

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Монастырский Денис Викторович  
Должность: начальник Научно-образовательного центра ФИПС  
Дата подписания: 09.02.2025 16:55:27  
Уникальный программный ключ:  
6b5672226d417ddf0822428d26ff4b368362fa22

**Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Федеральный институт промышленной собственности»  
(ФИПС)**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Глобальные технологические тренды**

*(указывается наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки	<i>27.04.05 Инноватика</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Инновационное проектирование и управление интеллектуальной собственностью</i>
Уровень высшего образования	<i>магистратура</i>
Квалификация	<i>магистр</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>

## **Разделы оценочных и методических материалов (ОиМ)**

1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижений
2. Структура ОиМ по дисциплине
3. Показатели и критерии оценки достижения компетенций
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, степени освоенности компетенций

Оценочные и методические материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО 27.04.05 «Инноватика» утв. приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 4 августа 2020 г. N 875

Оценочные и методические материалы разработали:

Попов О.В. – старший преподаватель

## ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Оценочные и методические материалы предназначены для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Глобальные технологические тренды».

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Наименование категории (группы) компетенций	Код и Наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций
Технологии и методы научного прогнозирования	ПК-2.Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	ПК-2.2 Проводит маркетинговые исследования на основе патентной и не патентной информации

## 2. СТРУКТУРА ОЦЕНОЧНЫХ И МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для обучающихся по дисциплине размещены в п.5 Рабочей программы. Методические материалы по иным вопросам являются частью образовательной программы и принимаются отдельными документами, размещаются на официальном сайте ФИПС.

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Эволюция технологических укладов и цикличность инновационного развития экономики	Текущий контроль	ПК-2.2	Работа на лекции ПЗ: обсуждение вопросов  эссе	устная
	Контрольная точка темы 1			письменная

Тема 2. Мониторинг глобальных технологических трендов	Текущий контроль	ПК-2.2	Работа на лекции ПЗ: дискуссия, кей	устная
	Контрольная точка темы 2		Индивидуальное задание	устная
Все темы	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	зачет	онлайн- тестирование

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Базовый уровень освоения компетенций – обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций – превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций – максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

Текущий контроль

Виды работ	Критерии оценивания			
	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Подвинутый уровень освоения компетенции
Работа на лекции и практическом занятии	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения,

			решение с отдельными замечаниями	правильное решение без ошибок
Решение задач кейсового типа в форме командной работы	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Дискуссия	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
Решение тестовых задач	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69%	Выполнено от 70% до 84%	Выполнено выше 85%

Оценка индикаторов компетенции может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 4. Шкала критериев оценивания выполнения индивидуальных заданий

Оценка	Содержание
2 (неудовлетворительно)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа не закончена и /или это плагиат.
3 (удовлетворительно)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнено. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (хорошо)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (отлично)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход
---

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Таблица – 6. Критерии оценивания результатов обучения (дескрипторы)

Критерии оценивания результатов обучения				
1	2	3	4	5
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Подвинутый уровень освоения компетенции
Студент не владеет необходимым и знаниями.	Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний.	Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

## **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТЕПЕНИ ОСВОЕННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **Тема 1. Эволюция технологических укладов и цикличность инновационного развития экономики**

*Вопросы для обсуждения:*

Промышленные революции и технологические уклады: точки пересечения.

Карлота Перес Циклы смены технологий и финансовые циклы.

Мировые инициативы и программы направленные на развитие Industry 4.0.

Технологии цифровой экономики и их влияние на общество.

Ключевые технологии шестого технологического уклада.

*Примерные темы эссе*

1. Каковы свойства знаний как экономического ресурса?
2. Назовите характерные черты экономики знаний.
3. Какие факторы порождают новые технологии?
4. Как взаимосвязаны понятия «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность», «нематериальные активы»?
5. В чем сходства и различия моделей интеллектуального капитала К. Свейби, Э.Брукинга, Л. Эдвидсона?
6. Какие вы можете назвать основные изобретения для каждого технологического уклада ?
7. Какие ключевые события выделяют для каждого технологического уклада?
8. Какие социальные преобразования повлек каждый из этапов промышленной революции?
9. NBIC-конвергенции: Реальность и ожидания
10. Международный трансфер технологий как элемент диффузии инноваций

Структура эссе включает в себя следующие смысловые элементы:

во введении указывается значимость и актуальность рассматриваемого вопроса; в основной части излагаются сведения и аналитика по заданному вопросу; в заключении подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция по заданному вопросу.

к эссе прилагается список использованных источников и литературы, нормативных правовых документов.

Объем эссе в текстовом виде не должен превышать 5-7 страниц

*Критериями оценки становятся применяемость знаний и результативность выполнения упражнений в соответствии с поставленными задачами*

## **Тема 2. Мониторинг глобальных технологических трендов**

*Вопросы для обсуждения:*

Методология и методы исследования трендов.

Количественные методы исследования трендов

Методология Форсайта.

Патентная аналитика.

Методики Big Data.

Использование современных методов исследования в технологических прогнозах.

Построение прогнозов развития технологий на основе объективных *данных*.

Прогнозирование ключевых показателей конъюнктуры рынка технологий

*Контрольная точка 2.*

*Кейс.* Компания Ростелеком опубликовала исследование «Мониторинг глобальных трендов развития сферы ИКТ <https://digitaltrends.rt.ru/2017.pdf>

Проведите:

Анализ трендов по видам источников

Анализ активности по организациям

Анализ активности по странам

Анализ взаимозависимости трендов

Анализ трендов по динамике роста  
Анализ отдельных трендов на примере интернета вещей

*Индивидуальное задание.*

Аналитический отчет по тренду в заданной области.

Критериями оценки становятся применимость знаний и результативность выполнения упражнений в соответствии с поставленными задачами

### **Промежуточная аттестация**

#### **Пример тестовых заданий**

1. Для построения тренда используют данные
  - а) Любых форматов в цифровом виде
  - б) Бинарные
  - в) Числовые типа int
  - г) Предварительно подготовленные, очищенные от ошибок, пропусков и выбросов, а также нормализованные и представленные в виде числовых векторов
  
2. Укажите фактор, способствовавший появлению тренда больших данных
  - а) маркетинговые кампании крупных корпораций
  - б) снижение издержек на хранение данных
  - в) появление новых технологий обработки потоковых данных
  - г) выпуск баз данных с обработкой данных в памяти
  
3. Преимущества цифровых технологий:
  - а) Не требуется дополнительных знаний
  - б) Не требуется дополнительной техники
  - в) Сигналы передаются без искажений
  - г) Хранение информации проще и более длительно
  
4. Недостатки цифровых технологий:
  - а) Хранение информации на жестких дисках
  - б) Используются много энергии
  - в) Возможна потеря информации
  
5. Указ для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подписан В.В. Путиным в:
  - а) 2017 году
  - б) 2018 году
  - в) 2019 году
  - г) 2020 году
  
6. Бизнес-модели, которые наиболее часто связывают с цифровой трансформацией бизнеса, – это...
  - а) маркетплейсы;
  - б) арендные схемы эксплуатации;
  - в) Freemium;
  - г) интернет-магазины
  
7. Какие технологии ВОИС не относят к передовым:
  - а) блокчейн



- б) Интернет вещей
- в) автономное вождение
- г) облачные вычисления
- д) относит все перечисленное

8. Наиболее значимые вызовы цифровой трансформации

- а) Угрозы национальной безопасности
- б) Качественное снижение уровня государственного образования
- в) Исчерпание возможностей эксплуатации сырьевых ресурсов
- г) Общая технологическая отсталость

9. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- а) цифрового индекса населения
- б) цифровой грамотности
- в) цифровизации
- г). коллаборации

10. Каким нормативно-правовым актом определяются цель и основные задачи научно-технологического развития Российской Федерации, устанавливаются принципы, приоритеты, основные направления и меры реализации государственной политики в этой области, а также ожидаемые результаты реализации, обеспечивающие устойчивое, динамичное и сбалансированное развитие Российской Федерации на долгосрочный период?

- а) Указ Президента РФ "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" (вместе с "Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года") от 10 октября 2019
- б) Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации от 1 декабря 2016 г.
- в) Указ Президента РФ "О мерах по повышению эффективности государственной научно-технической политики" от 15 марта 2021

11. Технологические тренды

- а) это актуальные направления развития технологий в той или иной области
- б) совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно
- в) совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития экономики, технологий и производства.

12. Технологический форсайт

- а) позволяет осуществлять математические расчеты;
- б) повышает эффективность системы планирования в организации;
- в) активизирует НТП;
- г) верный ответ отсутствует.

13. При осуществлении форсайт-исследования, предпочтение отдается:

- а) научно-технологическим прогнозам;
- б) макроэкономическим прогнозам;
- в) прогнозам развития отрасли;
- г) верный ответ отсутствует.

14. Индексный метод прогнозирования это

- а) метод, основанный на прогнозировании научно-технических возможностей;
- б) метод, основанный на прогнозировании тенденций развития объектов в будущем;
- в) методы прогнозирования, заключающийся в экспертной оценке;
- г) метод прогнозирования, основанный на приведении значений показателей объекта в настоящем к будущему моменту при помощи индексов, характеризующих изменение в будущем каких-либо условий по сравнению с настоящими условиями.
- д) верный ответ отсутствует.

15. Объект прогнозирования - это

- а) условия и факторы развития исследуемого объекта;
- б) процессы, явления и события, на которые направлена познавательная деятельность;
- в) перспективы экономического развития;
- г) технологии будущего;
- д) верный ответ отсутствует.

16. Сопоставьте типы трендов и их описание

1.	микротренд	А.	сложный комплексный процесс, который охватывает все общественные процессы и имеет на них значимое влияние.
2.	макротренд	Б.	обозначает совокупность микротрендов, которые сохраняют актуальность в течение длительного периода времени и распространены среди множества социальных групп/повсеместно.
3.	мегатренд	В.	незначительное явление, событие, предмет или технология, имеющие значимость на непродолжительный период времени и чаще для какой-то конкретной социальной группы

17. Процедуры мониторинга технологических трендов осуществляются на:

- а) национальном, отраслевом и корпоративном уровнях;
- б) межнациональном, отраслевом и производственном уровнях;
- в) национальном, межотраслевом и отраслевом уровнях.

18. Вставьте пропущенные слова: Национальные исследовательские центры используют мониторинг технотрендов для оценки состояния мировой науки и уровня развития технологий, чтобы выявить \_\_\_\_\_

19. Сопоставьте типы инновационных стратегий и их описание

1.	наступательная стратегия	А.	применяется при использовании разработок и технологий, выполненных другими компаниями
2.	имитационная стратегия	Б.	используется небольшими и крупными компаниями для удержания конкурентных позиций на рынке; риски минимизированы за счет использования уже проверенных, эффективных технологий, решений и идей
3.	оборонительная стратегия	В.	применяется в основном крупными компаниями с устойчивыми позициями на рынке; компании используют чужие новшества (продукт или технология), но в

			модернизированной версии
4.	стратегия «ниши»	Г.	используется для поиска решений по адаптации компании к узким сегментам рынка за счет разработки и продажи инновационных продуктов лимитированной версии
5.	поглощающая (лицензирование)	Д.	отличается высоким уровнем риска и эффективностью за счет использования новейших разработок и технологий; часто используется небольшими компаниями для получения места на рынке. Основные ставки делаются на имеющиеся ресурсы и квалифицированных сотрудников, которые имеют достаточные компетенции для разработки инновации

20. основные стратегические партнеры стартапа в плане финансирования:

а) гранты, бизнес-ангелы, венчурные инвестиционные фонды, платформы для краудфандинга;

б) кредит, венчурные инвестиционные фонды, гранты;

в) бизнес-ангелы, венчурные инвестиционные фонды, кредит

21. Могут ли технологические стартапы не только в чисто технологических областях:

а) да, могут;

б) нет, не могут.

22. Соотнесите виды бизнес-моделей для технологического предпринимательства и их описание:

1.	Брокерская	А.	использование технических возможностей для создания разнообразного рекламного контента, таргетирования и взаимодействия с потребителями
2.	Рекламная	Б.	создание платформ, объединяющих продавцов и покупателей, от больших торговых площадок до узкоспециализированных сегментов
3.	Модель посредников	В.	продажа товаров или услуг через сеть Интернет по установленным ценам или на аукционе
4.	Модель платы за услуги	Г.	сбор, анализ и обработка информации о потребителях на основе Big Data
5.	Модель рыночных связей	Д.	создание прямой связи между производителем и потребителем с помощью учета потребительских предпочтений, улучшения качества обслуживания и минимизации логистических издержек

23. Теория бережливого стартапа:

а) основывается на научном подходе к менеджменту стартапов, позволяет создавать продукты и услуги согласно запросам и ожиданиям потребителей без первоначального затратного финансирования. Проведение экспериментов и подтверждение гипотез сопровождается сбором обратной связи, усовершенствованием циклов производства и измерением прогресса.

б) это практика поддержания отношений с клиентами для поиска новых возможностей и снижения основных 27 рисков. Такую концепцию используют для генерации идей,

проверки гипотез и получения обратной связи, чтобы вовремя менять продукт и соответствовать запросам рынка.

в) выражает тестовую форму ключевой идеи (продукта или услуги), которая позволяет с максимальной эффективностью проверить жизнеспособность идеи и оперативно и эффективно получить обратную связь.

#### 24. Теория развития пользователя

а) основывается на научном подходе к менеджменту стартапов, позволяет создавать продукты и услуги согласно запросам и ожиданиям потребителей без первоначального затратного финансирования. Проведение экспериментов и подтверждение гипотез сопровождается сбором обратной связи, усовершенствованием циклов производства и измерением прогресса.

б) это практика поддержания отношений с клиентами для поиска новых возможностей и снижения основных 27 рисков. Такую концепцию используют для генерации идей, проверки гипотез и получения обратной связи, чтобы вовремя менять продукт и соответствовать запросам рынка.

в) выражает тестовую форму ключевой идеи (продукта или услуги), которая позволяет с максимальной эффективностью проверить жизнеспособность идеи и оперативно и эффективно получить обратную связь.

#### 25. Универсальная методика HADI-циклов

а) основывается на научном подходе к менеджменту стартапов, позволяет создавать продукты и услуги согласно запросам и ожиданиям потребителей без первоначального затратного финансирования. Проведение экспериментов и подтверждение гипотез сопровождается сбором обратной связи, усовершенствованием циклов производства и измерением прогресса.

б) это практика поддержания отношений с клиентами для поиска новых возможностей и снижения основных 27 рисков. Такую концепцию используют для генерации идей, проверки гипотез и получения обратной связи, чтобы вовремя менять продукт и соответствовать запросам рынка.

в) выражает тестовую форму ключевой идеи (продукта или услуги), которая позволяет с максимальной эффективностью проверить жизнеспособность идеи и оперативно и эффективно получить обратную связь.

#### 26. Соотнесите виды мониторинга технологических трендов и их описание:

1.	масштабу воздействия трендов на социально-экономическое развитие в глобальном или локальном ракурсе	А.	методы исследования и выборка
2.	по эффекту от внедрения технологических инноваций	Б.	бизнес-тренды, инновационные идеи
3.	по сфере приложения технологических трендов	В.	прорывные технологии, зарождающиеся технологии, технологические приложения, разрушающие технологии
4.	по способам обнаружения трендов	Г.	микротренды, мегатренды, джокеры или слабые сигналы

27. Какие психологические качества синтезирует в себе предприниматель как хозяйственник с особым социально-психологическим типом личности?

а) Креативность

б) стабильность

- в) риск-аппетит
  - г) твердость духа
  - д) целеустремленность
  - е) уравновешенность
28. Что характеризует окончание фазы агрессивного инвестирования в истории технологического предпринимательства?
- а) нестабильное ценовое поведение: дефляция или инфляция
  - б) поиск опорных точек для дальнейшего развития общества
  - в) нарастающее расслоение общества
  - г) разрастающийся финансовый пузырь
- 3
29. Какие теории оказались опровержены по результатам кризиса конца 20-х и начала 30-х гг. XX в.?
- а) стихийности рынка
  - б) спроса и предложения
  - в) маржинальной полезности
  - г) рыночного автоматизма
30. В каких областях российской промышленности позиции в мировых рейтингах являются минимальными?
- а) производство потребительской электроники
  - б) разработка и производство сложной продукции
  - в) ИКТ-экспорт
  - г) транспортные коммуникации
  - д) экспорт товаров народного потребления
31. Какие факторы влияют на положительную тенденцию в плане достижения большей сбалансированности российской инновационной системы в мировом рейтинге по глобальному индексу инноваций?
- а) развитие автоматизации машиностроения
  - б) высокий рейтинг университетов
  - в) оптимизация образовательной системы
  - г) численность занятых женщин с научными степенями
  - д) накопленная инновационная политика
  - е) численность занятых в наукоемких отраслях
32. Что является основным фактором прогресса в истории технологического предпринимательства?
- а) рост расслоения общества
  - б) увеличение инвестиций
  - в) научная составляющая
  - г) стабильность ценового поведения
33. Сопоставьте приведенные характеристики с фазами технологического развития.

1.	синергии	А.	развертывание новых технологий, которые находят применение в любой деятельности от бизнеса до государственного сектора
2.	внедрения	Б.	нестабильное ценовое поведение — дефляция или инфляция
3.	зрелости	В.	экономика носит азартный характер с

			инфлирующими активами на фондовом рынке
4.	агрессивного инвестирования	Г.	сокращение производства и падение нормы прибыли

34. Что составляет основу технологического предпринимательства и является объектом концепции валоризации?

- а) материальные ресурсы
- б) финансовые инструменты
- в) человеческий капитал
- г) знания

35. К какому результату инновационной деятельности относятся методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг?

- а) процессные инновации
- б) продуктовые инновации
- в) логистические инновации
- г) финансовые инновации

36. Какая организационная форма инновационной инфраструктуры характеризуется работой участников инновационных программ и проектов в своих организациях и согласованием их деятельности из центра управления программой или проектом?

- а) программно-целевая
- б) административно-хозяйственная
- в) директивная
- г) инициативная

37. Какие данные относятся к результатам инновационной деятельности организаций согласно приказу Росстата?

- а) информационные и результативные инновации
- б) продуктовые и процессные инновации
- в) продуктовые и результативные инновации
- г) информационные и процессные инновации

### Ключи к тестам

Номер вопроса	Правильные ответы
1.	г
2.	б
3.	г
4.	б
5.	а
6.	а
7.	д
8.	а
9.	б
10.	б
11.	а
12.	б

13.	а
14.	г
15.	б
16.	1В2Б3А
17.	а
18.	конкурентные преимущества страны.
19.	1Д 2 В 3Б4Г 5А
20.	а
21.	а
22.	1Б 2А 3Г4В 5Д
23.	а
24.	б
25.	в
26.	1Г2В3Б4А
27.	а в д е
28.	г
29.	а г
30.	а д
31.	б д е
32.	в
33.	А-1, Б-2, 3-Г, 4-В
34.	г
35.	а
36.	а
37.	б