



Семёновская матрешка



Кубачи



Сакские грязи

ООО «Ромашка»

ВкусВилл



Средства индивидуализации в Российской Федерации



Любовь Леонидовна Кирий
Федеральный институт промышленной собственности
28.03.2025

Средства индивидуализации. Примеры.



Палех
Сакские грязи
Башкирская лошадь
Астраханские арбузы

ВкусВилл. Магазин продуктов для
здорового питания.
❖ Перекрёсток

АО «Вкусвилл»
АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК»

vkusvill.ru
perekrestok.ru

Виды средств индивидуализации

**Фирменные
наименования**

**Товарные знаки
и
знаки
обслуживания**

**Наименования мест
происхождения товаров
и
Географические
указания**

**Коммерческие
обозначения**

*Доменные
имена*

Наименования СМИ

Наименования НКО

Объекты гражданских прав

Статья 128. К объектам гражданских прав относятся

- вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги),
- иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права);
- результаты работ и оказание услуг;
- **охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность);**
- нематериальные блага.

Гражданский Кодекс Российской Федерации

Статья 1225.

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

1. Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:
- 1) произведения науки, литературы и искусства;
 - 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
 - 3) базы данных;
 - 4) исполнения;
 - 5) фонограммы;
 - 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
 - 7) изобретения;
 - 8) полезные модели;
 - 9) промышленные образцы;
 - 10) селекционные достижения;
 - 11) топологии интегральных микросхем;
 - 12) секреты производства;
 - 13) фирменные наименования;**
 - 14) товарные знаки и знаки обслуживания;**
 - 14.1) географические указания;**
 - 15) наименования мест происхождения товаров;**
 - 16) коммерческие обозначения.**



Охраняемые средства индивидуализации. Ст. 1225 ГК РФ.

Акционерное общество
«Речицкий фарфор»



Гжель

- 13) фирменные наименования;
- 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
- 14.1) географические указания;
- 15) наименования мест происхождения товаров;
- 16) коммерческие обозначения.

Общие признаки – отсутствие фигуры автора и требования быть результатом творческого труда. Режим правовой охраны характеризуется предоставлением исключительного права и отсутствием личных неимущественных прав.

Акционерное общество
"Казаковское предприятие
художественных изделий"



Красносельская скань



Торговый Дом
Красносельский
ювелир

АДАМАС

Товарные знаки и знаки обслуживания

- **Товарные знаки (ТЗ)** – средства индивидуализации товаров
- **Знаки обслуживания (ЗО)** – средства индивидуализации выполняемых работ или оказываемых услуг.

ГК РФ установлен **идентичный правовой режим для ТЗ и ЗО** (ст. 1477 ГК РФ).

Обязательства охранять ЗО –

Парижская конвенция об охране промышленной собственности (1883г.)

Обязательства регистрировать ЗО -

Договор о законах по товарным знакам (1994г.)

Сингапурский договор о законах по товарным знакам (2006г.)

Товарные знаки и знаки обслуживания. Примеры.



(111) Номер государственной регистрации: 242
(210) Номер заявки: 460
(220) Дата подачи заявки: 23.07.1925
(151) Дата государственной регистрации: 28.01.1927
(186) Дата, до которой продлен срок действия исключительного права: 31.10.2025
(732) Правообладатель: Дзе Кока-Кола Компани
(511) Классы МКТУ и перечень **товаров** :
32 - питательные и тонические напитки.



(111) Номер государственной регистрации: 706248
(210) Номер заявки: 2018728033
(220) Дата подачи заявки: 04.07.2018
(151) Дата государственной регистрации: 02.04.2019
(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 04.07.2028
(732) Правообладатель: АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТОРГОВЫЙ ДОМ "ПЕРЕКРЕСТОК",
(511) Классы МКТУ и перечень **товаров и/или услуг**:
03, 04, 06, 08, 09, 11, 13, 14, 17, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45



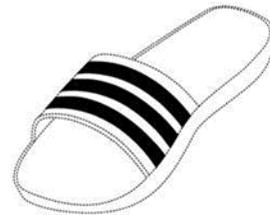
(111) Номер государственной регистрации: 1015804
(210) Номер заявки: 2023768881
(220) Дата подачи заявки: 31.07.2023
(151) Дата государственной регистрации: 16.04.2024
(181) Дата истечения срока действия исключительного права: 31.07.2033
(732) Правообладатель: ООО «ЛинкЦентр»
(511) Классы МКТУ и перечень **услуг**:
35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ...

Товарные знаки и знаки обслуживания

- **Функции**
- **Субъекты права**
 - юридические лица
 - физические лица (Федеральный закон от 28 июня 2022 г №193-ФЗ)

- **Виды обозначений (ст. 1482 ГК РФ)**

- словесные
- изобразительные
- объемные
- и другие обозначения
- или их комбинации.



- другие обозначения - нетрадиционные: звуковые, световые, изменяющиеся, голографические, осязательные, позиционные, обонятельные, вкусовые, обозначения, состоящие исключительно из одного или нескольких цветов.

Товарные знаки и знаки обслуживания

Возникновение правовой охраны:

- государственная регистрация (Роспатент);
- международная регистрация (Мадридская система - ВОИС);
- региональная регистрация (Договор о ЕАЭС).



РОСПАТЕНТ



Требования охраноспособности (основания для отказа)

(Парижская конвенция; ст. 1483 ГК РФ)



- «абсолютные» (знаки лишены каких-либо отличительных признаков, используются в торговле для характеристики товара, являются общепринятыми обозначениями, ...; противоречат морали или публичному порядку; вводят общественность в заблуждение);

- «относительные» (могут затронуть права, приобретенные третьими лицами – на товарные знаки, ГУ, НМПТ, ФН, КО...)

Товарные знаки и знаки обслуживания. Исключительное право

Использование товарного знака – право

- действия с самим товаром или использование при оказании услуг;
- предложение товара или услуги (реклама, предложение к продаже);
- использование в информационных системах.

Запрет использования третьими лицами.

Использование знака охраны (маркировка) – право.

Использование товарного знака – обязанность.

Последствия неиспользования – ст. 1486 – прекращение охраны.

Досудебный порядок урегулирования спора.

Исчерпание права.



Товарные знаки и знаки обслуживания. Исключительное право

Распоряжение исключительным правом по договору и переход исключительного права без договора подлежат государственной регистрации:

- Отчуждение
- Предоставление права использования (лицензия, коммерческая концессия)
- Залог
- Переход без договора.

Срок действия исключительного права. Продление (проактив).

Прекращение действия исключительного права:

- оспаривание и признание недействительным предоставления правовой охраны
- досрочное прекращение

Товарные знаки и знаки обслуживания. Защита исключительного права

Глава 69. Общие положения. ГК РФ Статьи 1250 – 1254.

- **Защита** интеллектуальных прав осуществляется способами, предусмотренными в Кодексе, по требованию соответствующих лиц.
- Отсутствие **вины** нарушителя не освобождает его от обязанности прекратить нарушение интеллектуальных прав и не исключает применение к нарушителю мер по защите этих прав.
- **Защита ИП осуществляется путём предъявления требования:**
 - – о **признании** права – к лицу, не признающему право правообладателя,
 - – о **пресечении** действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения – к лицу, совершающему такие действия или готовящемуся к их совершению,
 - – о **возмещении убытков** – к лицу, неправомерно использующему РИД, СИ без заключения соглашения с правообладателем либо иным образом нарушившему это право с ущербом,
 - – об **изъятии материального носителя** – к его изготовителю и т.п.,
 - – о **публикации решения суда** о допущенном нарушении с указанием действительного правообладателя – к нарушителю исключительного права.
- Вместо возмещения убытков - требование от нарушителя **компенсации** при доказанности факта нарушения.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЗ

гражданская
ответственность

административная
ответственность

уголовная
ответственность

ст. 12 ГК РФ
ст. 1252 ГК РФ
ст. 1515 ГК РФ

КоАП РФ
ст.14.10; ст.14.33

Ст. 180 УК РФ

- изъятие из оборота и уничтожение за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров;
- выплата компенсации вместо возмещения убытков по выбору:
= от 10 т.р. до 5 млн.р. ;
= в 2-кратном размере стоимости контрафактных товаров, на которых незаконно размещено ГУ, НМПТ

Административный штраф + конфискация предметов, материалов и оборудования:
- граждане- от 5 до 10 т.р.;
- должностные лица- от 10 до 50 т.р.;
- юр. лица – от 50 до 200 т.р.
Недобросовестная конкуренция – штраф; дисквалификация.

Штраф от 100 до 300 т.р. или **лишение свободы** до 2-х лет;
Для группы лиц:
штраф от 200 до 400 т.р. или **лишение свободы** до 4-х лет;
Для организованной группы лиц:
штраф от 500т.р. до 1 млн. р. или **лишение свободы до 6 лет**

Особенности правовой охраны коллективных знаков

Возникновение правовой охраны – государственная регистрация:

- к заявке на регистрацию знака прилагается устав коллективного знака
- требование к товарам - единство характеристик качества или иные общие характеристики.

Правообладатель - объединение лиц.

Участники объединения приобретают:

- только право использования знака;
- обязанность использовать на товарах с едиными характеристиками качества.

Дополнительное основание для досрочного прекращения.

Необоротоспособность – запрет отчуждения, лицензирования.

Коллективные знаки. Пример регистрации.

№ 484309.

Серебро России



Дата подачи заявки: 23.08.2010

Имя правообладателя:

Ювелирно-производственная компания "Серебро России", Костромская обл., п.Красное-на-Волге, ул.Советская, д.39 (RU)

Сведения о лицах, имеющих право пользования коллективным знаком:

1. Черкасова Татьяна Вадимовна, Ивановская обл.;
2. Пастухова Жанна Александровна, Костромская обл.;
3. Пастухов Николай Владимирович, пгт Красное-на-Волге;
4. Хусаинов Олег Александрович, Ивановская обл.

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг: 14, 35 (ювелирные изделия и продвижение товаров)

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр о преобразовании товарного знака в коллективный знак: 12.02.2016

Дата публикации извещения о преобразовании ТЗ в коллективный ТЗ: 12.03.2016

Особенности правовой охраны общеизвестных товарных знаков

Возникновение правовой охраны – признание Роспатентом по заявлению:

- правообладателя охраняемого товарного знака;
- лица, использующего обозначение в качестве товарного знака на территории РФ.

Требования охраноспособности:

- общеизвестность на определенную дату, указанную в заявлении;
- отсутствие сходного товарного знака до даты общеизвестности.

Широкая правовая охрана – распространяется на неоднородные товары.

Действие правовой охраны бессрочное.

Основание для досрочного прекращения – утрата признаков общеизвестности.

Общеизвестные товарные знаки. Пример.

Номер в Перечне общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков: 259

Дата вступления в силу решения о признании товарного знака общеизвестным: 22.02.2024

Дата, с которой товарный знак признан общеизвестным: 01.01.2019

Дата публикации: 22.02.2024

Изображение (воспроизведение) общеизвестного товарного знака:



Правообладатель: Федеральное государственное унитарное предприятие "Центральный ордена Трудового Красного Знамени научно-исследовательский автомобильный и автомоторный институт "НАМИ", 125438, Москва, ул. Автомоторная, 2 (RU)

Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг, в отношении которых товарный знак признан общеизвестным:

12 - автомобили различного назначения для перевозки.

Географические указания и наименования мест происхождения товаров



Жостово

Понятие ГУ и НМПТ – определения в ст. 1516 ГК РФ.

Возникновение правовой охраны – государственная регистрация, международный договор РФ.

2 вида заявок: 1) «заявка на регистрацию»;
2) «заявка на право использования».



Требования охраноспособности обозначения - основания для отказа в регистрации – ст. 1516 ГК РФ.

Правовая охрана ГУ, НМПТ действует бессрочно.

Субъекты права – граждане, юридические лица, объединения лиц.

Каждому субъекту предоставляется самостоятельное исключительное право на ГУ, НМПТ на 10 лет с возможностью продления.

Членам ассоциации предоставляется только право использования ГУ, НМПТ.



Астраханские томаты

Географические указания и наименования мест происхождения товаров

Содержание исключительного права на ГУ, НМПТ (сходно с товарным знаком).

Международный режим исчерпания права (отличие от товарного знака).

Распоряжение исключительным правом на ГУ, НМПТ не допускается!

Незаконное использование:

- 1) лицами, не имеющими права использования ГУ, НМПТ;
- 2) правообладателями, но в отношении товаров, не обладающих характеристиками, указанными в Госреестре ГУ, НМПТ;
- 3) любыми лицами обозначения, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или его характеристик.

Нарушение исключительного права влечет применение мер ответственности:

гражданско-правовой (ГУ, НМПТ), административной и уголовной (НМПТ).

Основания для прекращения правовой охраны ГУ, НМПТ и/или действия исключительного права:

- признание недействительным предоставления правовой охраны;
- досрочное прекращение.



Гжель

Фирменные наименования (ФН)

АО «Вкусвилл»
АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК»

Понятие фирменного наименования – индивидуализация коммерческих ЮЛ.

Субъекты права – коммерческие организации.

Возникновение правовой охраны – государственная регистрация ЮЛ (налоговые органы).

Содержание исключительного права: использование любым не противоречащим закону способом.

Распоряжение правом запрещено!

Нарушение исключительного права – использование ФН другого лица.

Меры ответственности – возмещение убытков, пресечение нарушающих действий.

Прекращение правовой охраны ФН – прекращение ЮЛ.

Фирменные наименования. Требования к ФН. Ст. 1473 ГК РФ

1. ФН состоит из **2-х частей** – обязательной (указание ОПФ) и произвольной;
2. Полное ФН на **русском языке**, дополнительно - на языках народов РФ и иностранных
3. Только **словесная** форма
4. Запрет в произвольной части ФН обозначать **род деятельности** (нельзя монополизировать)
5. **Не может включать (п.4 ст. 1473 ГК РФ):**
 - = наименования иностранных государств и производные от них
 - = наименования органов власти
 - = наименования общественных объединений
 - = обозначения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали
6. Включение наименований **«Российская Федерация»** или **«Россия»** - по разрешению.
7. Не может включать, воспроизводить, имитировать **официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части (ст. 1231.1 ГК РФ)**

В случае несоответствия требованиям - иск ФНС о понуждении к изменению фирменного наименования

Коммерческие обозначения (КО) – ст. 1538-1541 ГК РФ.

Понятие коммерческого обозначения – индивидуализация предприятий.

Субъекты права – осуществляющие предпринимательскую деятельность лица.

Требования к КО – достаточные различительные признаки, известность на определенной территории.

Возникновение правовой охраны – регистрация не требуется.

Содержание исключительного права: использование любым не противоречащим закону способом.

Отчуждение – в составе предприятия. Договоры аренды, коммерческой концессии.

Нарушение исключительного права, меры ответственности – общегражданские (ст. 1252 ГК).

Прекращение правовой охраны – неиспользование в течение 1 года.

ВкусВилл. Магазин продуктов для
здорового питания.



Столкновение прав на средства индивидуализации.

п.6 ст. 1252 ГК РФ.

Столкновение прав на **ТЗ, ЗО, ФН, КО.**

Принцип «старшинства» - преимущество имеет «более раннее» средство индивидуализации:

- исключительное право на которое возникло ранее;
- которое имеет более ранний конвенционный либо выставочный приоритет.

Признаки:

- тождество или сходство до степени смешения;
- опасность введения в заблуждение потребителей и контрагентов.

Последствия:

- признание недействительным предоставления правовой охраны **ТЗ, ЗО**;
- полный или частичный запрет использования **ФН** или **КО**.

Иные средства индивидуализации

Признаками средств индивидуализации обладают:

- **Доменное имя** - символьное имя, служащее для идентификации областей в сети Интернет ;
- **Наименования некоммерческих организаций** (организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности...);
- **Наименования средств массовой информации** (сбор и распространение информации).

vkusvill.ru
perekrestok.ru

Московская региональная
общественная
организация патриотического
воспитания молодёжи
«Единорог»

РИА Новости

Не предусмотрена охрана по правилам ч.4 ГК РФ.

Защита - по общим правилам ГК РФ, защита от недобросовестной конкуренции - как объектов гражданских прав.

Средства индивидуализации. В бизнесе пригодится всё!

Товарные знаки,
Знаки обслуживания:



ГУ,
НМПТ



Палех
Сакские грязи
Башкирская лошадь
Астраханские арбузы

КО



ВкусВилл. Магазин продуктов для
здорового питания.

Перекрёсток

ФН



АО «Вкусвилл»
АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК»

Доменные имена:



vkusvill.ru
perekrestok.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!