

НМПТ и региональные бренды

Самохвалова Ирина Николаевна,
главный государственный
эксперт по интеллектуальной
собственности



РОСПАТЕНТ



Региональные бренды



Товарные знаки



НМПТ



Географические
указания



(Федеральный закон
№ 230-ФЗ от 26 июля
2019 г. вступает в силу
27 июля 2020 г.)



РОСПАТЕНТ



Товарный знак

Определение дано в статье 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации

Товарный знак (знак обслуживания) - это обозначение, служащее для индивидуализации товаров и услуг юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Примеры зарегистрированных товарных знаков с элементами, позиционирующими регионы РФ



Наименование места происхождения товара (НМПТ) – средство индивидуализации уникальных товаров

Определение дано в статье 1516 Гражданского кодекса Российской Федерации

НМПТ - это обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное **наименование** страны, городского или сельского поселения, местности или другого **географического объекта**, а также обозначение, производное от такого наименования и **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара.

Особые свойства товара исключительно или главным образом **определяются** характерными **для данного географического объекта** природными условиями и (или) людскими факторами.



Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

**Торжокское золотое шитье
(Тверская область)**



**Курай
(Республика Башкортостан)**



**Дымковская игрушка
(Кировская область)**



**Кубанские яблоки
(Краснодарский край)**



**Соль-илецкие арбузы
(Оренбургская область)**



**Белёвский зефир
(Тульская область)**



**Марийские гусли
(Республика Марий Эл)**



Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

Воркутинская оленина
(Республика Коми)



Белёвский мармелад
(Тульская область)



Астраханская осетровая икра
(Астраханская область)



Обуховская-12
(Свердловская область)



Кубанский ранний картофель
(Краснодарский край)



Абашевская игрушка
(Пензенская область)



Примеры зарегистрированных НМПТ за 2018-2019 гг.

**Шемогодская резьба по бересте
(Вологодская область)**



**Конаковский фаянс
(Тверская область)**



**Старооскольская глиняная игрушка
(Белгородская область)**



**Кадомский вениз
(Рязанская область)**



**Горномарийский кравец
(Республика Марий Эл)**



**Каравеево
(Костромская область)**

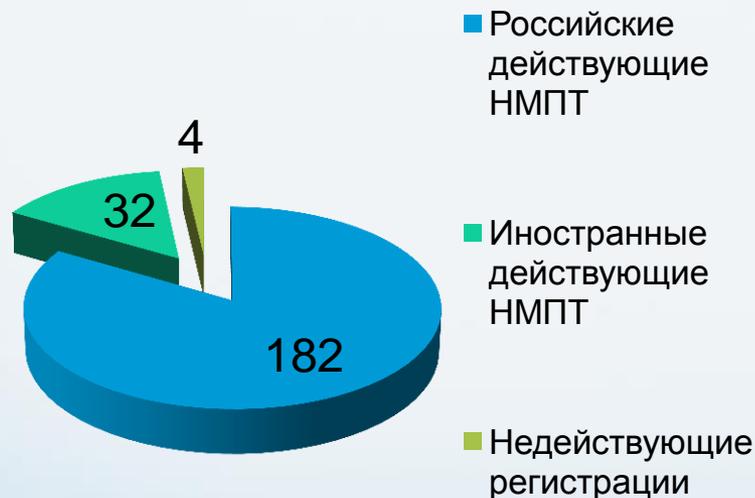


Кто получает преимущество от использования средств индивидуализации



Зарегистрированные НМПТ на территории РФ

Количество зарегистрированных НМПТ -218*



Распределение российских регистраций НМПТ по товарам*



* По состоянию на 04.09.2019



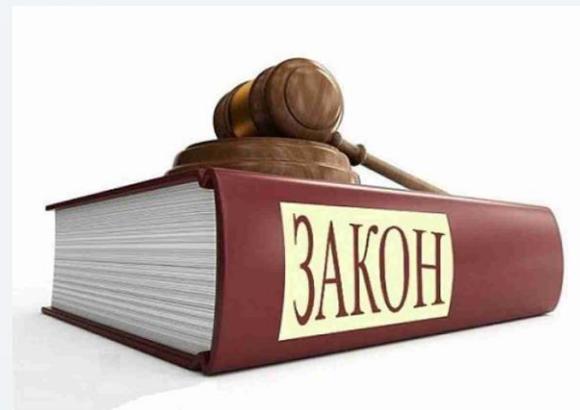
РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Нормативно-правовое регулирование ТЗ и НМПТ

Глава 76 части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, §2 и §3

Все нормативно-правовые акты доступны на официальных Интернет-сайтах Роспатента и ФИПС: <https://rupto.ru/>; <https://fips.ru/>

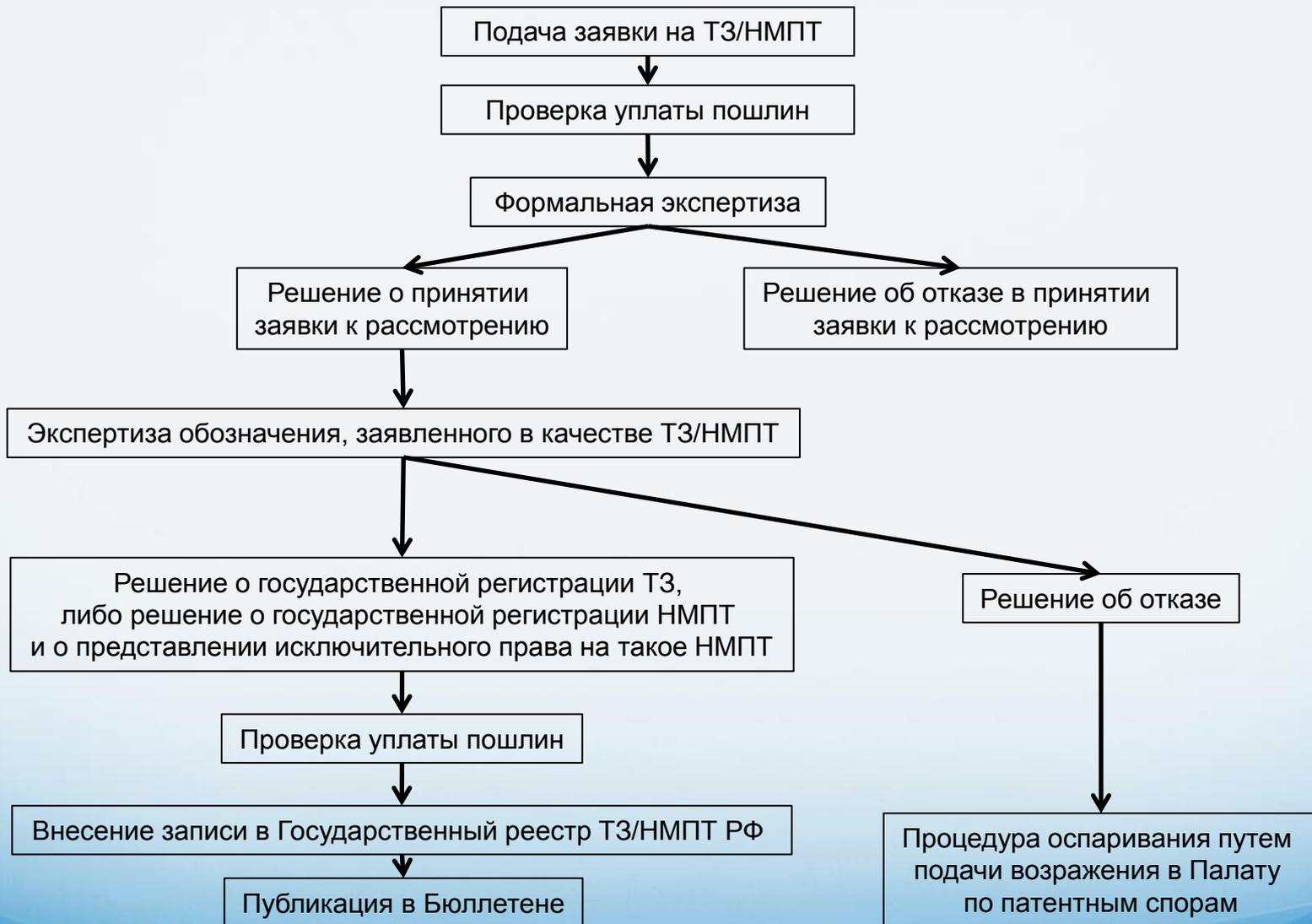


Раздел «Госуслуги. Регистрация объектов интеллектуальной собственности»

- ❖ Государственная регистрация товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака
- ❖ Государственная регистрация НМПТ

Раздел «Информация и сервисы. Региональные бренды России»

Процедура государственной регистрации ТЗ/НМПТ



Заявка на государственную регистрацию товарного знака должна содержать



Заявление о государственной регистрации
обозначения в качестве товарного знака

Заявляемое обозначение

Перечень товаров и услуг, в отношении которых
испрашивается регистрация товарного знака и
которые сгруппированы по классам МКТУ

Описание заявляемого обозначения

Заявка на государственную регистрацию НМПТ должна содержать



Заявление о государственной регистрации НМПТ и о предоставлении исключительного права на такое наименование

Заявляемое обозначение

Указание товара

Указание места происхождения (производства) товара (границ географического объекта), природные условия и (или) людские факторы которого исключительно или главным образом определяют или могут определять особые свойства товара

Описание особых свойств товара

Заключение уполномоченного ФОИВ

Документы, подтверждающие известность заявляемого обозначения (для новой регистрации)

**Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2004 № 481
утвержден перечень федеральных органов исполнительной власти,
уполномоченных выдавать Заключения:**



Минздрав России (в отношении минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды)



Минпромторг России (в отношении изделий народных художественных промыслов)

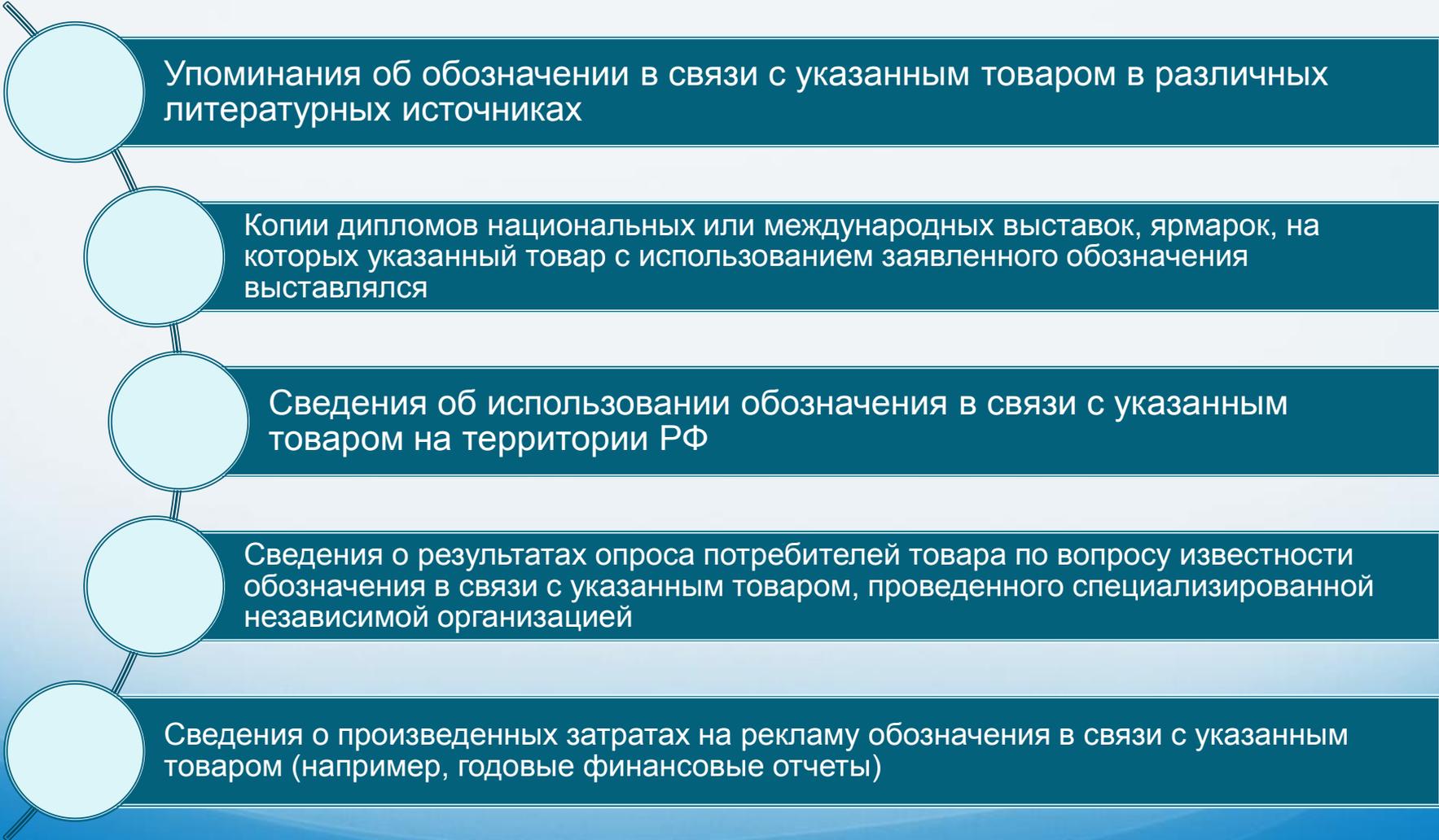


Минсельхоз России (в отношении товаров сельского хозяйства, продовольственных товаров, безалкогольной продукции, продуктов пчеловодства, товаров, вырабатываемых из рыбы и морских продуктов)



Росалкогольрегулирование (в отношении алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции)

Документы, подтверждающие известность заявленного обозначения в связи с указанным товаром для заявок на НМПТ



Упоминания об обозначении в связи с указанным товаром в различных литературных источниках

Копии дипломов национальных или международных выставок, ярмарок, на которых указанный товар с использованием заявленного обозначения выставлялся

Сведения об использовании обозначения в связи с указанным товаром на территории РФ

Сведения о результатах опроса потребителей товара по вопросу известности обозначения в связи с указанным товаром, проведенного специализированной независимой организацией

Сведения о произведенных затратах на рекламу обозначения в связи с указанным товаром (например, годовые финансовые отчеты)

Госпошлины по заявке на товарный знак:

1. Подлежащие уплате до подачи заявки (уплачиваются одновременно):

- За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы - **3500 руб. + 1000 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 5** (подпункт 2.1 приложения №1 к Положению о пошлинах);
- За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам - **11500.00 руб. за один класс + 2500.00 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше одного** (подпункт 2.4 приложения №1 к Положению о пошлинах).

2. Подлежащие уплате после решения о государственной регистрации ТЗ:

- За регистрацию ТЗ - **16000 руб. + 1000 руб. за каждый из классов МКТУ, для которых запрашивается регистрация, свыше 5** (подпункт 2.11 приложения №1 к Положению о пошлинах);
- За выдачу свидетельства на ТЗ - **2000 руб.** (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах).

В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.

Госпошлины по заявке на НМПТ:

1. Подлежащие уплате до подачи заявки (уплачиваются одновременно):

- **За регистрацию заявки и принятие решения по результатам формальной экспертизы (подпункт 2.3 приложения №1 к Положению о пошлинах)**
2700 руб./945 руб.*
- **За проведение экспертизы заявленного обозначения и принятие решения по ее результатам (подпункт 2.5 приложения №1 к Положению о пошлинах)**
10800 руб./3780 руб.*

2. Подлежащие уплате после решения о государственной регистрации НМПТ:

- **За регистрацию НМПТ и предоставление исключительного права на НМПТ (подпункт 2.13 приложения №1 к Положению о пошлинах)**
16000 руб./5600 руб.*
- **За выдачу свидетельства об исключительном праве на НМПТ (подпункт 2.14 приложения №1 к Положению о пошлинах)**
2000 руб.

*Для заявителя, являющегося субъектом малого предпринимательства, образовательной организацией, имеющей государственную аккредитацию, научной организацией, индивидуальным предпринимателем (приложение №2 к Положению о пошлинах).

В случае подачи заявки в электронном виде размер указанных пошлин уменьшается на 30%.

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 230-ФЗ "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23¹ Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

вступает в силу с 27 июля 2020 г. (за исключением абзацев восьмого и девятого подпункта "е" пункта 10 статьи 1 настоящего Федерального закона, которые вступают в силу с 28 июля 2025 г.)

- *создание более эффективного правового регулирования НМПТ;*
- *включение в ГК РФ в качестве самостоятельного охраняемого объекта интеллектуальной собственности – «Географическое указание» и определения особенностей его правовой охраны.*



Географические указания

Географическое указание — обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.



Основные отличия ГУ от НМПТ

НМПТ	ГУ
словесное обозначение, представляющее собой наименование географического объекта	любое обозначение , которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
особые свойства товара , в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами	определенное качество, репутация или другие характеристики товара , в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
обозначение, ставшее известным в результате его использования в отношении товара	обозначение, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта



Основные отличия ГУ от НМПТ

НМПТ	ГУ
<p>на территории географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, влияющие на формирование его особых свойств</p>	<p>на территории географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, влияющая на формирование его качества, репутации или иных характеристик</p>
<p>для регистрации требуется заключение уполномоченного органа о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ</p>	<p>заявитель сам собирает и представляет в Роспатент документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением</p>
<p>специальная эмблема для НМПТ</p>	<p>специальная эмблема для ГУ</p>



Мы должны гордиться своими традициями!



Благодарю за внимание!



РОСПАТЕНТ

ФИПС
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ