспариваемого решения внимание заявителя было обращено на присутствие товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, что исключает возможность игнорирования действующей правовой охраны: фактические обстоятельства, о которых сообщает заявитель, могут быть основанием для инициирования административных и/или судебных процедур, чем заявитель не воспользовался.

Поскольку в отношении заявленного обозначения установлено несколько оснований для отказа в регистрации его в качестве товарного знака, при этом для части товаров и услуг имеется несоответствие обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, для части товаров – несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, то в отношении всего вышеприведенного анализа следует отметить, что для части товаров и услуг 21 и 35 классов МКТУ заявленное обозначение соответствует условиям охраноспособности товарного знака и может быть зарегистрировано с указанием элемента «есо» в качестве неохраняемого в порядке, предусмотренном пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.09.2025, отменить решение Роспатента от 11.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024703644.